

พลังที่ยั่งยืน เพื่อไทย



ปตท. มีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนตั้งแต่ภารกิจแรกก่อตั้งเมื่อ 30 ปีที่แล้ว ในการเป็น “พลังไทย เพื่อไทย” อันหมายถึงการดำเนินงานบนฐานความคิดที่ว่า “จะทำอะไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อคนไทยอย่างแท้จริง” ปตท. จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่ไปกับการดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มาโดยตลอด โดยกำหนดไว้ในแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน อันประกอบด้วย High Performance Organization (HPO) Corporate Governance (CG) และ Corporate Social Responsibility (CSR) นอกจากนี้ ยังระบุไว้ในพันธกิจขององค์กร เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ทุกกลุ่ม ตั้งแต่ระดับประเทศจนถึงชุมชน และได้นำนโยบายมากำหนดเป็นกลยุทธ์ของกลุ่ม ปตท. ในการดำเนินงานด้าน CSR ที่คำนึงถึงการปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งต้องมีมาตรฐานการทำงานที่ดี ไปสู่การปฏิบัติต่อภายนอกองค์กร ที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง



ในปี 2551 ปตท. ได้ดำเนินการศึกษาและปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการปรับโครงสร้างการบริหารและโครงสร้างการปฏิบัติงาน มีการจัดตั้งสายงานสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม เพื่อกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนดำเนินงานด้านสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม โดยมีผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับ ปตท. และกลุ่ม ปตท. เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ชัดเจน โดยอยู่ระหว่างการปรับปรุงกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชนสิทธิแรงงาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การดำเนินงานด้านสังคมและการพัฒนาชุมชน การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน การดูแลผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Stakeholder Engagement) อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแยกปฏิบัติทั้งในด้านเพศ เผ่าพันธุ์ บุคคลพิการ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม สถานะทางเศรษฐกิจ และความเห็นทางการเมือง เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งพัฒนาการจัดทำรายงานประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) และมาตรฐานการรายงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน