

PTT : The S-Curve Story กลยุทธ์ ตัด ต่อ โตะ ฝ่าวิกฤติสู่เวทีโลก

ผู้เขียน สุกัญญา ศุภกิจอำนาจ, ดุลยปวีณ กรณธ์แสง

จัดพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจบิซบุ๊ก ราคา 168 บาท จำนวน 176 หน้า

เรื่องราวบนเส้นทางความสำเร็จกว่า 3 ทศวรรษของ ปตท. จากบริษัทพลังงานไทยที่เกิดขึ้นเพื่อคานอำนาจบริษัทค้าน้ำมันต่างชาติ สร้างอิสระทางพลังงานให้ประเทศ เติบโตมาจนถึงวันนี้ ปตท. ไม่ได้เป็นเพียงบริษัทพลังงานขนาดใหญ่ของไทยเท่านั้น หากยังเป็นกิจการของคนไทยที่สามารถก้าวไกลไปประสบความสำเร็จในระดับสากล กลยุทธ์การดำเนินงาน แนวคิดของผู้บริหาร ในการแก้ไขปัญหา จึงเป็นสิ่งที่ควรศึกษา นำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจให้องค์กรอื่นๆ ของไทย ก้าวไปสู่เวทีโลกได้เช่นกัน

PTT : The S-Curve Story, a strategy of slash, extend, and grow to tackle a crisis and survive in World arena

Author : Sukanya Supakitamnuay,
Dulyapaveen Kronsageng

Publishing House : Krungthep Turakij Bizbook
168 Baht 176 pages

The book tells the story of a three-decade-journey of success of PTT, from its inception of Thai Energy Company as an attempt to balance power of multinational oil companies and energy self-reliance creation for the country. The flourishing PTT today is not limited its status as the largest company in Thailand, but it represents a Thai enterprise which succeeds internationally. Thus, their business strategies together with executives' visionary are well worth studying and applicable to other businesses. It may inspire other Thai organizations to step up in international arena as well.

Reuse ศิลปะ:การคืนชีวิตให้ขยะ

ผู้เขียน ดร.สิงห์ อินทรชูโต จัดพิมพ์ บริษัท พานุกุมมา จำกัด
ราคา 215 บาท จำนวน 168 หน้า

เราอาจมอง “ขยะ” ในแง่มุมมองที่ต่างไป เมื่อได้รู้จักการ “Reuse” ดีขึ้น ผ่านความคิดและการทำงานของ ดร.สิงห์ อินทรชูโต อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และนักออกแบบรุ่นใหม่ไฟแรง ผู้เห็นคุณค่าของการ Reuse และชุบชีวิตใหม่ให้ขยะด้วยการออกแบบสร้างสรรค์ให้เป็นชิ้นงานใหม่ที่มีคุณค่า สวยงาม ทันสมัย และใช้งานได้จริง ตลอดจนจุดประกายสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นใหม่ได้อย่างแท้จริง

Reuse, The art of reclaim

Author : Dr. Singh Intrachooto

Publishing House : Phaboonma Co., Ltd.
215 Baht 168 pages

“Garbage” can be viewed differently after learning how to reuse the garbage better from the idea and work of Dr. Singha Intrachooto, a lecturer from Kasetsart University and a designer of new generation who sees the value of reusing and through his innovative design, the garbage is resurrected. It has now been transformed to be a new, valuable, and practical utensil and a source of inspiration for environmental work for young new generations.



ตลาดเล็กๆ The Little Market

ผู้เขียน แอนะก นาวิกมูล จัดพิมพ์ สนพ. สายธาร
ราคา 240 บาท จำนวน 256 หน้า

หากย้อนไปราว 50 ปี ในยุคที่การสัญจรทางน้ำยังเป็นเส้นทางคมนาคมหลัก ตลาดริมน้ำเป็นแหล่งการค้าที่เต็มไปด้วยสีสัน แต่ในปัจจุบันภาพเหล่านั้นนับวันจะเลือนหายไปทุกที แนวคิดในการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ตลาดริมน้ำจึงเกิดขึ้น โดยคุณแอนะก นาวิกมูล และคณะสมาคมกิจวัฒนธรรม โดยมีหนังสือเล่มนี้เป็นสื่อกลางบอกกล่าวการทำงาน ผ่านภาพถ่ายและเรื่องราวของตลาดเก่าที่รวบรวมภาพอันอดีตอันงดงามไว้สำหรับผู้มีใจรักในศิลปวัฒนธรรมได้ร่วมกันสนับสนุนและอนุรักษ์สิ่งดีๆ เหล่านี้ให้คงอยู่สืบไป

The Little Market

Author : Anake Nawigamune
Publishing House : Saithan Publishing House
240 Baht 256 pages

Looking back 50 years ago to the time when waterway was the main transportation mode, we can find that the riverbank markets were vividly colourful trading spots. But today, they are fading away every minute. As a result, the idea of riverbank market museum construction was initiated by Mr. Anake Nawigamune and Cultural Affairs Association. The books illustrate their work through portraits and story of old market, a collection featuring the glorious past for the art and culture lovers to let them support and maintain them for a long lasting future.

