

มาตรฐาน



26000

โอกาสหรืออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่

ISO 26000 STANDARD: An opportunity or an impediment in new business conduct?

W



การดำเนินธุรกิจในกระแสแห่งโลกปัจจุบันนี้ ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการแข่งขันทางการค้ามีความรุนแรงขึ้น ทุกขณะ การบริหารธุรกิจที่มีมุมมองเฉพาะอัตราผลตอบแทนหรือกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์อย่างเดียวนั้น อาจไม่เพียงพอต่อคำตอบในการอยู่รอดของธุรกิจ ตลอดจนไม่สามารถสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรได้ หากปราศจากความใส่ใจในกระบวนการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล อันหมายถึงการให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (Stakeholder) หรือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่แวดล้อมองค์กร โดยพิจารณาถึง “ที่มาของกำไร” เป็นสำคัญยิ่งกว่าเพียงแค่ “การคืนกำไร” กลับไปสู่สังคม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินผลประกอบการของธุรกิจนั้นตั้งอยู่บนหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยสามเสาหลัก (Triple bottom line) อันได้แก่ สังคม สิ่งแวดล้อม และผลกำไร (people-planet-profit)

อย่างไรก็ตาม ประเด็นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจหรือ CSR ยังคงทวีบทบาทสำคัญในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่งใน พ.ศ. 2553 นี้ คือ การประกาศใช้มาตรฐาน ISO 26000 อันเป็นมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาตรฐานแรกซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก และมาตรฐานดังกล่าวจะกลายเป็นโอกาสหรืออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจขององค์กรหรือไม่ จึงเป็นสิ่งที่น่าจับตามองต่อไป

Undeniably, the business competition today has never been fiercer. To run business with a prime concern on returns or economic profit alone is not enough for business longevity. Let alone, sustainable growth of the organization can not exist without care in business undertaking in three aspects: economy, society and environment. The balance of these elements requires serious attention on all stakeholders or persons who are impacted by business. Not just a return of profit to the society, the source of profit must be critically taken into consideration in order to ensure that evaluation of the performance of business operation are based on triple bottom line: people, planet and profit.

Nevertheless, CSR role has been uninterruptedly eminent in Thai society than ever. A nexus of the issue earning much attention from every party including business entrepreneur in 2010 is the mandate of ISO 26000, which is the first universally recognized social responsibility standard. Whether this standard will turn to be an opportunity or a hindrance in business undertaking or not, is worth observing.

เตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจยุคใหม่กับ ISO 26000

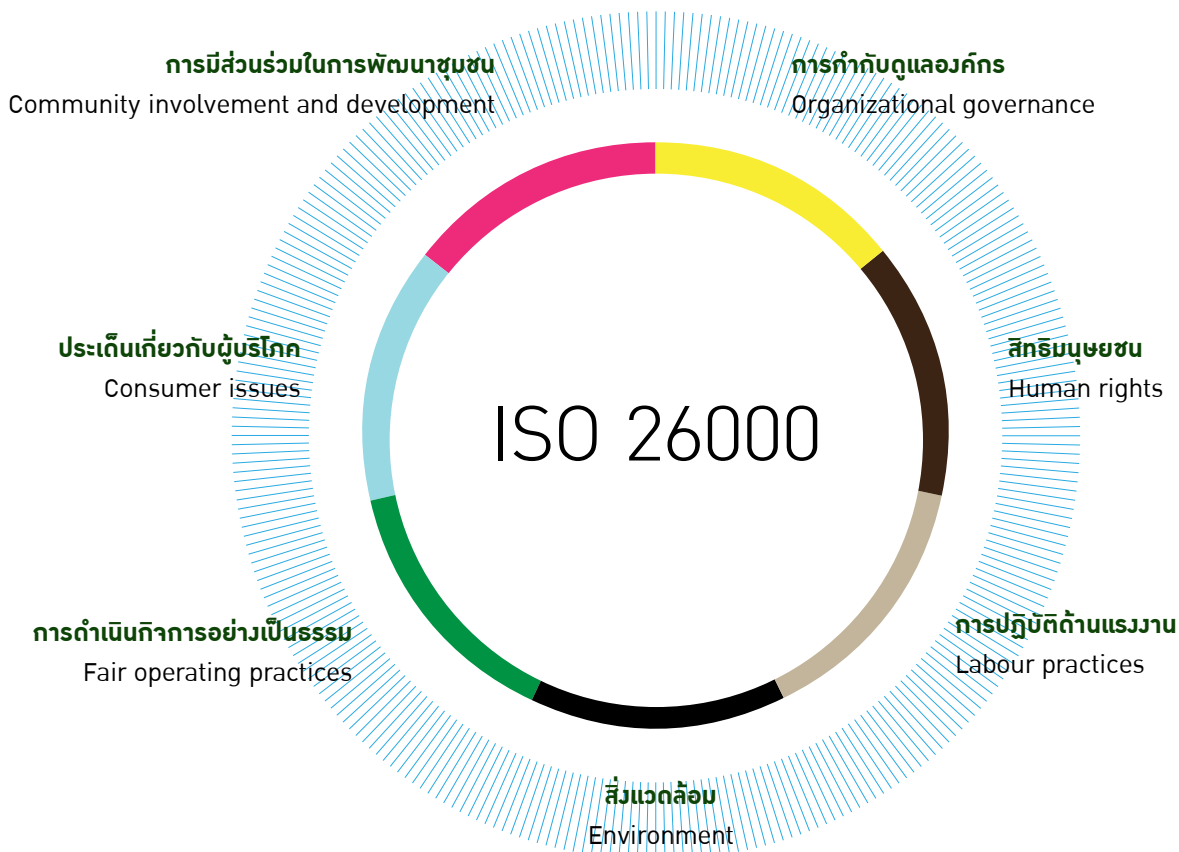
องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ได้กำหนดมาตรฐาน ISO 26000: Social Responsibility โดยตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของจากทั่วโลก อาทิ ผู้บริโภค ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคแรงงาน ภาคบริการ องค์กรเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ ได้มีบทบาทในการร่างมาตรฐานนี้ขึ้น เพื่อให้มีข้อเสนอหรือข้อเสนอแนะ (Guidance document) ที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในระดับสากล และเป็นสิ่งที่องค์กรต่างๆ ทุกประเภท (ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ เอกชน ภาครัฐ หรือแม้แต่ภาคประชาสังคม เช่น องค์กรไม่แสวงหากำไร) และทุกขนาด (ทั้งใหญ่ กลาง หรือแม้แต่เล็ก) พึงปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในร่าง ISO 26000 ซึ่งพัฒนาร่างต่างๆ มาตั้งแต่ ค.ศ. 2002 มีกำหนดเสร็จสมบูรณ์ประกาศเป็นมาตรฐานภายใน ค.ศ. 2010 นี้ ได้กำหนดประเด็นหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ 7 ประการ ซึ่งองค์กรต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้แก่

Prepare for business in the new age with ISO 26000

International Organization for Standardization: ISO developed ISO 26000: Social Responsibility. Representatives of every group of stakeholders from all over the world e.g. consumers, government, industry, labour market, service market, private sectors, and experts, etc., took part in developing the standard in order to offer suggestion or produce guidance document as standard for social responsibility conduct at international level and one that all types of organizations i.e. private, government, and even civic society such as non profit organization and all sizes (large, middle and even small enterprises) should continuously implement in order to pave a way to sustainable development.

ISO 26000 draft which has developed since 2002 is due to complete for officially announced by 2010 specifying seven key issues of social responsibilities to be applied by all organizations as follows:





ดร.ไชยยศ บุญญาภิจ
Dr. Chaiyod Bunyagidj

ประเด็นสำคัญที่หลายฝ่ายให้ความสนใจในมาตรฐาน ISO 26000 นั้น อยู่ที่ประเด็นการมีส่วนร่วมในการจัดทำร่างมาตรฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อันจะทำให้มาตรฐาน ISO 26000 นี้สามารถตอบโจทย์ของทุกฝ่าย และมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อีกประเด็นที่สำคัญคือ จุดมุ่งหมายของมาตรฐานนี้มีได้ใช้สำหรับการตรวจสอบและรับรอง แต่เป็นมาตรฐานที่มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรนำไปปฏิบัติด้วยความสมัครใจ เพราะการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นก็คือการทำความดีที่เกิดจากใจ ไม่ต้องให้ใครบังคับ การดำเนินตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด จึงเป็นเพียงพื้นฐานของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบทั้ง 7 ประการแล้วจะเห็นได้ว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมมิใช่เป็นเพียงเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรดังที่คนส่วนใหญ่เคยเข้าใจกันมา

