

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

จากวิสัยทัศน์ (Vision) และกลยุทธ์ (Strategy) ของ ปตท. เพื่อมุ่งสู่การเป็น “บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ” นั้น ผู้นำพิจารณาเห็นว่า “SPIRIT + D” ซึ่งเป็นค่านิยมองค์กรที่พนักงานทุกคนยึดถือในการเป็น “คนเก่ง คนดี มีคุณธรรม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนองค์กร” เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการนำองค์กรให้บรรลุกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ โดยมี ค่านิยม SPIRIT + D เป็นวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติดังนี้

S	= Synergy	คือ สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่
P	= Performance Excellence	คือ ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
I	= Innovation	คือ ร่วมสร้างนวัตกรรม
R	= Responsibility for Society	คือ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
I	= Integrity & Ethics	คือ ร่วมสร้างพลังความดี
T	= Trust & Respect	คือ ร่วมสร้างความเชื่อมั่น
D	= Digitalization	คือ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ในการส่งเสริมค่านิยม SPIRIT + D เพื่อยกระดับเป็นวัฒนธรรมองค์กร ปตท. ได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

People : ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านบุคลากรนั้น ปตท. มีการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องไปกับค่านิยมทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจในค่านิยมและเสริมสร้างพฤติกรรมที่คาดหวังผ่านแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การนำเรื่องค่านิยม SPIRIT + D ให้อยู่ในกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมทั้งมีการสร้างบรรยากาศ ผ่านการทำแผ่นป้าย SPIRIT + D in Action ซึ่งเป็นแนวทางนำค่านิยม SPIRIT + D ไปปฏิบัติตามสถานการณ์ต่างๆ เช่น SPIRIT + D in the Meeting เป็นต้น นอกจากนี้ สถาบันพัฒนาผู้นำ และการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. ได้พัฒนาหลักสูตร Leadership Development Program ให้แก่ ผู้จัดการส่วน/แผนก ซึ่งมีความใกล้ชิดกับพนักงานมากที่สุด เพื่อพัฒนาทักษะในการนำค่านิยมองค์กรเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนทีม สร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นแบบอย่างในการสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D

Mechanism: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านกลไกต่างๆ เพื่อให้พฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ทาง ปตท. นำค่านิยม SPIRIT + D เชื่อมโยงไปกับกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตั้งแต่กระบวนการสรรหา จนถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง อีกทั้งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตามการประเมินผลผ่านคะแนน SPIRIT Commitment Survey เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจนเทียบกับบริษัท Top Quartile ใน Asia Pacific และบริษัทใน Fortune 100

Reinforcement: ในมิติของการส่งเสริมกระตุ้นให้พนักงานเกิดความเข้าใจ และมีพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องนั้น ปตท. มีการให้รางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานค่านิยม SPIRIT + D อย่างโดดเด่น ผ่านการประกวดพนักงานดีเด่น และส่งเสริมให้แต่ละสายงานมีการผลักดัน และดำเนินงานตามค่านิยม SPIRIT + D อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการแสดงผลของผู้บริหารในการเป็น Role model ที่จะประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT + D ในการทำงานผ่านการประกวด SPIRIT Award เป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ผู้นำได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ ความมุ่งมั่น จริงจังในการประพฤติตนตามค่านิยม SPIRIT + D กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านกิจกรรมและการสื่อสาร เช่น CEO Town Hall, การเยี่ยมพนักงานที่ภูมิภาค เป็นต้น รวมทั้งผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ยังถ่ายทอดความสำคัญ และแนวปฏิบัติ ตามค่านิยม SPIRIT ไปสู่พนักงานทุกระดับผ่าน Town Hall ระดับสายงาน

สำหรับการขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ปตท. ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 โดย ปตท. มีการมุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณชน (Public Trust) ส่งผลให้ผู้นำองค์กร มีการกำหนดเป้าหมาย (Aspiration) ที่จะให้ ปตท. เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสหรือ "Pride & Treasure of Thailand" เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน (Sustainable Growth for All) ผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 2 ด้านหลัก คือ ยุทธศาสตร์การสร้างความภาคภูมิใจผ่านการมีส่วนร่วม (Pride with Inclusiveness) ซึ่งจะบรรลุได้หากพนักงานมีพฤติกรรมตาม SPI และยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Treasure for Sustainability) ซึ่งจะบรรลุได้หากพนักงานมีพฤติกรรมตาม RIT

