



ประกาศบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107544000108
เลขที่ 1110014277

เรื่อง จ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยศักยภาพทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ

Phytonutrient

ด้วยบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ที่จะประมูลเป็นลายลักษณ์อักษร จ้างที่ปรึกษา
โครงการวิจัยศักยภาพทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ Phytonutrient

สถานที่ส่งมอบ ณ ตามรายละเอียดข้อกำหนด ปตท.

กำหนดส่งมอบ ตามรายละเอียดข้อกำหนด ปตท.

ตามเงื่อนไขรายละเอียดรูปแบบและเอกสารแนบท้ายแจ้งความ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแจ้งความ ดังนี้

- | | | |
|--|----|------|
| - เงื่อนไขทั่วไป | 6 | แผ่น |
| - รายละเอียดตามข้อกำหนด ปตท. | 12 | แผ่น |
| - แบบฟอร์มใบเสนอราคาและตัวอย่างหนังสือมอบอำนาจ | 2 | แผ่น |
| - ตัวอย่างแบบสัญญาค้ำประกันธนาคาร | 1 | แผ่น |
| - แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า ปตท. | 4 | แผ่น |
| - คำรับรองการมีคุณสมบัติในการเข้าทำธุรกรรมกับ ปตท. | 1 | แผ่น |

กรณีมีข้อสงสัย ติดต่อ น.ส. ชนิษฐา จริยาชวลิต โทร 081-933-6449

กำหนดยื่นซองราคา ของหลักฐาน ของเทคนิค ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เวลา 09:00-12:00 น.
ณ สถานที่ดังนี้

- ส่วนจัดหาพัสดุและการพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคารจอดรถพนักงาน
สำนักงานใหญ่ ปตท. 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อรายละเอียดได้ในราคาชุดละ 200.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ตั้งแต่วันที่ 13 มิถุนายน 2562 จนถึงวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ระหว่างเวลา 09:00 - 15:30 น. ยกเว้นวันหยุดราชการ
ณ สถานที่ดังนี้

- ส่วนจัดหาพัสดุและการพาณิชย์ ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน ชั้น 1 อาคารจอดรถพนักงาน
สำนักงานใหญ่ ปตท. 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2537-2066 ()

ประกาศ ณ วันที่ 13 มิถุนายน 2562

(นางสาวสิริัญญา คงเจริญสุข)

ผู้จัดการส่วนจัดหาพัสดุและการพาณิชย์

ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน

เกณฑ์การพิจารณา

งานจ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยศักยภาพทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ Phytonutrient (PR 1110014277)

ปตท.จะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างโดยใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดโดยพิจารณาทั้งด้านเทคนิคและราคา โดยมีหลักเกณฑ์ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตัดสินงานจ้างศึกษาโครงการวิจัยศักยภาพทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของสาร Phytonutrient

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	รายละเอียด (คะแนนย่อย)
ข้อเสนอทางเทคนิค	90	
1. แนวคิดและ หลักการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ (Concept and Principle of the Research)	20	<ul style="list-style-type: none">อธิบายความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย (6 คะแนน)มีแนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ (6 คะแนน)มีวิธีการที่จะนำแนวคิดเหล่านั้นมาประยุกต์อย่างเป็นรูปธรรม และแสดงผลลัพธ์ได้ (6 คะแนน)มีแนวทางในการแปลผลข้อมูลวิจัยให้เข้ากับหลักการที่นำเสนอได้ (2 คะแนน)
2. การออกแบบงานวิจัย (Research Design)	30	<ul style="list-style-type: none">เทคนิควิจัยที่ใช้ (7 คะแนน)ระบุจำนวนตัวอย่างขั้นต่ำ และ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา (7 คะแนน)เทคนิค / Model ที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ได้จริง เหมาะสมกับจำนวนตัวอย่างที่มีจำกัดในแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยระบุแยกตามแต่ละวัตถุประสงค์ และวิธีการที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานนี้ (7 คะแนน)ตัวอย่างรูปแบบคำถาม / ตัวอย่างการแปลผล / รูปแบบการนำเสนอผลวิเคราะห์ (5 คะแนน)แผนการดำเนินงานทั้งโครงการ เป็นรายเดือน (4 คะแนน)

พิชญ์ อภิรักษ์

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	รายละเอียด (คะแนนย่อย)
3. ทีมงาน ความเชี่ยวชาญของผู้เสนอราคา และการควบคุมคุณภาพ	20	<ul style="list-style-type: none"> ● รายละเอียดทีมงาน โดยระบุ ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ / ความเชี่ยวชาญและหน้าที่ของบุคลากรในทีมงาน (12 คะแนน) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ Project Director ที่ปรึกษาโครงการ ○ Project Manager ○ นักวิจัยที่เป็นผู้ช่วย Project Manager (ถ้ามี) ● แจกแจงผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานภาคบรรยาย ผู้รับผิดชอบงานภาคสนาม ผู้วิเคราะห์ข้อมูล และหน้าที่อื่น (5 คะแนน) ● ระบุรายละเอียดวิธีการในการควบคุมคุณภาพตลอดการดำเนินงาน (3 คะแนน)
4. เอกสารแสดงประสบการณ์ในการดำเนินงานวิจัยด้านการตลาด	20	<p>4.1. เอกสารสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาสัญญา ในการรับจ้างให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด หรือการวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาด หรือการวิจัยตลาด ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือที่มีระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา</p> <p>4.1.1. เอกสารสำเนาตามข้อ 4.1 ที่แสดงถึงประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมยา อาหาร เครื่องสำอาง เกณฑ์คะแนนดังนี้</p> <p>4.1.1A มูลค่างานไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาท จำนวนตั้งแต่ 2 ผลงานขึ้นไป ได้ 12 คะแนน</p> <p>4.1.1B มูลค่างานไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาท จำนวน 1 ผลงาน ได้ 6 คะแนน</p> <p>4.1.1C ไม่เคยมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือมูลค่างานต่ำกว่า 5 แสนบาท ได้ 0 คะแนน</p> <p>4.1.2. เอกสารสำเนาตามข้อ 4.1 ที่แสดงถึงประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด เกณฑ์คะแนนดังนี้</p> <p>4.1.2A เคยมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด มูลค่างานไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาท ตั้งแต่ 3 ผลงานขึ้นไป ได้ 8 คะแนน</p>

จติชญ วิเศษวงษ์

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	รายละเอียด (คะแนนย่อย)
		<p>4.1.2B เคยมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด มูลค่างานไม่ต่ำกว่า 5 แสนบาท จำนวน 1-2 ผลงาน ได้ 4 คะแนน</p> <p>4.1.2C ไม่เคยมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ การตลาด หรือมูลค่างานต่ำกว่า 5 แสนบาท ได้ 0 คะแนน</p>
ข้อเสนอทางราคา	10	
ราคาที่เสนอ	10	<ul style="list-style-type: none"> ● เสนอราคาต่ำสุด ได้คะแนน = 10 คะแนน ● เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 % ได้คะแนน = 9 คะแนน ● เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด มากกว่า 10% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 20% ได้คะแนน = 8 คะแนน ● เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด มากกว่า 20% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30% ได้คะแนน = 7 คะแนน ● เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด มากกว่า 30 % ขึ้นไป ได้คะแนน = 6 คะแนน
คะแนนรวมทั้งสิ้น	100	

วิเชียร วัฒนวิทย์