ความเคลื่อนไหว ISO 26000 ในประเทศไทย

ดร.ไชยยศ บุญญาภิจ รองประธานสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เผยถึงความรู้ความเข้าใจที่องค์กรธุรกิจมีต่อเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมว่า “ที่ผ่านมากิจกรรมที่องค์กรธุรกิจ ส่วนใหญ่ในประเทศไทยดำเนินการคือ การแบ่งปันให้กับสังคม และชุมชนรอบข้าง ได้แก่ การแจกของ แจกเงิน และการทำ กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้แท้จริงแล้วเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น แต่ยังมีใช้ความรับผิดชอบต่อสังคมที่แท้จริงและสมบูรณ์ ซึ่งควรเริ่มจากการบริหารจัดการองค์กรภายในให้ดีเสียก่อน แล้วค่อยช่วยเหลือสังคมภายนอกต่อไป จึงจะเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงได้”

A significant element in which a number of parties are particularly interested is engagement in developing the standard of all stakeholders which will enable ISO 26000 standard to address all requirements of every party and become more complete. In addition, another chief issue is the core objectives of this standard is not verification and certification but rather a promotion and support the organizations to practice voluntarily as the act of social responsibility is the act of virtue from inside not a forced act. To rigorously follow the law is merely a foundation of responsibility. Given all factors, the social responsibility is not a means of advertisement and public relations activities which most of us have believed.

ISO 26000 movement in Thailand

Dr. Chaiyod Bunyagidj, Ph.D., Vice President of Thailand Environment Institute commented on business sector's understanding on social responsibilities that “in the past, most businesses in Thailand still understood that contributing to society and surrounding community is handing out, offering financial fund, and public relations activities. These actually are a part of social responsibility demonstrations as they are not true and complete accountabilities which in fact should start from efficient internal management and further expand externally to the society which will essentially ensure sustainable development.”

ด้วยเหตุนี้ องค์กรธุรกิจต่างๆ จึงต้องศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ดีเสียก่อน เพื่อให้เกิดพื้นฐานทางความคิด ความเชื่อ และหลักปฏิบัติที่ตรงกัน ทั้งนี้หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย ก็ได้มีความเคลื่อนไหวเพื่อเตรียมพร้อมกับการก้าวไปสู่การดำเนินมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสากล โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ได้ดำเนินหน้าผลักดัน “โครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม” หรือ CSR-DIW ขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2551 เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จะได้พัฒนาตนเองเพื่อเป็นใบเบิกทางสู่มาตรฐาน ISO 26000 ที่จะประกาศใช้อย่างเป็นทางการในอนาคตอันใกล้

ภายใต้โครงการ CSR-DIW ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละองค์กรที่เข้าร่วมต้องลงนามในข้อตกลงความร่วมมือของโครงการ และมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกันเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากนั้นเจ้าหน้าที่จะอบรมกฎเกณฑ์ให้ แล้วลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำ (coaching) เจาะลึกทั้ง 7 ประเด็นหลักให้แต่ละโรงงาน ก่อนจะทำการประเมิน (audit) และมอบเกียรติบัตรแก่องค์กรที่ผ่านเกณฑ์ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. เคมีคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด และบริษัท ซี.พี. ค้าปลีกและการตลาด จำกัด เป็นต้น

มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

อาจเป็นใบเบิกทางที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

ให้เป็นที่ยอมรับในสังคมโลก รวมทั้ง

ยังสามารถสร้างความได้เปรียบทาง

การแข่งขันกับคู่แข่งได้เป็นอย่างดี

The standard of social responsibilities may be regarded as a proof for business undertaking which is widely recognized in the world community. In addition, it helps boost competitive edge over their counterparts.

