

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจของ ปตท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ได้แก่ ประเทศ สังคมชุมชน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพนักงาน มีมากกว่าการสร้างผลงานและผลกำไร หากแต่จำเป็นต้องสร้างความสมดุลในการตอบสนอง พร้อมคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติในฐานะบริษัทพลังงานของประเทศไทยเป็นสำคัญ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลายช่วยให้ ปตท. เข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจและความมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในโลกาภิวัตน์เปลี่ยนแปลง และเป็นองค์กรแห่งความสมดุลอย่างยั่งยืน เน้นความโปร่งใส สู่ความยั่งยืน ปตท. จึงดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การประเมินผลกระทบของแผนงาน/โครงการทั้งหมด ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 6 กลุ่ม และจัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งขยายผลในเชิงบวก ปฏิบัติตามแผน และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการ ปตท. ได้มอบหมายให้กำกับดูแลติดตามผลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ข้อคิดเห็นเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของ ปตท. อีกหน้าที่หนึ่งด้วย
- การประเมินความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม โดยรวบรวมและวิเคราะห์ Voice of Stakeholder จากหลากหลายช่องทาง เช่น Call Center การศึกษาวิจัย การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมหรือการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติต่อไป

ปตท. วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากคะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประเมินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 ผลคะแนน อยู่ที่ 84 คะแนน ซึ่งลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ประเด็นข่าวเชิงลบและความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานของ ปตท. รวมถึงกรณีการดำเนินงานและข้อพิพาทของ ปตท. จากสาเหตุของการขายน้ำมันในราคาที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก อย่างไรก็ตามเนื่องจาก ปตท. มีการดำเนินการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอ จึงช่วยลดผลกระทบไม่ให้เกิดคะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลงมากนัก ทั้งนี้ ปตท. มีแผนจะดำเนินการปรับปรุงเพื่อเพิ่มระดับความผูกพัน โดยเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพลังงาน และการดำเนินงานของ ปตท. ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องดังเช่นที่ผ่านมา



ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประชุมรายเดือนเพื่อรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติตามนโยบายด้านพลังงาน
- การจัดส่งรายงานหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการพลังงานทุก 1-2 เดือน
- การเยี่ยมชมพื้นที่ประกอบการของ ปตท. รายไตรมาส
- การทำงานร่วมกับองค์กรภาคเอกชน (สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม คณะกรรมการพลังงานประชาชน) รายเดือน

ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วน รวดเร็ว ตรงตามกำหนด
- การสร้างความรู้ความเข้าใจทางพลังงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

- การจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศในราคาถูกที่เหมาะสม เป็นธรรม เข้าถึงได้
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การบริหารจัดการองค์กรที่ดี
- การขยายสถานีบริการน้ำมันเข้าไปในสถานที่ห่างไกล รวมถึงถนนสายรองเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงพลังงานมากขึ้น

ลูกค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในกลุ่ม B2B และ B2C รายปี
- ศูนย์บริการคำชี้แจงและลูกค้าสัมพันธ์ (PTT Call Center 1365)
- การให้บริการหลังการขาย

ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- คุณภาพของสินค้าและบริการ
- ราคาของสินค้าและบริการที่เหมาะสม

การดำเนินงานที่สำคัญ

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สังคมชุมชน

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การสัมมนาผู้ค้าประจำปี
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ค้าต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำธุรกิจกับ ปตท. รายปี

ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

การดำเนินงานที่สำคัญ

- การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสายโซ่อุปทาน ได้แก่
 - พนักงานจัดหาของกลุ่ม ปตท.
 - ผู้ค้าที่สำคัญของกลุ่ม ปตท.
 - พนักงานหน่วยงานอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการผู้ค้าผู้รับเหมา



คู่ค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่สื่อสารโดยตรงกับผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล การประชุม Townhall และสื่อสังคมออนไลน์ (PTT Workplace)
- การประชุมคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี
- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบสองทางประจำปี

ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- การบริหารสายอาชีพเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน
- การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

- เพิ่มหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะของพนักงานเพื่อรองรับความท้าทายต่างๆ
- จัดทำแผนการปรับปรุงเพื่อยกระดับความผูกพันในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับทุกกลุ่มบุคลากร
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การจัดประชุม Analyst Meeting ทุกไตรมาส
- รายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รายไตรมาส
- การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับ ตลท. (Opportunity Day) รายไตรมาส
- นิยมนำเสนอเพื่อผู้ถือหุ้น ปตท. "Happiness" รวมทั้งคนในครอบครัวเพื่อผู้ถือหุ้นสามัญ "PTT Bizway" รายไตรมาส

ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การสร้างผลตอบแทนที่ดี
- การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การคิดค้นพัฒนาพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่สำคัญ

- การบริหารจัดการองค์กรที่ดี
- และมีผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่อง
- การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม

