

วัตถุดิบคุณภาพ

จากจุดตั้งต้นความคิดดีๆ สู่ธุรกิจที่เป็นธรรมและยั่งยืน

.....

เมื่อพูดถึงธุรกิจ SMEs คนส่วนใหญ่อาจคิดถึงธุรกิจของครอบครัวขนาดเล็กๆ ที่ไม่มีการบริหารงานซับซ้อนเหมือนองค์กรขนาดใหญ่ต่างๆ ทว่าธุรกิจขนาดเล็กอย่างบริษัท วิพีพี โปรเกรสซีฟ จำกัด เจ้าของธุรกิจกาแฟ คาเฟ่ ดีโอร่ เป็นตัวอย่างหนึ่งของธุรกิจ SMEs พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถนำหลักการธรรมาภิบาลมาใช้และใช้ได้เป็นอย่างดีจนได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาลดีเด่นประจำปี 2548 จากสถาบันป๊าย อิงภากรณ์” จากการนำกระบวนการ Corporate Social Responsibility หรือ CSR มาเป็นกลไกสำคัญในการทำงาน

.....

คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชชการ

คุณวีระเดช สมบูรณ์เวชชการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วีพีพี โพรเกรสซีฟ จำกัด มาร่วมพูดคุยกับคอลัมน์ "รู้จักนักคิด" ฉบับนี้ เพื่อบอกเล่าถึงแนวคิดในการบริหารงานของบริษัทขนาดเล็ก เพื่อเป็นกระจุกสะท้อนให้เห็นว่า แม้เป็นองค์กรที่ไม่ใหญ่โต แต่ก็แสดงบทบาทเป็นผู้ตอบแทนสังคมได้เช่นกัน จากจุดเริ่มที่ไม่เคยรู้จักกับ CSR มาก่อน แต่ด้วยการยึดหลักจริยธรรมในการบริหารงานเป็นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักอย่างหนึ่งของกระบวนการ CSR อยู่แล้ว ทำให้การสานต่อความรับผิดชอบต่อองค์กร พนักงาน ผู้บริโภค และสังคมอย่างจริงจังนั้น ได้กำเนิดขึ้น



ลูกค้า ผู้บริโภค จะต้องได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
พนักงาน ผู้ทำงาน
มีความเป็นอยู่ที่ดี เกษตรกร
ได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม



ด้วยแนวคิดของบริษัทฯ ที่ว่าที่**สุดของผู้เชี่ยวชาญ** **ค่านกแพและหนึ่งเดียวในใจลูกค้า** เป็นเหมือนสิ่งที่เตือนใจให้คุณวีระเดชคิดถึงความเป็นธรรมกับทุกๆ ฝ่ายตามหลักการ "Fair Trade" ลูกค้า ผู้บริโภค จะต้องได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พนักงาน ผู้ทำงาน มีความเป็นอยู่ที่ดี เกษตรกร ได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ในวันนี้คุณวีระเดชรวมถึงพนักงานขององค์กรทุกคน ได้ค่อยๆ เรียนรู้และเข้าใจแล้วว่า สิ่งที่เราทำได้ช่วยเหลือเกษตรกรยากจน ในนิคมเศรษฐกิจพอเพียงที่อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากโครงการส่งเสริมอาชีพตามพระราชดำริ และสร้างความยั่งยืนทั้งในธุรกิจชาวบ้านและสังคม

คุณวีระเดชเองก็ยอมรับว่า ตอนแรกเขายังไม่รู้เลยว่า สิ่งที่เขาทำนั้นเรียกว่า CSR แต่นั่นคงไม่ใช่เรื่องสำคัญเท่ากับผลของการปฏิบัติที่วันนี้เริ่มปรากฏผลหอมหวานเหมือนเมล็ดกาแฟบนต้นที่เติบโตอยู่ที่ไร่ของชาวบ้านที่อมก๋อยนั่นเอง