As a result, business entities must study and familiarize with the standard of social responsibilities in order to create a unified/common foundation of thinking, belief and practice guidelines. In Thailand, organizations have taken steps to prepare for the implementation of social responsibility standard at international level. Department of Industrial Works in conjunction with the Office and Management System Certification Institute (Thailand) moved forward with the launch of CSR-DIW Project in 2008 to support business entrepreneurs to seriously commit to social responsibilities. At the same time, the Project can be viewed as a pass that helps the industry to improve themselves and prepare for the official mandate of ISO 26000 in the near future.

Under CSR-DIW Project, top executives of each participating organization had to sign a joint memorandum of the Project and created a network amongst each other for knowledge sharing. After that, the officers trained them on rules and visited the site for coaching on seven main elements for each factory prior to an audit and certification for organizations which passed the criteria e.g. PTT Plc., Rayong Gas Separation Plant of PTT Plc., PTT Chemical Plc., Thai Namtip Co., Ltd., and CP Retailing and Marketing Co., Ltd.

ผศ. ดร.สุทธิศักดิ์ ไกรสรสูธาสิณี อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญด้าน CSR ได้ให้ทัศนะจากการศึกษาเปรียบเทียบมาตรฐาน CSR-DIW กับร่างมาตรฐาน ISO 26000 ว่า “มาตรฐานทั้งสองมีความสอดคล้องกันอย่างมาก โดยเฉพาะหลักการต่างๆ และประเด็นหลักทั้ง 7 ประการ ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นภาพรวมของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถศึกษาและมองเห็นแนวทางที่จะนำไปปฏิบัติได้ มาตรฐานนี้จึงน่าจะมีบทบาทต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยในอนาคตอันใกล้”

ก้าวสู่โอกาสในการทำธุรกิจกับ ISO 26000

ดร.ไชยยศกล่าวถึงหลักคิดสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างประสบความสำเร็จว่า “ประเด็นสำคัญของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงยึดถือมี 4 ประการ คือ 1) การทำตามกฎหมาย หรือหลักปฏิบัติสากล (International norm) 2) การปฏิบัติให้ตรงกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การบริหารจัดการองค์กรภายใน และ 4) ประการสุดท้ายคือการนำไปสู่จุดมุ่งหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ด้วยเหตุนี้ ความสำคัญของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อองค์กรธุรกิจนั้น อาจกล่าวได้ว่า หากองค์กรธุรกิจใดสามารถดำเนินการตามมาตรฐานดังกล่าวได้ โดยเฉพาะองค์กรที่ต้องติดต่อกับลูกค้าในระดับนานาชาติ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอาจเป็นใบเบิกทางที่ดีให้เป็นที่ยอมรับในสังคมโลก รวมทั้งยังสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับคู่แข่งได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคมยังมีประโยชน์ในแง่ของพนักงานที่เกิดความภาคภูมิใจในการทำงานร่วมกับองค์กร สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขนอกเหนือจากการตอบแทนในรูปแบบของเงิน ทำให้องค์กรสามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดให้บุคลากรคุณภาพรุ่นใหม่ ๆ ให้เข้ามาร่วมงานกับองค์กร และขณะเดียวกัน องค์กรยังสามารถสร้างรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากการที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยเช่นกัน

Asst. Prof. Dr. Suthisak Kraisornsuthasinee, a lecturer in Marketing Department, Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University and an expert on CSR offered his view on comparison study of CSR-DIW and draft of ISO 26000 that “both standards are quite consistent especially their principles and key seven elements which will help entrepreneurs to get an overall picture of how to demonstrate social responsibilities and enable them to study and see directions for a practical means. It is likely that the standard will play a role in Thai industry in the near future.”

Open a door of business opportunity with ISO 26000

Dr. Chaiyod expounded on key concepts that help enterprises to successfully follow the standards on social responsibility that “The core issues of social responsibilities that enterprises should behold are: 1) compliance with the law or international norm; 2) meeting expectations of all stakeholders; 3) integration of social responsibilities with internal management; and 4) lastly, the realization of the aim of sustainable development.”



