

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

จากการที่ ปตท. ดำเนินธุรกิจได้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็น “Thai premier multinational energy company” แล้วนั้น ปัจจุบัน ปตท. ได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่ เพื่อยกระดับ ต่อยอด และปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งสู่การเป็น “Powering life with future energy and beyond” ซึ่งภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่นี้ ปตท. จะสร้างพลังการขับเคลื่อนผ่านการเป็นองค์กรที่ให้พลังกับคนและประเทศ (Powering Life) และมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานอนาคต และเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน (Future Energy and Beyond) ซึ่งสะท้อนตัวตนของ ปตท. ที่จะก้าวต่อไปในอนาคต ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยตามแนวคิด Powering Thailand's Transformation หรือ PTT ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



“โลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทุกวันก็มีสิ่งใหม่ๆ ให้เรียนรู้ ทุกวันก็มีความท้าทายใหม่ๆ ให้เราเผชิญ...

ผมขอเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมเป็นพลังความคิดและขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดนิ่งภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร

“Powering Life with Future Energy and Beyond ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต”

เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กร สร้างความมั่นคงที่ไกลกว่าพลังงานในทุกมิติอย่างสมดุล และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

ผมเชื่อมั่นว่าหากพวกเราทุกคนร่วมมือร่วมใจดำเนินการก็ให้สอดคล้องกับบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไป ปตท. จะยังคงแข็งแกร่งและเป็นพลังช่วยผลักดันให้ทุกชีวิตเติบโตได้อย่างยั่งยืนตลอดไป”

อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์
ปรม.

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป ปตท. ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้ค่านิยมองค์กร “SPIRIT” ที่ต้องการพนักงานทุกคนยึดถือในการเป็น “คนเก่ง คนดี มีคุณธรรม” เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการนำองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในการทำงานของบุคลากรทุกคนในองค์กร โดยค่านิยม SPIRIT จะประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

S	= Synergy	คือ สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่ในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร
P	= Performance Excellence	คือ ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาศักยภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
I	= Innovation	คือ ร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
R	= Responsibility for Society	คือ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
I	= Integrity & Ethics	คือ ร่วมสร้างพลังความดี ทำในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส ยึดมั่นในหลักศีลธรรม และธรรมาภิบาล
T	= Trust & Respect	คือ ร่วมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนองค์กรผ่านค่านิยมองค์กร SPIRIT จะบรรลุผลตามเป้าหมาย สามารถยกระดับการดำเนินงานภายใต้ค่านิยมองค์กร SPIRIT ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้ ปตท. ได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ภายใต้ Framework 3 ด้านหลัก ดังนี้

People: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านบุคลากรนั้น ปตท. มีการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องไปกับค่านิยมทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจในค่านิยม และเสริมสร้างพฤติกรรมที่คาดหวังผ่านแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย ให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับในองค์กร เช่น การนำเรื่องค่านิยม SPIRIT ให้อยู่ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน นอกจากนี้ สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. ได้จัดให้มีหลักสูตรที่ส่งเสริมความเข้าใจที่สอดคล้องกับค่านิยม SPIRIT ให้แก่ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะในการนำค่านิยมองค์กรมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนทีมงาน สร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นแบบอย่างในการสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT การถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้บริหารในการเป็น Role model ที่จะประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT ในการทำงาน โดยมุ่งเน้นด้านคุณธรรม และความโปร่งใส นอกจากนี้ ยังได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบองค์กร กับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานด้าน Compliance อีกด้วย

Mechanism: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อให้พฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ปตท. มีการประกาศนโยบาย No Gift Policy อย่างต่อเนื่องทุกปี และได้นำค่านิยม SPIRIT เชื่อมโยงไปกับกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตั้งแต่กระบวนการสรรหา จนถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง อีกทั้งได้มีการส่งเสริมให้แต่ละสายงานผลักดันและส่งเสริมค่านิยม SPIRIT อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำ SPIRIT Action Plan ของแต่ละสายงาน นอกจากนี้ ปตท. มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA)) และสื่อความให้พนักงานรับรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ให้สนับสนุนการดำเนินการด้าน GRC (Governance Risk Compliance) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยม Integrity & Ethics เช่น ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย ซึ่งเป็นแหล่งรวม กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Procurement) ที่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ ตามหลักการ GRC และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT เป็นต้น นอกจากนี้มีการประเมินผลความเชื่อมั่นค่านิยมผ่าน SPIRIT Commitment Survey เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจนเทียบกับบริษัท Top Quartile ใน Asia Pacific และบริษัทใน Fortune 100