จากหลักการธรรมาภิบาล บริษัทฯ ค่อยๆ ซึมซับกระบวนการ CSR ได้อย่างไร

เริ่มแรกก็คือ เราคำนึงถึงผู้บริโภคว่าจะทำอะไร ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในราคาเหมาะสม เมื่ออยากได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เราก็คิดถึงการเข้าไปดูแลตั้งแต่ต้นพันธุ์กาแฟ โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟที่อมก๋อยจึงริเริ่มขึ้น โดยที่บริษัทฯ คอยช่วยเกษตรกรดูแลตั้งแต่ต้นพันธุ์ ให้ความรู้ด้วยการสร้างสถานีการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปลูกกาแฟอย่างครบวงจร ใช้เครื่องจักรที่มีมาตรฐานสากล มีนักวิชาการในพื้นที่คอยให้คำแนะนำการเพาะปลูก จนเก็บเกี่ยวผลผลิต ที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงด้วยก็คือประโยชน์ที่เกษตรกรเองก็ต้องได้รับในรูปแบบของรายได้ ที่ควรจะได้รับเป็นอย่างไร ต้องเห็นภาพกว้างว่าพวกเขาที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สำหรับการสร้างหลักการค้าที่ยุติธรรม บริษัทฯ ร่วมมือกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดิน (สปก.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธก.ส.) เกษตรกรที่เป็นชาวเขาชาวไร่ และบริษัทฯ ซึ่งเป็นภาคีทำสัญญาร่วมกัน มีการประกันราคารับซื้อกาแฟขึ้นต่ำตลอดอายุโครงการเพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้เกษตรกร แต่เดิมที่มีปัญหาเพราะพ่อค้ารับซื้อแค่ 2 บาท ชาวบ้านจึงไม่เห็นว่าการปลูกกาแฟแล้วจะทำรายได้ดีขึ้นได้ แต่ปัจจุบันรับประกันราคาขึ้นต่ำเพิ่มสูงขึ้นไปที่ 15 บาทแล้ว

เกษตรกรซึ่งเข้าร่วมในโครงการนี้ มีลักษณะชีวิต ความเป็นอยู่อย่างไร

เกษตรกรในโครงการมี 2 ประเภท คือ กลุ่มที่มีพื้นที่ทำกินอยู่ แต่อีกกลุ่มคือชาวเขาที่อพยพลงมาและไม่มีพื้นที่ทำกิน ซึ่งในกลุ่มหลัง บริษัทฯ จัดสรรพื้นที่ให้แก่ละราย 3-5 ไร่ ซึ่งของ สปก. เองมีโครงการตามพระราชดำริตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 แต่ไม่สามารถอพยพชาวเขาลงมาได้ เพราะเหมาะสมกับ 3-4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขึ้นไปสำรวจพื้นที่และเห็นความพร้อม เราจึงร่วมกับ สปก. สนับสนุนให้เกษตรกรที่อพยพลงมาได้ปลูกกาแฟเพื่อสร้างรายได้ให้ตัวเองในระยะยาว และเมื่อรวมตัวกันมากขึ้น ส่วนหนึ่งปลูกกาแฟ ส่วนหนึ่งปลูกผัก อีกส่วนปลูกพืชเศรษฐกิจ กลุ่มเกษตรกรก็เข้มแข็งเกิดเป็นนิคมเศรษฐกิจพอเพียง ภาพนี้ทำให้บริษัทฯ ภูมิใจมากเพราะเกษตรกรชาวเขาไม่ต้องไปตัดไม้ทำลายป่าบนคอย จากเดิมที่เราเพียงแค่อพยพได้กาแฟ แต่วันนี้เราต้องมองในภาพกว้างขึ้นคือ การเกื้อกูลให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนด้วย

