

: ถอดรหัส...
สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน
ด้วย CSR



ผู้เขียน วรัญญา ศรีเสวก
 และกองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจ
จัดพิมพ์ สำนักพิมพ์มติชน
ราคา 135 บาท
จำนวน 152 หน้า

องค์กรธุรกิจไทยกำลังตื่นตัวในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคม เพราะการทำ CSR เป็นหนทางที่ทำให้ธุรกิจนั้นอยู่ในใจของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน บริษัทเป็นที่ยอมรับในระดับสากล หากแต่กลยุทธ์ของวิถี CSR ไม่ได้มีเพียงแค่การแจกถุงผ้าให้ลูกค้าเท่านั้น องค์กรธุรกิจที่มีความจริงจังในการทำ CSR ต้องเริ่มตั้งแต่การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ทำการค้าอย่างเป็นธรรม ผลิตสินค้าคุณภาพจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการสร้างความสุขให้พนักงานในองค์กรและดูแลชุมชนรอบข้าง

“ถอดรหัส...สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนด้วย CSR” โดย วรัญญา ศรีเสวก นักข่าวประจำหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ได้รวบรวมกลยุทธ์การทำ CSR ขององค์กรต่างๆ เช่น ไทยประกันชีวิตกับแนวคิดจิตวิญญาณของการให้ หรือยูนิลีเวอร์กับโครงการเล่นเลอะกับการเรียนรู้ ศึกษาประสบการณ์ เรียนรู้กลยุทธ์โดยสอดแทรกบทเรียนและงานวิจัยจากต่างประเทศ

: สยาม คือบ้านของเรา



ผู้เขียน เถิดนำ บรูเนอร์ บัลคีลีย์
ผู้เรียบเรียง แมรี่ บัลคีลีย์ สแตนตัน
ผู้แปล เด็กวิฒฯ รุ่น 100
จัดพิมพ์ คณะบุคคลวิฒนา รุ่น 100
ราคา 385 บาท
จำนวน 440 หน้า

“สยาม คือบ้านของเรา” บันทึกของมิชชันนารีหญิงชาวอเมริกันที่เข้ามาทำงานในเมืองไทย สมัยรัชกาลที่ 5 หรือราวปี พ.ศ. 2446 ในยุคที่สยามยังปกครองด้วยระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ และมีชาวอเมริกันตั้งรกรากอยู่เพียง 25 คนเท่านั้น

ถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตในแง่มุมที่ติดต่อกับประเทศไทยด้วยความรักอย่างเข้าใจที่มีต่อผู้คนและชุมชนอย่างแท้จริง เรื่องราวชวนให้ติดตามด้วยความน่าตื่นตาตื่นใจกับภาพอดีตของบ้านเมืองวิฒนธรรมและประเพณี รับรู้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ด้วยความเพลิดเพลินผ่านมุมมองของชาวตะวันตก ผู้เข้ามาลงหลักปักฐานใช้ชีวิตในประเทศที่รักเสมือนบ้านเกิด จนอาจพูดได้ว่า “Siam Was Our Home” นอกจากนั้น ยังให้แง่คิดในเรื่องการดำเนินชีวิต และการปรับตัวเพื่อดำรงชีวิตในความต่าง รวมถึงความกล้าหาญในการตัดสินใจเลือกแนวทางชีวิตของตนเอง อ่านง่ายด้วยฝีมือการแปลของกลุ่ม “เด็กวิฒฯ รุ่น 100” ผู้ค้นพบเสน่ห์ของหนังสือเล่มนี้ด้วยความไม่คาดฝัน

: สุดปลายแผ่นดิน



ผู้เขียน เขมานันท์
จัดพิมพ์ พิมพ์คำสำนักพิมพ์
ราคา 150 บาท
จำนวน 208 หน้า

“สุดปลายแผ่นดิน : จินตนิยายอิงประวัติศาสตร์จากสุวรรณทวีปถึงเยรูซาเล็ม” โดย “เขมานันท์” ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ปี พ.ศ. 2550 กวี นักเขียน จิตรกร ผู้ดำเนินชีวิต ในกรอบแห่งคุณธรรม สร้างผลงานเพื่อการเติบโตทางจิตใจ และการมองโลกและสังคมด้วยความลึกซึ้งมาเป็นเวลานาน

เรื่องราวระหว่างการเดินทางของภิกษุสุเมธะจากสุวรรณทวีปถึงเยรูซาเล็ม การพบเจอผู้คนหลากแนวคิด หลายนิกาย นำมาซึ่งเส้นทางสู่การบรรลุจุดหมายของจิตวิญญาณ คือ การเข้าถึงหัวใจของศาสนาตนเอง และการทำความเข้าใจในศาสนาอื่น ระหว่างศาสนาพุทธ คริสต์ และศาสนาโบราณในแผ่นดินทะเลทราย วรรณกรรมอิงประวัติศาสตร์จากการศึกษาคัมภีร์ทางศาสนาต่างๆ อย่างเข้าใจถึงแก่น ผสมผสานกับจินตนาการของผู้เขียน ทำให้วรรณกรรมเล่มนี้เป็นเสมือนเครื่องมือส่งผ่านความคิด ความรู้ในปรัชญาของศาสนาโบราณ มาสู่คนในรุ่นปัจจุบัน