Reinforcement: ในมิติของการส่งเสริมกระตุ้นให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง ปตท. ได้มีการสื่อสารสิ่งที่มีผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญเป็น Tone from the Top ในเรื่องการดำเนินงานอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารด้วยคลิปวิดีโอ และ PR ภาพข่าว Leadership Messages มีการสื่อความเรื่อง GRC อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบวิดีโอ และ Infographic ทั้งยังได้มีการถอดบทเรียนด้าน Integrity & Ethics เพื่อนำมาสื่อความ GRC (Governance Risk Compliance) Lesson Learned เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมด้าน Integrity & Ethics อย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดทำ SPIRIT Tagline การสื่อความการทำงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเชื่อมโยงไปค่านิยม SPIRIT ทำให้พนักงานมีความเข้าใจ ว่าการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม SPIRIT เป็นเรื่องใกล้ตัวทำได้จริงในการทำงาน มีการสื่อความ IT Security เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้าง Platform ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ค่านิยม ผ่าน SPIRIT Game ที่บูรณาการความรู้ในเรื่อง GRC ให้พนักงานได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น และพัฒนา Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ โดยมีการนำข้อมูล CG Manual ไว้ในระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามหลัก CG

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร : ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

ปตท. มีการส่งเสริม สร้างบรรยากาศด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านค่านิยม SPIRIT ด้าน Integrity & Ethics โดยมีสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (รสนย.) สายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สำนักกฎหมาย (สกญ.) และสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน (รบนย.) เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายด้าน GRC สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ จัดหลักสูตรอบรม จัดกิจกรรมต่างๆ และทบทวนพฤติกรรมหลักด้าน Integrity & Ethics ให้มีความเหมาะสมกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- **หลักสูตร GRC E-Learning:** เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าไปศึกษา ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับ GRC ได้ด้วยตนเอง ได้แก่ หลักสูตร CG, นโยบายการกำกับดูแลให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ของ ปตท., ความรู้เบื้องต้นการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และการบริหารพัสดุภาครัฐ



รูปที่ 1 : หลักสูตร GRC E-Learning

- **หลักสูตร PLLI:** จัดอบรมหลักสูตรที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในรูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 2 : หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561

PLLI ร่วมกับ ฝ่ายนโยบายและแผนกลยุทธ์ภาษี (กษญ.) จัดหลักสูตร **"สัญญาทางธุรกิจ และภาษีตามประมวลรัษฎากร"**

PLLI ร่วมกับ ฝ่ายนโยบายและแผนกลยุทธ์ภาษี (กษญ.) จัดอบรมหลักสูตร "สัญญาทางธุรกิจและภาษีตามประมวลรัษฎากร" เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ MS Teams โดยมี อาจารย์สาโรช ทองประคำ อดีตผู้อำนวยการกองกฎหมาย กรมสรรพากร ให้เกียรติเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ โดยวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมในครั้งนี้ คือ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนักถึงประเด็นภาษีเบื้องต้นที่เกี่ยวกับสัญญาพื้นฐาน ซึ่งเป็นธุรกรรมที่มีใน ปตท. และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของ ปตท. ต่อไป

อาจารย์ สาโรช ทองประคำ
อดีตผู้อำนวยการกองกฎหมาย
กรมสรรพากร

คุณอรกุล สิบศิริ
ผู้จัดการฝ่ายนโยบายและแผนกลยุทธ์ภาษี

รูปที่ 3 : หลักสูตร สัญญาทางธุรกิจและภาษีตามประมวลรัษฎากร

- การรับคณะเยี่ยมชมจากภายนอก : เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และแนวทางการดำเนินงานด้าน Compliance