บริษัทฯ เข้าไปช่วยเหลือลงทุนด้านอุปกรณ์ การเกษตรแล้ว ให้เกษตรกรตอบแทนอย่างไร

ไม่มีการช่วยเหลือเพื่อหักผลตอบแทนภายหลัง นโยบายของบริษัทฯ คือการเริ่มปลูกฝังสิ่งที่ถูกต้องให้กับเกษตรกร เราสนับสนุนการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจเพื่อดำเนินกิจการต่างๆ แทนที่จะหนุนเป็นรายบุคคลหรือรายครอบครัว อาทิ ให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อให้ทาง อทส. จัดโครงการทำสัญญาปล่อยกู้โดยมีอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพราะหากว่าชาวบ้านจะเป็นหนี้ก็ควรเป็นหนี้ผ่านทางสถาบันการเงิน จะได้เกิดความสำนึกในหน้าที่การชำระเงินกู้ เจ้าหน้าที่จากทางบริษัทฯ จะช่วยสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องให้กับชาวบ้าน เช่น เมื่อผลกาแฟสดเก็บขายได้แล้วก็จะให้เจ้าหน้าที่จาก อทส. มาตัดหนี้ให้เป็นระบบ การทำแบบนี้เพื่อสร้างการทำงานเป็นนโยบายที่มั่นคงและโปร่งใส บริษัทฯ จะไม่ละเลยตรงนี้ คั้นกลั่นกาแฟบริษัทฯ สนับสนุนให้ก็จริง แต่ขายในราคาถูกมากตันละ 5 บาท ขณะที่ราคาท้องตลาดอยู่ที่ 15 บาท ส่วนเหตุผลที่ไม่ให้ฟรีเพราะจะได้ไม่ไปทำลายระบบที่ถูกต้อง

พื้นที่กลุ่มเป้าหมายในการปลูกกาแฟใช้หลักเกณฑ์ใด ในการคัดเลือก

บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมด้านวิชาการเกษตรคอยให้คำแนะนำอยู่ในพื้นที่ตลอดเวลาและคนกลุ่มนี้จะพิจารณาด้วยว่าพื้นที่ใดเหมาะสำหรับพัฒนาเป็นไร่กาแฟ บางพื้นที่ไม่มีแหล่งน้ำธรรมชาติ บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนเพราะไม่ต้องการส่งเสริมการบุกรุกทำลายป่า แต่ในส่วนพื้นที่ของอมก๋อยนั้นเหมาะแก่การปลูกกาแฟอยู่แล้ว ทั้งอุณหภูมิ อากาศ แหล่งน้ำ อีกทั้งแต่เดิมชาวบ้านหรือชาวเขามีพื้นเพเป็นเกษตรกรอีกด้วย

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เน้นความเหมาะสมของพื้นที่เป็นหลัก และกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกด้วย เนื่องจากไม่ต้องการปล่อยให้ผลผลิตล้มตลาดหรือราคาตกต่ำ มีการจดจำนวนต้นกล้าที่เอาไปปลูก กำหนดผลผลิตซึ่งจะได้มีการประกาศแจ้งเป็นระยะๆ และสร้างความเข้าใจกับชาวบ้านถึงการดูแลกลุ่มผู้ปลูกซึ่งเป็นสมาชิกเป็นพิเศษก่อนกลุ่มอื่นๆ จากนั้นได้สร้างรูปธรรมในรูปแบบของการปลูกกาแฟ ด้วยราคาที่วางเป็นตัวเลขที่ชัดเจนทั้งหมด ผลของการวางแผนที่รอบคอบ ทำให้การปลูกกาแฟปัจจุบันนี้ เพียงแค่ 3 ไร่ จะทำให้มีรายได้มากขึ้นเป็น 3 เท่าของรายได้ที่เกษตรกรได้รับจากการปลูกพืชธรรมดาคือ


ปัญหาในการทำงานเพื่อสังคมที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

ระแวกแรกการเข้าไปรับซื้อผลผลิตในราคาสูง พร้อมกับส่งเสริมให้ปลูกกาแฟไปด้วยทำให้ชาวบ้านไม่ไว้วางใจ เพราะเกรงว่าจะถูกหลอก ดังนั้นเราจึงต้องทำงานเหนื่อยหนักกว่าที่คิดไว้ ต้องแสดงจุดยืนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าถ้ากาแฟคุณภาพดีจะรับซื้อทั้งหมด ต้องต่อสู้กับกำลังใจของตัวเองที่ยังมองไม่เห็นกำไรในตอนต้น แต่เมื่อตัดสินใจแล้วต้องเดินหน้าต่อ บริษัทฯ รับผิดชอบรายได้ที่จะเกิดว่าการปลูกกาแฟต้องดีกว่าอย่างอื่น และหลังจากนำชาวเขาลงมาแล้วต้องสร้างหนทางท่ามาหากินให้เขา จากที่เสื่อมโทรมที่สุดได้นำมาพัฒนาจนเกิดความสำเร็จ รางวัลที่ได้รับเป็นความภาคภูมิใจว่าถึงแม้ธุรกิจไม่ใหญ่ก็สามารถทำอะไรเพื่อสังคมได้ ด้วยความโปร่งใส ความเป็นธรรม พร้อมทั้งจะเอื้อเพื่อแม่แก่ผู้ที่ลำบากกว่า