: หัววันที่จับคู่



ผู้เขียน สหรัฐ เจตมโนรมย์
บรรณาธิการ ภิกษุณีนิรามิตา
จัดพิมพ์ มูลนิธิหมู่บ้านพลัมประเทศไทย
ราคา 140 บาท
จำนวน 160 หน้า

การปฏิบัติธรรมตามแนวทางของดิช นัท ฮันท์ เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในกลุ่มของผู้สนใจการศึกษาพุทธศาสนาในแนวทางเซน และเนื่องในวันวิสาขบูชาโลก ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ท่านได้เดินทางมาประเทศไทย พร้อมคณะนักบวชจากหมู่บ้านพลัม เพื่อแสดงปาฐกถาธรรมต่อที่ประชุมสงฆ์จากทั่วโลก

ผู้เขียนมีโอกาสเข้าร่วมการภาวนาร่วมกับหลวงปู่และนักบวชในช่วงของการภาวนาสู่ศาสนาดิสมานันท์ ซึ่งจัดขึ้นที่หมู่บ้านพลัมจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 5 วัน ระหว่างนั้นได้บันทึกประสบการณ์ และกิจกรรมที่เกิดขึ้นอย่างละเอียด ซึ่งทำให้ผู้อ่านนอกจากจะได้รับความสนุกสนานจากเรื่องเล่าที่ไหลลื่นแล้วยังได้รับความรู้สึกเสมือนเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม คือ การได้เรียนรู้ ใคร่ครวญและทำความเข้าใจกับจิตใจตนเองไปพร้อมๆ กับผู้เขียน และนั่นคือ ความรู้สึกอิมเมทที่ได้จากหนังสือเล่มนี้

Decoding...Creating a Sustainable Brand with CSR

Writer	: Waranya Srisavek and editorial team of Prachachart Thurakit
Publishing House	: Matichon
Price	: 135 baht
Pages	: 152

Thai business organizations are more aware of CSR since it can leave a lasting impression on customers' heart and CSR companies will be acclaimed internationally. However, CSR strategy doesn't mean only the distribution of cloth bags to customers. Any organization that wholeheartedly adopts CSR as its main policy should run its business with transparency and morality, produce premium-quality commodities through the environmentally friendly manufacturing process, bring happiness to its staffs, and take care of the neighboring communities.

"Decoding...Creating a Sustainable Brand with CSR" written by Waranya Srisavek, a reporter of Prachachart Thurakit Newspaper, compiles a wide variety of CSR strategies implemented by several organizations like the Thai Insurance Public Co., Ltd., with spiritual concept of giving or Unilever with the Learning through Playing Campaign. Readers can glean more experiences and learn more about CSR strategies through many lessons and foreign researches.

Siam Was Our Home

Writer	: Edna Bruner Buckley
Compiler	: Mary Bulkley Stanton
Translator	: Dek Watt, Class 100
Publishing	: A group of Dek Watt, Class 100
Price	: 385 baht
Pages	: 440

"Siam Was Our Home" is a diary of an American Missionary who came to work in Thailand during the reign of King Rama V or in 1923 when Siam was still under an absolute monarchy. At that time, there were only 25 American residents in the kingdom.

This book reveals her positive viewpoints over the Old Siam with true love and profound understanding to Thai people and community. All stories can hold the readers' attention with a series of old pictures reflecting lifestyles, cultures, and traditions of people in the bygone era. Besides, readers can learn more about Thai history in a more pleasurable way through viewpoints of the westerner who adopted Thailand as her second home until it can be said that "Siam Was Our Home". In addition, the writer also provides tips on how to live our life, adjust ourselves to different environments, and make a courage decision to choose our own way of life. This easy-to-read book is translated by a group of Wattana Vittayalai students, Class 100, who come across intrinsic charms of this book by chance.

At the End of the Land

Writer	: Kemanandha
Publishing House	: Pim Kham
Price	: 150 baht
Pages	: 208

"At the End of the Land" is a romantic and historical novel written by Kemanandha, a 2007 National Artist in the field of literature, poet, writer, and painter who lives a moral life. He has produced a series of spiritual books that nourish spiritual growth and positive and profound thinking towards society and the world.

The stories of the monk Sumetha while making journeys from the Golden Peninsula to Jerusalem that allows him to meet people from all walks of life who have different beliefs and observe different religions have resulted in his spiritual achievement, that is, to access to the heart of his religion and to understand other religions including Buddhism, Christianity, and ancient religion originated in the desert kingdom. This historical literature based on the studies of religious scriptures deep down to their core and the writer's imagination serves as a media to deliver a guidance and philosophical knowledge of ancient religion to the new generation.

5 Days of Awakening

Writer	: Saharat Jetmanorom
Editor	: The Venerable Niramisa
Publishing House	: Plum Village Foundation in Thailand
Price	: 140 baht
Pages	: 160

Dharma practice of Zen Master Thich Nhat Hanh is widespread among Zen devotees. During the World Vesak Day on May 23 - 27, 2007, the Venerable Thich Nhat Hanh and a group of monastic from Plum Village had visited Thailand to deliver dharma to monks from all over the world.

The writer had a chance to attend the five-day retreat session held at Plum Village in Chiang Mai province. While participating in all spiritual activities, he also recorded all of his experiences and activities in minute details. So readers can get much pleasure from his storytelling and feel that they are one of the participants. While reading, they can learn, contemplate, and understand their own mind simultaneously with the writer. And that is the overwhelming feeling after reading this book.