พนักงาน



ข้อมูลอ้างอิง: รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2537 2000
โทรสาร : +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

PTT Public Company Limited
555 Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900 THAILAND
Tel : +66 (0) 2537 2000
Fax : +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

ที่ 80000001/274

11 มีนาคม 2562

เรื่อง การเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ทางเว็บไซต์ของบริษัท

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามที่ คณะกรรมการบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ได้มีมติกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 เมษายน 2562 เวลา 13.30 น. ณ ห้องบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ นั้น

ปตท. ขอแจ้งว่า ปตท. ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พร้อมเอกสารประกอบการประชุมบนเว็บไซต์ของ ปตท. ที่ <http://www.pttplc.com/TH/IR/index.aspx> ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2562 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาการประชุมและข้อมูลประกอบการประชุม อนึ่งเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นตามหลักปฏิบัติกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเป็นการรักษาสภาพประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ปตท. ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าตามระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมครั้งนี้ได้ที่ corporatesecretary@pttplc.com หรือทางโทรสารหมายเลข 02-537-3887 ทั้งนี้สำหรับ รายงานประจำปี 2561 (2018 Annual Report) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ปตท. จะดำเนินการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของ ปตท. ตามข้างต้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญศิลป์ ศรีบุญกร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
โทรศัพท์ +66 (0) 2537 3855 โทรสาร +66 (0) 2537 3887



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 จัดขึ้นเมื่อวันที่
11 เมษายน 2562 ณ ห้องบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์
ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ ปี 2561

ปตท. ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้มีโอกาสเยี่ยมชมการดำเนินงานรับทราบข้อมูล พบปะกับ คณะผู้บริหาร ปตท. และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดระยองของ ปตท. อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา สำหรับปี 2561 ปตท. ได้มีกำหนดแผนงานจัดกิจกรรมในวันที่ 30 - 31 ตุลาคม 2561 โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าเยี่ยมชม กิจการ ณ โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (Kamnoetvidya Science Academy: KVIS) สถาบันวิทยสิริเมธี (Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology: VISTEC) และศูนย์เรียนรู้ป่าวังจันทร์ อำเภовังจันทร์ จังหวัดระยอง รับฟังข้อมูลการดำเนินงานของสถาบันฯ และโรงเรียนฯ จำนวน 300 คน โดยแบ่งเป็น 2 รุ่น รุ่นละ 150 คน ซึ่ง ปตท. จะนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้ถือหุ้นไปปรับปรุงการทำงานในปีถัดไป

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นกู้ ปี 2561

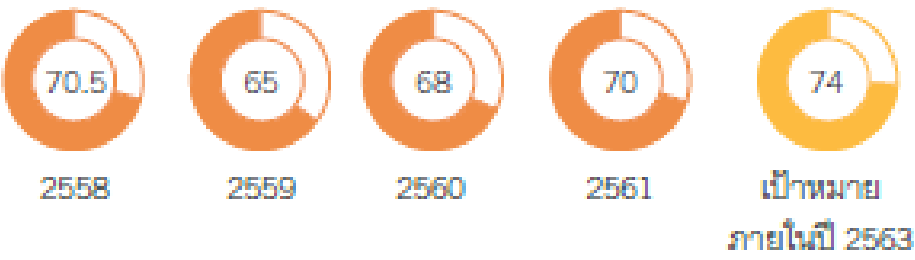
ปตท. ได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นกู้ ปตท. อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ปตท. กับผู้ถือหุ้นกู้ฯ รวมถึงเป็นการตอบแทนความเชื่อมั่นที่ได้ลงทุนระยะยาวในหุ้นกู้ของ ปตท. ทั้งนี้ กิจกรรมที่จัดขึ้นในปี 2561 ยังคงมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ถือหุ้นกู้ฯ ที่มีจำนวนกว่า 22,500 ราย อาทิ นิทรรศการรายไตรมาส Happiness ที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อความข้อมูลองค์กร กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการกลุ่ม ปตท. จำนวน 3 ครั้ง และกิจกรรมสานสัมพันธ์ เช่น สัมมนาและเวิร์กชอปประเภทต่าง ๆ

การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



คะแนนความยั่งยืนในค่านิยม SPIRIT

(ร้อยละ)



ปตท. ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น ช่วยให้องค์กรรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กรยาวนานขึ้น

จากการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรพบว่า ร้อยละ 93 ของพนักงานได้เข้าร่วมการสำรวจ และมีความผูกพันต่อ ปตท. ร้อยละ 71 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2560 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประกอบกับในปี 2561 มีการกำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันในภาพรวมของ ปตท. ร่วมกับการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานแต่ละสายงาน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานของแต่ละสายงานร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานแล้วนำมาจัดทำแผนการปรับปรุงประเด็นดังกล่าว เพื่อให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานได้ดีมากยิ่งขึ้นด้วย

งานสัมมนาผู้ค้า ประจำปี 2562

เพื่อสื่อความทิศทางและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น


SRM
Supplier's Day 2019
CHANGE for Future of Thailand 4.0

งานสัมมนาผู้ค้า PTT Group Supplier's Day ประจำปี 2562

Change For Future of Thailand 4.0

พบกับสัมมนาพร้อมสื่อความทิศทางและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของ ปตท.
มุ่งเน้นความโปร่งใส ตามหลักการ GRC รวมถึงเทคโนโลยี Bank Guarantee on Blockchain
และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ของ ปตท.