การทำธุรกิจแบบ CSR นี้สร้างวัฒนธรรมองค์กร ได้อย่างไร

บริษัทฯ จัดว่าเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พนักงานเกือบ 500 คน ต้องเรียนรู้ที่จะมีความตั้งใจอันดีเพื่อช่วยกันทำหน้าที่ของตัวเอง ขณะเดียวกันต้องไม่ละเลยสังคม พนักงานจะมีโอกาสไปดูงานและได้สัมผัสนโยบายที่บริษัทฯ คิดและทำ มีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้รับรู้ของจริงถึงความยากลำบากของคนที่ยากกว่า และได้เรียนรู้ว่ากว่าจะมาเป็นวัตถุประสงค์คุณภาพได้นั้นลำบากเพียงใด จึงคิดว่าพนักงานค่อนข้างจะชัดเจนในเรื่องนโยบายองค์กรที่ไม่ได้ประกอบการเพื่อคนบริโภครายเดียว ทั้งทุกฝ่ายยังมีความภาคภูมิใจร่วมกัน พร้อมทั้งจะเดินเคียงข้างไปกับองค์กร

A man with dark hair, wearing a blue and white striped button-down shirt, is seated at a table. He is looking off-camera to the left with a slight smile. In front of him is a white coffee cup and a plate with a piece of food. The background is a bright, slightly blurred indoor setting.

ถึงแม้ธุรกิจไม่ใหญ่ก็สามารถทำอะไรเพื่อสังคมได้
ด้วยความโปร่งใส ความเป็นธรรม **พร้อมที่จะ**
เชื่อเพื่อเพื่อแผ่แก่ผู้ที่ลำบากกว่า

ทิศทางในการดำเนินงานสานต่อเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นไปในรูปแบบใด

จากที่ไม่เคยคิดว่าจะต้องทำ CSR มาถึงวันนี้ กลับกลายเป็นนโยบายหลักที่จะบรรจุเข้ามาในแผนงาน ถ้ามีงบประมาณส่วนหนึ่งแล้วบริษัท คิดว่าต้องตอบแทนสังคมบ้าง การทุ่มเทแรงกายแรงใจในช่วงแรกแม้จะลำบากแต่ผลที่ออกมาทำให้มีความสุข เพราะสิ่งที่บริษัท ให้ความสำคัญคือลูกบ้าน เกษตรกรหรือชาวเขา บังเอิญการทำงานมี CSR เข้ามาเกี่ยวข้องตลอด ซึ่งการทำ CSR นั้นอย่างน้อยธุรกิจต้องอยู่รอดได้ก่อน ต้องมีกำไร จังหวะที่ธุรกิจนี้เติบโตต่อเนื่องขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี ต่างกับเมื่อ 8 ปีที่แล้วซึ่งถ้าถามว่าจะทำ CSR ได้หรือไม่ ขณะนั้นไม่มีความพร้อมทำได้ คิดแค่เพียงเรื่องจริยธรรมมาก่อนเท่านั้น

หลังจากไปบุกเบิกเรื่องโรงกาแฟแล้วได้เห็นความยากไร้ของชาวบ้าน จึงคิดต่อยอดไปที่เด็ก ๆ ทำให้เกิดหลักสูตรธรรมาภิบาลเริ่มต้นสำหรับเยาวชนขึ้นมา นำเด็กชาวเขามาสัมมนาที่กรุงเทพฯ เพื่อให้รู้ว่าต้นกาแฟที่ปลูกได้นั้นบริษัท นำมาทำอะไรบ้าง เด็กจะได้นำความรู้กลับไปเล่าให้พ่อแม่ฟัง เกิดการรวมกลุ่มของชาวบ้านมาทำวิสาหกิจชุมชน