ISO 26000 กับอุปสรรคที่ท้าทาย

ในด้านของอุปสรรคที่ ISO 26000 มีต่อองค์กรธุรกิจนั้น ที่เห็นได้ชัดก็คือการที่บุคลากรในองค์กรธุรกิจของไทยยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 ไม่เพียงพอ ตลอดจนรายละเอียดในมาตรฐานที่มีความซับซ้อนและต้องมีการปรับให้เข้ากับบริบทของแต่ละองค์กร ยังเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรยังต้องติดตามความเคลื่อนไหว เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ดร.สุทธิศักดิ์เห็นว่า “จุดเริ่มต้นอยู่ที่ระยะเวลาที่ผ่านมา สังคมไทยมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปมากกว่า CSR เป็นเพียงกิจกรรมคืนกำไรเสริมสร้างสังคมด้วยการแสดงความเอื้ออาทร สงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสเท่านั้น โดยละเลยการพิจารณาให้ลึกลงไปว่ากำไรนั้นได้มาอย่างไร กิจกรรมที่กำลังดำเนินอยู่นั้นเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ ซึ่งนั่นก็คือสาระสำคัญของ CSR และ ISO 26000”

ประเด็นสำคัญที่กำลังเป็นที่น่าจับตามองต่อไปคือ แม้ว่าการระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐานจะยืนยันว่ามาตรฐาน ISO 26000 เป็นข้อแนะนำในการปฏิบัติ มิใช่ข้อบังคับ เพื่อหลีกเลี่ยงการนำไปใช้เป็นเงื่อนไขทางการค้า แต่ในทางปฏิบัติแล้วองค์กรต่างๆ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม อาจหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ได้ยาก เพราะมาตรฐานนี้มีแนวโน้มที่จะเป็นเงื่อนไขการซื้อขายสินค้าและบริการกับคู่ค้าในต่างประเทศได้ ดังนั้นหากองค์กรไทยไม่ปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 ก็อาจนำไปสู่การถูกกีดกันทางการค้าในที่สุด

ถึงกระนั้น ดร.สุทธิศักดิ์ให้ทัศนะว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งลดผลกระทบเชิงลบอย่างจริงจังและสร้างประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สังคมพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืนได้นั้น ไม่ว่าจะเป็มาตรฐานใดหรืออาจถูกนำไปใช้เป็นประเด็นกีดกันทางการค้าหรือไม่ หากพิจารณาให้รอบคอบในระยะยาวแล้ว ก็ยังเป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจในประเทศไทยพึงปฏิบัติ เพราะคุณประโยชน์ที่ได้จะกระจายไปสู่สังคมในวงกว้างกว่าและยั่งยืนกว่าการมุ่งตอบสนองต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในระยะสั้นๆ ผู้ได้รับประโยชน์หลักๆ จาก CSR ที่ลึกลงไปถึงแก่นในการดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมก็คือคนไทยส่วนรวมในสังคมไทย ทั้งในวันนี้และในวันหน้า”

Thus the momentum of standard of social responsibility on business enterprises can be explained in a way that if any enterprise is able to comply with the standard, particularly ones which has to engage in business in an international arena, the standard of social responsibility will be regarded as a proof for a recognition in world community as well as competitive edge over their counterparts.

In addition, in term of employees, social responsibilities are beneficial as it increases employees' pride of working with organizations, enables them to work with content apart from financial reward. The organizations can retain capable employees as well as attract new quality personnel to join the organization. Simultaneously, the organization can generate income and gain larger market share as the customers chose to purchase products and service from socially responsible organizations.

ISO 26000 and a challenging task

On obstacles of ISO 26000 towards business enterprises, apparently, Thai personnel in business entities are not sufficiently knowledgeable of ISO 26000. Furthermore, the standard is highly complicated and needs to be adapted to the nature of each organization. As well, this remains an issue for every organization to keep abreast of movement for adaptation and improvement.

Dr. Suthisak viewed that “It all began with the misunderstanding that CSR is merely an activity of returning profit to nourishing society through the act of philanthropy to less privileged group. They neglect the scrutiny of how profit is derived or if the business is ethical for the stakeholder or not. And that is the main principle of CSR and ISO 26000.”

What deserves most attention next is even though the International Organization for Standardization confirmed that ISO 26000 was just a practice guideline not a rule in order to avoid adaptation of standard as trade discrimination. Nonetheless, various organizations in industry may hardly avoid implementation of ISO 26000 as the standard is likely to become a condition for product and services agreement with international counterparts. If Thai enterprises do not correspond with the ISO 26000, they might face trade protectionism at last.