ณ ห้อง Jupiter โรงแรม Miracle Grand Convention กรุงเทพมหานคร
วันพุธที่ 19 มิถุนายน ตั้งแต่เวลา 8.30 -13.15 น.



25/04/2019 : ปตท. จัดงานสัมมนาผู้ค้าประจำปี 2562



ปตท. จัดงานสัมมนาสถานีนีโบริกเอ็นจีวี ทั่วประเทศ ประจำปี 2562



เมื่อวันที่ 23 เมษายนที่ผ่านมา คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร ปธ. เป็นประธานใน งานสัมมนาสถานีนีโบริกเอ็นจีวี ทั่วประเทศ ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด “Together We Change” เพื่อมอบรางวัลสถานีนีโบริกเอ็นจีวีดีเยี่ยมและห้องน้ำสะอาดดีเด่น โดยเป็นการสนับสนุนสถานีฯ ที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ พร้อมขอบคุณสำหรับความทุ่มเทและร่วมแรงร่วมใจที่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถานีฯ ตลอดปี 2561

วันที่ 25 เมษายน 2562

งานสัมมนาผู้ค้า ประจำปี 2561

กลุ่มผู้ค้า	วันที่จัดงาน
ผู้ค้าของโรงแยกก๊าซธรรมชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราช	3 สิงหาคม 2561
ผู้ค้าของโรงแยกก๊าซธรรมชาติ จังหวัดระยอง	28 สิงหาคม 2561
ผู้ค้าของหน่วยงานวิศวกรรมโครงการ	3 กันยายน 2561
ผู้ค้าของระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ	7 กันยายน 2561
ผู้ค้าของหน่วยงาน NGV	12 ธันวาคม 2561

การจัดสัมมนาผู้ค้าของ ปตท. จะมีการสื่อความ ถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมตามกลุ่มผู้ค้า โดยหัวข้อการสื่อความและการจัดกิจกรรมสัมมนาในปี 2561 ประกอบด้วย

- ทิศทางการดำเนินธุรกิจของวิสัยทัศน์และพันธกิจของ ปตท.
- นโยบายและทิศทางการจัดหาสินค้าและบริการ ปตท. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การจัดหา การบริหารจัดการผู้ค้า และการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน
- การจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดกิจกรรมกลุ่มร่วมกันระหว่างพนักงานจัดหาและผู้ค้า ให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ค้ามากขึ้น ตลอดจนเกิดความสัมพันธ์ที่ดี และก่อเกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Partnership) ต่อไป
- การจัดทำเวิร์กช็อป การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้กับผู้ค้า เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

ด้วยความรู้ที่มีของ ปตท. ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดอายุโครงการ ตั้งแต่ระยะก่อน ระหว่าง และ หลังการดำเนินการ ผ่านการมีส่วนร่วมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่อาจได้รับผลกระทบจากดำเนินโครงการ การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม และการบริหารจัดการข้อร้องเรียน โดย ปตท. จัดให้มีช่องทาง การสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของ ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบอย่างเป็นระบบ ผ่านทางศูนย์รับเรื่อง ร้องเรียนของแต่ละโครงการในพื้นที่ เพื่อประสานงานกับ ผู้ร้องเรียนเพื่อนำไปเป็นฐานในการป้องกัน หรือแก้ไขของทาง PSC ของ ปตท. (พร.1365) จากนั้นจะวิเคราะห์สาเหตุ ดำเนินการแก้ไขและป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับและติดตาม การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมในระยะก่อสร้าง รวมถึงบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อ ปฏิกิริยาต่อภัยพิบัติว่านธรรมชาติที่เกี่ยวข้องและผู้นำชุมชน ซึ่งมีความจำเป็นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ผลกระทบจากโครงการดำเนินโครงการ และวินิจฉัยปัญหา ความรับผิดชอบขั้นตอนของข้อร้องเรียน พร้อมเพื่อติดตาม ตรวจสอบความเรียบร้อยในการดำเนินโครงการกับหน่วยงาน บิดาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานโครงการที่เป็นเลิศ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ปตท. และประเทศชาติต่อไป โดยตระหนักดีว่าการอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม อย่างราบรื่นเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตของธุรกิจ ที่มั่นคงและยั่งยืน