ส่วนเรื่องการตอบแทนด้วยการบริจาค นั้น เป็นสิ่งที่บริษัท ให้ความสำคัญน้อยที่สุด เราเปลี่ยนมาเป็นการมอบโอกาสให้เด็ก ๆ มาเรียนรู้ประสบการณ์จริง นอกจากนี้ทางโรงเรียนยังมีนโยบายร่วมกับบริษัท นำพื้นที่ 5 ไร่หลังโรงเรียนมาปลูกกาแฟขาย หวังให้เด็กเรียนรู้เรื่องการปลูกกาแฟ ทางบริษัท ได้จัดขายคืนกำไรให้ในราคา 5 บาท จากนั้นจึงค่อยบริจาคเงินกลับไป เป็นกุศโลบายเดียวกับพ่อแม่ของเขา เพื่อให้เด็กเรียนรู้ความรับผิดชอบต่อ

เป็นระบบ ส่วนรายได้จากผลผลิตจะนำมาเป็นค่าอาหารกลางวัน นี่เป็นโครงการส่งเสริมรายได้ที่ยั่งยืนของเด็กๆ ซึ่งจะส่งผ่านไปยังรุ่นน้องที่เข้ามาดูแลค้ำคูณต่อไป เด็กได้ความรู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม รู้จักคิดวางแผน การขยายผลแบบนี้ เป็นความสุขเล็กๆ น้อยๆ อันน่าพอใจ

แนวทางของบริษัทฯ จะทำให้ CSR เป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้อย่างไร

สำหรับผู้ที่จะทำ CSR ควรเริ่มจากใจมองสังคมด้วยความดีมีคุณธรรม ทำการค้าอย่างซื่อสัตย์ ยุติธรรม แท้จริงแล้ว CSR กับพุทธศาสนาแทบไม่ต่างกันเลย ศาสนาพุทธพูดถึงการไม่เอาเปรียบ ซึ่งหมายถึงความเป็นธรรมนั่นเอง หลายคนมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว หากได้นำมาปรับใช้กับธุรกิจ ทำได้ดีแล้วเมื่อถึงจังหวะอันพร้อมและเหมาะสม CSR ก็จะไม่เกิดควบคู่กัน ไม่ควรมอง CSR ที่กำลังเป็นกระแสมาจากต่างประเทศอย่างเดียว เช่น จะทำอย่างไรให้ได้มาตรฐาน ISO 26000 แต่ควรนำหลักศาสนามาใช้กับสังคมที่พึ่งพากันตามแบบอย่างของไทยด้วย

สำหรับผู้บริหารระดับสูงต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนบรรจุ CSR เป็นนโยบายแต่ละปีของบริษัทฯ ถือเป็นพันธกิจหลักพร้อมกันนี้ยังต้องส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึกดี กระตุ้นการมีส่วนร่วมให้มากขึ้นทุกๆ ปี เพื่อก่อเกิดการรับรู้ที่ตรงกัน เพราะพนักงานเปรียบเสมือนตัวแทนบริษัท ปัจจุบันนี้ การทำให้ CSR อยู่อย่างยั่งยืน จะต้องไม่หยุดให้ความสำคัญต่อเกษตรกรโรงกาแฟที่มก้อยเท่านั้น แต่ต้องแผ่ไปยังคนทำงานในองค์กรทั้งหมดว่า จะทำอย่างไรให้ทุกคนใส่ใจ สังคมรอบข้างที่ต่างต้องพึ่งพาอาศัยกันอีกด้วย

High Quality Raw Materials...

from the Good Intellection to
a Fair and Sustainable Business

Mr. Veeradej Somboonwejjakarn



When mentioning about SMEs, most people often conjure up a picture of a small household business that has no complicated management, totally different from other big enterprises. However, small business like VPP Progressive Co., Ltd, an owner of a coffeehouse **Café Deo’ro**, successfully implements the Corporate Social Responsibility (CSR) to its small venture which makes the business win the “2005 Outstanding Fair Business Award” from Puay Ungpakorn Institute.

Mr. Veeradej Somboonwejjakarn, Managing Director of VPP Progressive Co., Ltd. shares his perspectives with “Know the Thinker” column and reflects his concept concerning about small business in a bid to remind all SMEs that they can play a major role in supporting society. Previously, the company knows nothing about CSR but it always adheres to basic ethics while running the business which in fact is a core value of CSR. Such normal practice eventually leads to the establishment of CSR policy.