จากเป้าหมายดังกล่าว ส่งผลให้ผู้นำ ปตท. มีแนวทางการผลักดันค่านิยม RIT ผ่านการแต่งตั้งผู้บริหารระดับรอง กรรมการผู้จัดการใหญ่เป็น RI และ T Champion เพื่อเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ค่านิยมองค์กร RIT และ แต่งตั้งคณะทำงาน RIT เฉพาะกิจ เพื่อเป็นการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ



รูปที่ 1 : RIT Champion

นอกจากนี้ ผู้นำเล็งเห็นว่าการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strengthen from Inside) ให้กับพนักงาน ปตท. ทุกคน เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการผลักดันให้ ปตท. เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจัดตั้งชมรม พลังไทย อันได้แก่

- พลังไทยใจอาสา : โดยมี R Champion เป็นประธานชมรม เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้พนักงาน แสดงพฤติกรรม Responsibility for Society ตามค่านิยม SPIRIT

- พลังไทยใจสะอาด : โดยมี I Champion เป็นประธานชมรม เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้พนักงานแสดงพฤติกรรม Integrity & Ethics ตามค่านิยม SPIRIT
- พลังไทยใจถึงใจ : โดยมี T Champion เป็นประธานชมรม เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้พนักงานแสดงพฤติกรรม Trust & Respect ตามค่านิยม SPIRIT และเป็น PTT Ambassador เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ด้านพลังงานให้กับบุคคลภายนอก



รูปที่ 2 : ตัวอย่างกิจกรรม RIT Activities ที่จัดขึ้นทุกปีผ่านชมรมพลังไทยทั้ง 3

และในปี พ.ศ. 2561 – 2562 เพื่อให้ค่านิยม RIT ผั่งอยู่ในกลไกองค์กร ผู้นำจึงมีนโยบายให้จัดตั้งสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (รสน.) ขึ้น โดยมีการบริหารจัดการด้าน GRC ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การบริหารจัดการธรรมาภิบาลองค์กร (Governance) บริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Compliance) และการป้องกันและปราบปรามทุจริตภายในองค์กร เป็นหนึ่งในบทบาทที่สำคัญของสายงาน

รวมทั้งกลุ่ม ปตท. ได้นำ D (Digitalization) ซึ่งเป็นการ “ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” มาเสริมเข้ากับค่านิยม SPIRIT มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ให้พนักงานเป็นทั้งคนเก่งและคนดี สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรทุกระดับมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานโดยยึดประโยชน์ขององค์กรและประเทศชาติเป็นสำคัญ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร : ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

ปตท. มีการส่งเสริม สร้างบรรยากาศด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านค่านิยม SPIRIT + D ด้าน Integrity & Ethics โดยมีสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (รสนญ.) สายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกฎหมาย (สกญ.) และสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน (รบนญ.) เป็นกลไกหลักในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ จัดหลักสูตรอบรม และกิจกรรมต่างๆ



รูปที่ 3 : SPIRIT : Integrity & Ethics Key Behaviors

โดยในปี พ.ศ. 2562 มีแผนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านค่านิยม SPIRIT + D ด้าน Integrity & Ethics ดังนี้

Monthly Communication			
- PR : GRC Knowledge - PR : Compliance News - PR : Do & Don't			
Special Events			
January	February	March	April
- No-Gift Policy Campaign - หลักสูตร Base-line Knowledge of GRC for Pilot Area (17 ม.ค. 62)	- เปิดหลักสูตร GRC E-Learning โดเมน - Anti-Competition - Compliance Policy - การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ	3 Line of Defense Episode 2 - PR : GRC และ Integrity & Ethics Culture ในวารสารบ้านเราประจำไตรมาสที่ 1 - หลักสูตรความเสียหายในการจัดซื้อจัดจ้าง (9 มี.ค. 62) - หลักสูตร Base-line Knowledge of GRC (28 มี.ค. 62)	- Chansin Camp รุ่นที่ 1 (26-27 เม.ย. 62) - Chansin Camp รุ่นที่ 2 (27-28 เม.ย. 62) - Chansin Camp รุ่นที่ 3 (28-29 เม.ย. 62)
May	June	July	August
PR : Digital 101 Episode 2 : Cyber Security & Data Privacy, Law & Ethics	- PR : GRC และ Integrity & Ethics Culture ในวารสารบ้านเราประจำไตรมาสที่ 2 - หลักสูตร Fraud & Risk Management รุ่นที่ 1	- Chansin Camp รุ่นที่ 4 (5-6 ก.ค. 62) - Chansin Camp รุ่นที่ 5 (6-7 ก.ค. 62) - Chansin Camp รุ่นที่ 6 (7-8 ก.ค. 62)	SPIRIT Campaign ด้าน Integrity & Ethics
September	October	November	December
- PR : GRC และ Integrity & Ethics Culture ในวารสารบ้านเราประจำไตรมาสที่ 3 - PTT Group CG Days	- PTT Group SPIRIT Expo โดยมีการแสดงนิทรรศการด้าน GRC และจัด PTT Group Integrity & Ethics Knowledge Sharing ให้กับ Stakeholder ภายนอกกลุ่ม ปตท. - CG WE CAN Camp	- GRC Camp - PTT Group STAR Award (การมอบรางวัลให้แก่หน่วยขึ้นการตรวจสอบภายในกลุ่ม ปตท.) - หลักสูตร Fraud & Risk Management รุ่นที่ 2	- PR : GRC และ Integrity & Ethics Culture ในวารสารบ้านเราประจำไตรมาสที่ 4 - No-Gift Policy Campaign