ครอบครัว
33 กิโลเมตร

ผลการประเมินความผูกพัน ของชุมชนในพื้นที่ต่อโครงการ	 4.00
เป้าหมาย	 3.50

ក្រុមប្រឹក្សា
រដ្ឋបាល ឃ

ผลการประเมินความผูกพัน ของชุมชนในพื้นที่ต่อโครงการ	3.89
เป้าหมาย	3.50

* มีการเปลี่ยนแปลงของการวางยอก้าธรรมชาติดังนี้จำนวนข้อแก้ที่ครอบคลุมเปลี่ยนแปลงจากปี 2560

เป้าหมาย	3.97
เป้าหมาย	3.50

(continued)

แผนงาน	2561 ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย	2562 เป้าหมาย
การควบคุม ติดตามตรวจสอบ ให้มีการปฏิบัติตามมาตรการ ด้านสิ่งแวดล้อม	100	100
การรับทราบข้อมูล	84.14	≥60
การให้ข้อมูลและ ความเชื่อมั่นต่อโครงการ	80.94	≥60
การสร้างการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกโครงการ	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน และการโยกย้ายถิ่นฐาน	0	0

ท่านอาจจะเช็คเพิ่มเติมได้ที่ www.ptplc.com หัวข้อความยั่งยืน
 เนื่อก การเงินการโครงการ



ข้อมูลอ้างอิง: รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561

การบริหารจัดการโครงการ

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

เพื่อให้เกิดกลไกในการดำเนินงานร่วมกันชุมชนที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจกำหนดรูปแบบของโครงการเพื่อสังคมตามบริบทและความต้องการของชุมชนในพื้นที่ตั้งแต่ต้น ตลอดจนร่วมกันประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน เช่น การจัดตั้งคณะทำงานที่มาจากตัวแทนชุมชน การประชุมรับฟังความคิดเห็น และการติดตามประสิทธิผลของโครงการเทียบกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด นอกจากนี้ ปตท. ยังมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ ให้เป็นโครงการพัฒนาชุมชนระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนที่ร่วมดำเนินโครงการมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนอีกด้วย

การหารือร่วมกับชุมชน

37
พื้นที่รอบ
สถาน
ประกอบการ คิดเป็น
ร้อยละ 100
ของพื้นที่รอบ
สถานประกอบการ
ทั้งหมด

3
โครงการที่อยู่ในระหว่าง
การพัฒนา คิดเป็น
ร้อยละ 100
ของโครงการ
ที่อยู่ในระหว่าง
การพัฒนาทั้งหมด

ตัวอย่าง:

โครงการ Open House TA GSP

เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนในเขตมาบตาพุดและส่วนราชการได้มีโอกาสพูดคุย ชักถามข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง



สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม

ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท. ได้แก่ ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม, จีซี, ไทยออยล์, ไออาร์พีซี, โกลบอลเพาเวอร์ ชินเนอร์ยี, และ ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก ร่วมกันจัดตั้งบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกธุรกิจที่สามารถสร้าง รายได้เพื่อเลี้ยงตนเองอย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 มีโครงการวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing)

เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรชาวเขาที่ทำไร่กาแฟ ได้มีช่องทางการจำหน่ายเมล็ดกาแฟกะลา มีรายได้ที่แน่นอน และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากระบบราคาที่เป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้ปลูกและผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งชุมชนจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน เพื่อให้เติบโตไปอย่างเกื้อกูลกัน โดยได้พัฒนาการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการรับซื้อเมล็ดกาแฟ ได้แก่ การออกแบบปรับปรุงกระบวนการแปรรูปเมล็ดกาแฟ เพื่อให้ได้มาตรฐานของคาเฟ่เมซอน การบริหารจัดการต้นทุนการปลูกและการแปรรูปกาแฟให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการแปรรูปเมล็ดกาแฟ และการสนับสนุนไม้ร่มเงาซึ่งเป็นไม้ยืนต้นเพิ่มเติมควบคู่การปลูกต้นกาแฟ

โดยในปี 2560 ได้เริ่มดำเนินการพื้นที่แรก จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกาแฟปางขอนและวิสาหกิจชุมชนกาแฟป่าปางขอน ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และในปี 2561 ได้ขยายพื้นที่ไปอีก 8 ชุมชน ได้แก่ บ้านห้วยห้วยกป๋าส บ้านห้วยหมาก บ้านสามสูง และบ้านอาโตะ ตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย และวิสาหกิจกาแฟยอดดอยปางขอน วิสาหกิจปางขอนคอฟฟี่ฟาร์ม และบ้านผาลัง 2 ชุมชน ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลห้วยชมภูอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ในปี 2561 สมาชิกแต่ละรายมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 และรายได้ส่วนหนึ่งจากโครงการฯ จะนำไปเป็นกองทุนในการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟไทยต่อไป