With the main concept of the company saying that the company is “**the best in coffee business and the one in customers’ heart**”, Mr. Veeradej always abides by the golden rule of the company concerning about Fair Trade. This means that all customers and consumers always come first. They are provided with high quality products. Staffs have a high standard of living. Agriculturalists receive equitable benefits. Momentarily Mr. Veeradej and all employees have learned more and understood that what they have done has tremendously helped support the poor farmers living in the sustainable economy settlement in Om Koi District of Chiang Mai Province to have an extra income and better life which results in the sustainable growth of community and society as a whole.

Mr. Veeradej admits that at first he has no idea that what his company has done is involved with CSR. But that is not matter. What is more important now is the fruitful result that takes shape in the form of the thriving coffee plantations in the Om Koi area.

Starting from the fair trade, how the company gradually absorbs the CSR concept?

Our customers are our major concern. We try to provide them with superior products at reasonable price. When we want the high quality raw material we need to start from the cultivation processes including the selection of coffee strains. This leads to the initiation of Coffee Cultivation Promotion Project at Om Koi District. Our company plays a dynamic role by assisting the farmers to supervise the coffee trees, providing knowledge through the knowledge station equipped with completely technological information about coffee farming. Besides, sophisticated machines are introduced. Academics are available to advise the cultivators about the cultivation and the harvest method. Most importantly, our company also concerns about the benefit reaped

by the farmers. They must have a fair share and live a better life.

To establish the fair trade, our company joins forces with many sectors including Agricultural Land Reform Office, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives, hill tribe agriculturalists, and alliance businesses, guaranteeing the minimum purchasing price of coffee bean throughout the validity of project in order to stabilize farmers’ financial status. Previously, villagers think that coffee cultivation can’t yield bumper harvest since the selling price of coffee bean is only two baht. But now the price is increased to 15 baht.

What about the quality of life of those farmers who participate in this project?

Farmers who join the project are categorized into two groups including those who have their own land and the hill tribe people who have no land. The latter group is aided by the company. We allocate about 3-5-rai plot of land for each farmer. In fact, the Agricultural Land Reform Office has also launched the royal initiatives since 1987 to set aside a land for hill tribe people but the problem is that it can’t remove them to the new settlement. Concurrently, a few years ago we had a chance to survey the area and saw potentials to develop the land. Then our company incorporation with the Agricultural Land Reform Office supports the migrated hilltribe people to cultivate coffee so they can generate long-term earnings. When the groups of farmers grow bigger and bigger they have different agricultural interests. Some groups focus on coffee cultivation while others start planting vegetables. Many grow the economic crops. Consequently, the agricultural groups grow strong, hence the birth of sustainable economy settlement. This impressive achievement prevents the hill tribe people from destroying the forests. Our original determination is to produce high quality coffee bean but now our new mission is to support local community to earn sustainable income.

What the company gets in return when it provides farmers with agricultural equipment?

We want nothing back. Our policy is to inculcate good value to farmers. We support the local enterprise groups instead of individuals or families. For example, we encourage agriculturalists to gather together when they want to borrow money from the Agricultural Land

Reform Office because it will give them a special rate of interest. If villagers are in debt they should pay the interest with the financial institute. They will be responsible to their installment.

In addition, our company's staffs will help create the right learning process to villagers such as when fresh coffee beans are harvested officers from the Agricultural Land Reform Office will take care of the installment in a more systematic way and villagers will pay it to the lender. As a result, the secure and transparent policy will be established. We have never ignored this point. Coffee seedlings are distributed to farmers but they have to pay five baht for each sprout while the market price is 15 baht. We don't give them free because we want to maintain the right policy.

How to choose the cultivation plot?

Our staffs who provide agricultural knowledge to farmers are available at the community all the time. They will search for the suitable area that can be



All customers and consumers always come first. They are provided with high quality products. Staffs have a high standard of living. Agriculturalists receive equitable benefits.

developed to be the coffee plantations. Some areas have no water resources so we won't support the cultivation since it means that we have to destroy the forests. Om Koi is a perfect place for cultivation because it has a fine weather, climate, and abundant water resources. Besides, most of villagers and hill tribe people are the skilful agriculturalists. However, the company still pays more attention to the suitability of the location and also systematically demarcates the areas for cultivation. In addition, we have to control the quantity of crops since over supply means the lower price of products. The numbers of seedlings planted are also carefully recorded. The quantity of crops yielded in each plantation is also occasionally informed to farmers. It is necessary for the company to make villagers understand that all cultivators are the special members of the group so their needs always come first. Most importantly, cultivation method is specially designed to be more tangible and we also determine the clear numeral prices. Careful strategy and planning have resulted in the huge income, three

times of regular earnings derived from the cultivation of normal crops.