Dr. Suthisak however gave his view that “Social responsibility takes center on seriously eliminating negative impact and reaps benefit from addressing social and environmental issue for developing society in a sustainable way. No matter if the standard or how it is employed as trade protectionism or not, if we consider the long

คำตอบแห่งความยั่งยืน

ดร.ไชยยศได้กล่าวทิ้งท้ายฝากข้อคิดในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้องค์กรธุรกิจต่างๆ นำไปพิจารณากันต่อว่า “กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อต่างๆ ที่องค์กรเลือกทำควรคำนึงถึงประเด็นต่อไปนี้คือ ต้องเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักขององค์กร โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วม พร้อมทั้งยังต้องทำอย่างจริงจังต่อเนื่อง และที่สำคัญคือ ผลลัพธ์ต้องนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

การที่องค์กรธุรกิจจะสามารถนำมาตราฐาน ISO 26000 ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ก่อนอื่นต้องทำความเข้าใจให้ลึกซึ้งที่ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมคืออะไร ปฏิบัติกันอย่างไร และมีจุดมุ่งหมายอย่างไร ซึ่งในขณะนี้แต่ละองค์กรต่างก็มีคู่มือที่ดีในการปฏิบัติคือ มาตรฐาน ISO 26000 ที่กำลังจะแล้วเสร็จใน พ.ศ. 2553 หรือมาตรฐาน CSR-DIW ที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งได้รับการประยุกต์ให้เข้ากับบริบทขององค์กรธุรกิจไทยแล้ว

นอกจากนี้ ภาครัฐอาจยังต้องมีมาตรการส่งเสริมช่วยเหลือ และสร้างแรงจูงใจให้แก่องค์กรเพิ่มขึ้น ในขณะที่องค์กรก็ต้องให้ความร่วมมือและปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในเพื่อสร้างกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ยั่งยืนภายในองค์กร เพื่อสร้างความเจริญเติบโตเคียงคู่สังคมไทยและสังคมโลก

สุดท้ายไม่ว่ามาตรฐาน ISO 26000 จะเป็นอุปสรรคหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจก็ตาม แต่เหนือสิ่งอื่นใดก็คือ มาตรฐาน ISO 26000 มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเพื่อพรุ่งนี้ที่ดีกว่า และเป็นพลังหนึ่งที่มาผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโลก...สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ไม่ว่ามาตรฐาน ISO 26000 อาจถูกนำไปใช้เป็นประเด็นกีดกันทางการค้าหรือไม่ก็ตาม มาตรฐานนี้ยังเป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจพึงปฏิบัติ เพราะคุณประโยชน์ที่ได้ในระยะยาวนั้น คือ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทั้งในวันนี้และวันหน้า

No matter what ISO 26000 will be employed as trade protectionism or not, the standard will still be the one that the business should practice as the long term benefit is “sustainable development” for today and the future.

term scenario, it will still be a mechanism Thai business should practice because the benefit for society is wider and more sustainable than the focus of achieving return on investment of any particular shareholder over a short period. The main beneficiary of CSR rooted in ethical practice of business is for the majority of the Thai in Thai society today and in the future.

The answer for sustainability

Dr. Chaiyod left his final tip to the businesses in conducting social responsibilities projects to ponder about that “in choosing social responsibilities, there are several issues the enterprise should take into consideration. That is, they should comply with company’s core business and the company should engage employees in activities which are seriously undertaken on a continuous basis and most importantly the results must pave a way to sustainable development.”

To efficiently and effectively implement and apply ISO 26000, the business entities must first deeply understand the nature of social responsibilities, how to practice and the objectives. Presently, each organization has a good manual to follow – ISO 26000 – which will be completed in 2010 or existing CSR-DIW which is adapted to suit Thai business context.

In addition, the government must develop support and assistance program to motivate more organizations. Meanwhile, the organizations must cooperate and modify internal process in order to create the process which is consistent with ISO 26000 so as to become a culture that is embedded in the organization for prosperity along with Thai people and world community.

Finally, no matter what ISO 26000 will be an impediment or an opportunity for business undertaking, above all, ISO 26000 plays a crucial role in development for a better tomorrow and becomes a powerful force to change the world on a course of sustainable development.