

สื่อไม่ใช่เป็นเพียงแค่เครื่องมือในการส่งสารจากสถานที่หรือเวลาเพื่อไปยังอีกสถานที่หรือเวลาหนึ่งเท่านั้น สื่อเองยังมีบทบาทในการกำหนดประเด็นกำหนดสร้างสรรค์ปรับปรุงแก้ไขนั้นแต่งตั้งตัดต่อหรือต่อเติมเนื้อหาสาระของสารที่ส่งตามความมุ่งหมายของสื่อด้วย สื่อจึงมีอิทธิพลต่อความเป็นไปและความเปลี่ยนแปลงของความคิด และพฤติกรรมของผู้คนและสังคม ทั้งในระดับโลก ประเทศ และท้องถิ่นด้วย

สภาพของสังคมไทยในปัจจุบันที่ถูกรุมเร้าด้วยปัญหาต่างๆ ทั้งการติดขัดอยู่ในกระแสวัตถุนิยม การหลงใหลในวัฒนธรรมและค่านิยมตะวันตก การประพฤติดังทางเพศ การเสื่อมถอยของศีลธรรมและวัฒนธรรม การใช้ความรุนแรง ปัญหาวัยรุ่น ตลอดจนปัญหาอาชญากรรมต่างๆ สื่อไม่อาจปฏิเสธความรับผิดชอบในฐานะผู้มีส่วนในการสร้างปัญหาดังกล่าวข้างต้นได้ ทุกวันนี้ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ มักผลิตและส่งสารส่วนใหญ่ที่ทำลายพุทธจริยธรรมและยึดเยียด เราจะต้องรับโดยไม่มีทางเลือกมากนัก เด็กๆ และเยาวชนของเราถูกครอบงำด้วยรายการโฆษณาทั้งทางตรงทางอ้อม และโฆษณาแฝง ที่สร้างและกระตุ้นความต้องการบริโภค การท่วมท้นของสารด้วยคุณภาพที่สื่อส่งออกมาทำให้เราสูญเสียความสามารถในการคิดวิเคราะห์และจำแนกกระทั่งชินชากับสิ่งเสื่อมทรามหรือหลงผิดในสิ่งที่ไม่ถูกต้องทำอะไรเราจึงจะมีสื่อที่ดีมีคุณภาพมาช่วยสร้างสรรค์สังคมแก้ไขปัญหามาต่างๆ ที่ดำรงอยู่

ทุกวันนี้สื่อยอดนิยมคือ โทรทัศน์ และวิทยุ ซึ่งเจ้าของก็คือ หน่วยงานรัฐ แต่ส่วนใหญ่ถูกนำไปให้สัมปทานกับธุรกิจเอกชน ซึ่งธุรกิจย่อมมุ่งเน้นผลประโยชน์และตัวเลขกำไรทางธุรกิจ มักไม่คิดคำนึงถึงผลกระทบของสารที่ผลิตและเผยแพร่ การปฏิรูปสื่อที่กำลังรณรงค์ และดำเนินการอยู่โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาโครงสร้างของสื่อให้เกิดดุลยภาพของรัฐ เอกชน และสาธารณชน น่าจะเป็นหนทางการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง

Media is not only a tool in transmitting a message from a place or time to another place and time but also plays a part in identifying creative issues, improving or adding the content of the message transmitted according to the intent of the media. Media is, therefore, influential on the being and the changes of ideas and behaviors of people and society, at global, national and local levels.

The Thai society at present is overwhelmed with a host of problems, ranging from the passion for materialism and western culture and values, sexual misbehavior, degrading morality and culture, violence use, teenage problems, to various crimes. The media cannot deny the responsibility as being a part in creating those problems. These days, TV, radio, or print media are produced and transmit messages that can destroy intellectual and inundate us with what we do not have choices. Our children are dominated by both direct and indirect commercials including the hidden ones, which create and stimulate their consumption needs. The floods of messages with the quality of media transmitted have made us lose the analytical ability. We are insensitive to degenerations or get lost in the unrighteousness. How can we have quality media that can create a good society and solve existing problems?

Today, the popular media are TV and radio, of which owners are state agencies. However, most of them are used as concessions to the private business agencies. They, therefore, are focused on benefits and profits and do not take into account the impact of the messages they produce and disseminate. The campaign of media reform under implementation is aimed to solve the problem of media structure for the balance among the governmental sector, the private sector and the public, which should be the right solution.