Living Green Together วิถีสีเขียว ผู้ผลิต ตลาด และผู้บริโภค

ผู้เรียบเรียง ภัทรพร อภิชาติ จัดพิมพ์ สนพ. สวนเงินมีมา
ราคา 180 บาท จำนวน 244 หน้า

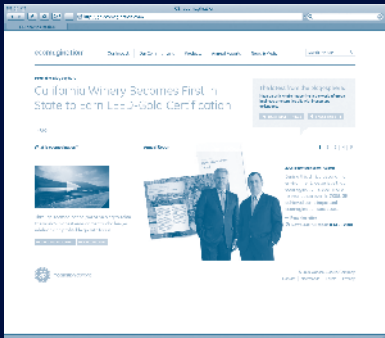
ท่ามกลางสังคมและการเมืองหลากสีอย่างเช่นทุกวันนี้ ยังมีชุมชนสีเขียวเล็กๆ ที่ประกอบไปด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลาด และผู้บริโภค ที่ต่างมีความใส่ใจในสุขภาพของตนเอง และห่วงใยสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น ทำความรู้จักความคิด ความเชื่อ และแรงบันดาลใจของคนเหล่านี้ ผ่าน Green Guide Book Vol. 1 ในชื่อ Living Green Together พร้อมทำเนียบรายชื่อผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า ตลอดจนองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงเครือข่ายสีเขียวนี้ได้ง่ายขึ้น

Living Green Together : green road, producer, market and consumer

Editor : Pattaraporn Apichit
Publishing House : Suan Ngern Mee Ma
Publishing House 180 Baht 244 pages

Amidst the colorful society and politics as today, one small tiny community comprised of producers, entrepreneurs, markets and consumers who are health conscious and highly concerned on environment does exist. Their thoughts, belief and inspiration are reflected in a Green Guide Book Vol. 1 under the title "Living Green Together". The book includes a directory of producers and distributors, agencies and related organizations to allow interested persons to access to a green network more easily.

**/แนะนำเว็บไซต์/
/Web Site Introduction/**



www.ge.ecomagination.com

CSR เป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัท General Electric หรือ GE มีเป้าหมายในเรื่องนี้อย่างจริงจังเช่นกัน ด้วยโครงการ Ecomagination ทำการค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาของมนุษย์ที่เกิดจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านพลังงาน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้าน การขนส่ง เป็นต้น ถือเป็นความก้าวหน้าทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

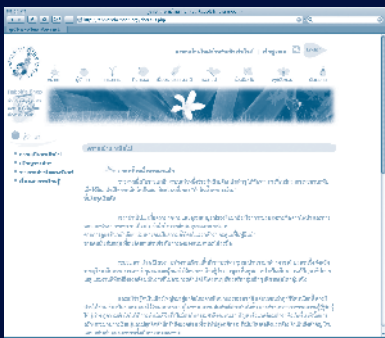
Presently, CSR is a vital ingredient for a survival of business. General Electric Company or GE has dedicated to implementing the CSR program rigorously. With "Ecomagination Project," it has undergone research and development of new technology, environmentally-friendly products which solve human dilemma caused by changing environment. Name it, energy innovation, home products, transportation, etc; the products of GE represent the progress in business as well as environment problem solution.



www.green.in.th

พื้นที่สำหรับทุกคนที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม และอยากเข้ามามีส่วนร่วม ด้วยการเขียนบล็อกแบ่งปันความรู้ เรื่องราว ประสบการณ์ดีๆ ในความพยายามที่จะลดวิกฤติโลกร้อนในแบบของตัวเอง และคอยพบกับกิจกรรมสีเขียวให้ร่วมสนุกกันอยู่เรื่อยๆ green.in.th สนับสนุนโดย Change Fusion (ชื่อเดิมคือ TRN) องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และทำงานด้านการพัฒนาสังคมโดยเน้นนวัตกรรมและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์

The Blog website is a venue for environmentally concerned persons who wish to join and share knowledge and experience in their attempts to attack global warming in their own styles. The Blog offers green activities to visitors to enjoy on a regular basis. www.green.in.th is sponsored by Change Fusion (formerly TRN), a non governmental organization involving in social development projects with an emphasis on innovation and creative media.



www.rabbitinthemoon.org

มูลนิธิกระต่ายในดวงจันทร์จัดตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2543 มีจุดประสงค์เพื่อการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีปัดหน้าเขากระโจมและชุมชนผาปกค้างคาว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นพื้นที่ทำงาน โครงการต่างๆ ที่ทำร่วมกับชุมชน เช่น โครงการศึกษาธรรมชาติโดยศิลปวิธี โครงการสร้างอาชีพชุมชน รวมไปถึงโครงการป้องกันและดับไฟป่าเขากระโจม ล้วนมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรัก ให้มนุษย์และธรรมชาติอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

Rabbitinthemoon Foundation was established in 2000 with an aim to instill environmental consciousness. Its working sites are Khao Krachom Watershed Forest and Pa Pok Khang Kao Community, Suan Phueng District, Ratchaburi Province. There, the Foundation works together with the community in various projects e.g. Nature study by art method, Community career creation as well as Khao Krachom Wildfire prevention and extinguishing. All of them gear toward love creation that will materialize sustainable coexistence of both humans and nature.