รูปที่ 4 : Timeline การส่งเสริมค่านิยมองค์กรด้าน Integrity & Ethics ของ ปตท.

- No Gift Policy : กลุ่ม ปตท. รณรงค์ให้พนักงาน “งดรับ-ให้ของขวัญ ในทุกเทศกาล” เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดมั่นในแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด



รูปที่ 5 : No Gift Policy

- หลักสูตร GRC E-Learning ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปศึกษา ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ GRC ได้ด้วยตนเอง ซึ่งภายในชุดหลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตร Anti-Competition หลักสูตร Compliance Policy และหลักสูตร การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ



รูปที่ 6 : หลักสูตร GRC E-Learning

- GRC & 3 Lines of Defense in Action (VDO Clip) : สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้พนักงานเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของ ปตท.



รูปที่ 7 : GRC & 3 Line of Defense in Action (VDO Clip) PR

- GRC ในวารสาร SPIRIT บ้านเรา : ให้ความรู้ด้าน GRC และการส่งเสริมค่านิยมด้าน Integrity & Ethics ของ ปตท. แก่พนักงานผ่านวารสาร SPIRIT บ้านเราในรูปแบบของ E-Book รายไตรมาส



รูปที่ 8 : GRC ในวารสาร SPIRIT บ้านเรา

- GRC Courses: หน่วยงานร่วมกับ PLLI ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ ในการจัดหลักสูตร เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธรรมาภิบาลองค์กร (Governance) บริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Compliance) และการป้องกันและปราบปรามทุจริตภายในปตท. เช่น

รับสมัคร

หลักสูตร ความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดจ้าง

วันที่ 7 มีนาคม 2562

เวลา 9.00 – 12.00 น.

ณ ห้อง Butane ชั้น 12 อาคาร 1 ปตท. สำนักงานใหญ่

สำหรับพนักงานทุกระดับ

Course Content

- บทบาทหน้าที่ของผู้สังเกตการณ์
- ขอบเขตการทำงานของผู้สังเกตการณ์
- ประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องมีการประเมินในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- การจัดทำรายงานของผู้สังเกตการณ์

SPEAKER

คุณธนโชค รุ่งธัญญะ

นักวิชาการอสังหาริมทรัพย์ กรมบัญชีกลาง

Register NOW!



สอบถามข้อมูล

ไลน์วันท่ เพศชาย โทร. 02 537 1345 Email : somachan.p@pttplc.com

จุฬาลักษณ์ เพศหญิง โทร. 02 537 2614 Email : Julalak_c@pttplc.com

รูปที่ 9 : หลักสูตรความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดจ้าง

ขอเชิญสมัครอบรมหลักสูตร

GI-GK-0103



Base-Line Knowledge of GRC

(Governance, Risk Management and Compliance)



Course summary

- Introducing GRC Principles
- PTT Integrated GRC Practice
- Overview of Operational Risk Management
- etc.





Course date and time

ห้อง SPIRIT อาคาร 1 ชั้น 13

Thursday, 28 March 2019

09.00am – 12.00pm



ติดต่อ อส.บุญย.