What are the main problems of social contribution?

Initially, we pay higher for the local products and simultaneously also encourage villagers to plant more coffee trees. But villagers don't trust us, being afraid of being cheated. So we have to work harder than we first expected. What we have to do is to stick to our standing point. We tell all farmers that if they produce high quality products we will buy them all. We need to boost up our morale since we earn no profit at the very beginning. However, we have to forge ahead to achieve our mission. We guarantee that the income derived from coffee cultivation is better than that of other crops. Besides, after the relocation of hill tribe people it is requisite to help them make a proper living. The once most deteriorated area is developed into the productive land. Our reward is our pride. It shows that small business like us can contribute many good things to society with transparency, equity, and fairness as our core values. We are willing to lend a helping hand to those underprivileged.

How to create the organizational culture through the implementation of CSR?

Our company is the learning organization. Some 500 staffs must learn how to stick to their good intention so they can be more responsible to their own duty. Simultaneously, they must pay more attention to society, too. Our employees have an opportunity to learn more about our project and policy, participate in many activities, expose to the sufferings of those unfortunate, and know how hard to produce the superior raw materials. Our staffs are well aware of our clear-cut policy that also emphasizes on social responsibility. All sectors share the same pride and are ready to walk together hand by hand towards the sustainable growth.

What is the direction of the company to continue the implementation of its CSR?

We have never thought about the implementation of CSR. But now it becomes the core policy of our enterprise. If we have a portion of budget we will certainly return it back to society. Our initial commitment and devotion might be a tough experience but the result is rewarding. What we concern is the farmers or hill tribe people. All of our works are involved with CSR. Our business must survive and make a profit first so then we can nurture the concept of social responsibility. So far, our business has continued to grow. We can make a big difference compared to our infant stage commenced eight years ago. At that time, we are not ready to adopt the CSR concept but we do care for the ethics.

After pioneering the coffee plantation in remote area we have experienced the poverty of villagers so we have an idea to cultivate the seed of hope among the youth. Some hill tribe youngsters came to Bangkok and attend the seminar so they can learn more about our manufacturing process. They can share what they glean with their parents which can later lead to the gathering of local enterprise.

As for the charitable activity like donation we pay least attention to it. Instead we provide a better chance to children so they can experience the new things on their own. Local school also embraces our policy by allocating its land to cultivate coffee trees in an attempt to educate the children about coffee agriculture. We also sell our seedlings to the school at five baht. Then we make the donation back to school. It is the same strategy used by their parents. Children will learn how to handle with their responsibility systematically. Income earned from selling crops will be channeled for their lunch fee. This is a way to promote the sustainable income and this concept will be passed on to the new youngsters whose job is to take care of the coffee plants. Apart from gleaning more knowledge, learning about responsibility, and knowing how to make a plan on their own, the children will enjoy little happiness that brings them great satisfaction.

How the company can develop CSR to be a sustainable business?

Those who want to adopt CSR as the integral part of their organizations should start with their heart. They should contribute to society with moral mind and run their business with integrity and fairness. Authentically, CSR and Buddhism have something in common. Buddhism focuses on non-exploitation which means equity in the business arena. Many people are the devout Buddhists so it will bring great result if they apply Buddhist teachings to their business when the opportune time comes. We should not embrace CSR simply because it is popular in many countries. Some organizations struggle hard only to be certified with ISO 26000. What we should do is to combine Buddhist teachings with our traditional way of life that is interwoven with generosity and kindness.

Those senior executives must also have a clear-cut vision on how to implement CSR into the company's policy. That is their main mission. Besides, it is demanding to encourage all staffs to have a good intention and participate more in many activities organized by the company so they can have the same perception about the ultimate goal of the organization. All employees are like the representatives of the company. To implement CSR in a more sustainable way, we need to pay more attention to agriculturalists who live in Om Koi District as well as all staffs in our company so they can contribute to society that truly thrives on mutual sharing and giving.