ผู้ดูแลหลักสูตร : คุณไลณรัตน์ เพศชาย โทร.11345 E-Mail : Somachan.p@pttplc.com

ผู้ประสานงานหลักสูตร : คุณธาราวดี ก้อนาส โทร.14175 Email : Tarawadee_t@pttplc.com



รูปที่ 10 : หลักสูตร Base-Line Knowledge of GRC

- Chansin Camp: หลักสูตรที่จัดให้กับผู้บริหารของ ปตท. ซึ่งบรรยายโดยผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อสร้างผู้นำที่มีคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน

เรียนเชิญผู้จัดการส่วนทุกท่าน เข้าร่วม

CHANSIN CAMP 2019

สำหรับผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนหรือเทียบเท่า

เปิดรับสมัครวันที่ 11 มีนาคม เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป ผ่านระบบ PTT LMS

รุ่นที่ 1 : ศุกร์ที่ 26 - เสาร์ที่ 27 เมษายน 2562	รุ่นที่ 4 : ศุกร์ที่ 5 - เสาร์ที่ 6 กรกฎาคม 2562
รุ่นที่ 2 : เสาร์ที่ 27 - อาทิตย์ที่ 28 เมษายน 2562	รุ่นที่ 5 : เสาร์ที่ 6 - อาทิตย์ที่ 7 กรกฎาคม 2562
รุ่นที่ 3 : อาทิตย์ที่ 28 - จันทร์ที่ 29 เมษายน 2562	รุ่นที่ 6 : อาทิตย์ที่ 7 - จันทร์ที่ 8 กรกฎาคม 2562

“ผมตั้งใจออกแบบ CHANSIN CAMP เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และทิศทางทางความคิดให้กับพวกเราทุกคน อยากให้พวกเรามาร่วมกันส่งเสริมค่านิยม **SPiRiT+D** โดยมุ่งเน้นปลูกฝังความดี ความเก่งควบคู่คุณธรรม แล้วพบกันนะครับ ”

#CHANSINCAMP
#ชาวนิสิตเปลี่ยน

CONTACT ทักษรา ธนิตนันท์ ภายใน : 12562 มือถือ : 089-924-7260 E-mail : taksara.t@pttplc.com
สิริวรรณ สุนทร ภายใน : 11825 มือถือ : 086-991-1018 E-mail : siriwan.s@pttplc.com

รูปที่ 11 : Chansin Camp

- Digital 101 - Episode 2 : Cyber Security & Data Privacy, Law & Ethics ผ่านซีรีส์ FIN The Series : Future Is Now เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่พนักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม



รูปที่ 12 : FIN The Series : Future Is Now

- GRC PR: ปตท. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้าน GRC ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกเดือนผ่าน Intranet และ E-mail ของพนักงาน เช่น

COMPLIANCE NEWS

อ่านข่าว ด่วนฉบับคลิก

กรณศึกษา

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ชี้มูลความผิด คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรมอุตุนิยมวิทยา ในการตรวจรับเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการพัฒนาประเทศ (Super Computer) ไม่ตรงคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในสัญญา และศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษา ให้จำคุกกรรมการตรวจรับฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง คนละ 5 ปี ในความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157

NOTE :

ปัจจุบันความผิดของเจ้าหน้าที่หรือผู้มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีกำหนดไว้ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 120 โดยการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุโดยมิชอบ เพื่อให้เกิดความเสียหายหรือโดยทุจริต มีโทษจำคุกตั้งแต่ 1 ปี ถึง 10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 2 หมื่น ถึง 2 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ !!

ตรวจรับพัสดุ ไม่ถูกต้องตามสัญญา มีความผิดตามกฎหมาย

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ชี้มูลความผิด คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรมอุตุนิยมวิทยา ในการตรวจรับเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการพัฒนาประเทศ (Super Computer) ไม่ตรงคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในสัญญา และศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษา ให้จำคุกกรรมการตรวจรับฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง คนละ 5 ปี ในความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157

NOTE :

ปัจจุบันความผิดของเจ้าหน้าที่หรือผู้มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง มีกำหนดไว้ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 120 โดยการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุโดยมิชอบ เพื่อให้เกิดความเสียหายหรือโดยทุจริต มีโทษจำคุกตั้งแต่ 1 ปี ถึง 10 ปี หรือปรับตั้งแต่ 2 หมื่น ถึง 2 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ !!

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร

รูปที่ 12 : Compliance News



รูปที่ 13 : CG-Do & Don't



รูปที่ 14 : GRC Knowledge