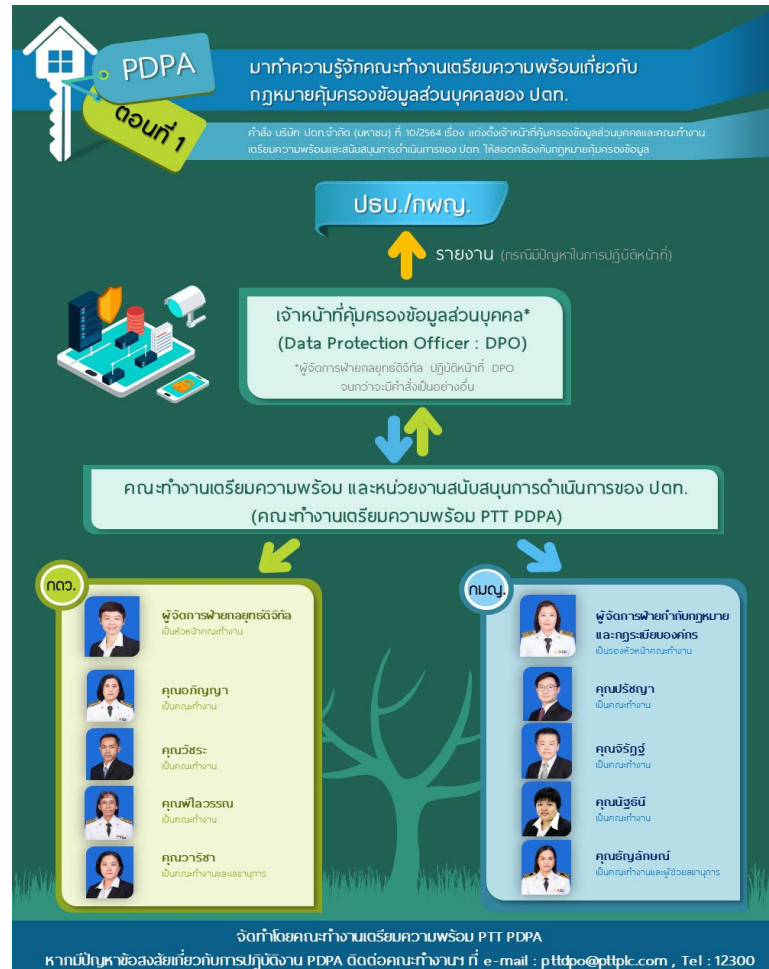
รูปที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน Compliance กับหน่วยงานภายนอก

- No Gift Policy: กลุ่ม ปตท. อดรงค้ให้พนักงาน “งดรับ-ให้ของขวัญ ในทุกเทศกาล” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดมั่นในแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด



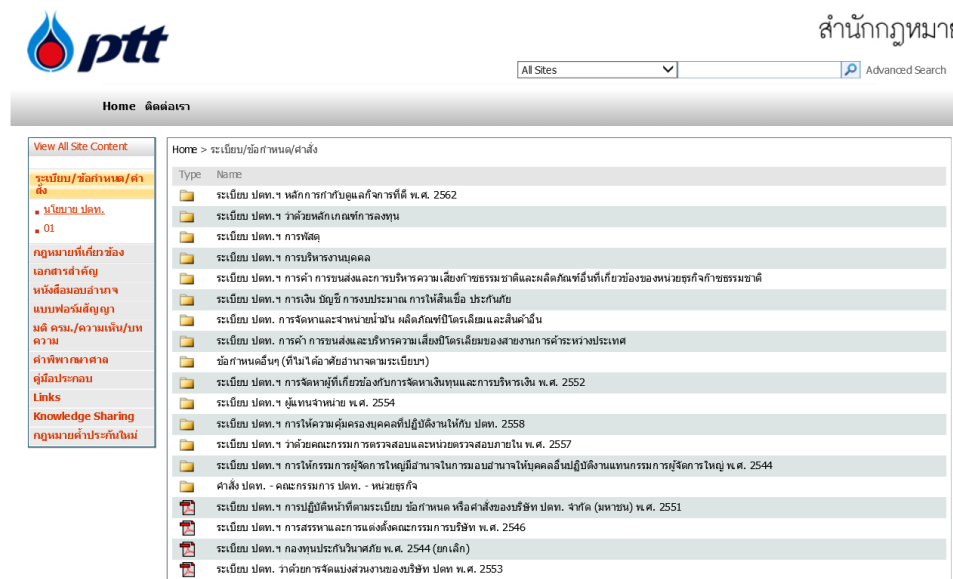
รูปที่ 5 : No Gift Policy

- PDPA: ปตท. มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA)) และสื่อความให้พนักงานรับรู้อย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 6 : สื่อความเรื่อง PDPA

- ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย แหล่งรวม กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน



รูปที่ 7 : ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย

- PR ภาพข่าว: 'Leadership Messages' ด้าน GRC ที่สอดคล้องกับค่านิยมด้าน Integrity & Ethics



รูปที่ 11 : Leadership Messages ด้าน GRC

- คลิปวิดีโอ: ส่งเสริมค่านิยม Integrity & Ethics ผ่านการแสดงตัวอย่างพฤติกรรมตามค่านิยม



รูปที่ 12 : คลิปวิดีโอส่งเสริมค่านิยม Integrity & Ethics

- คลิปวิดีโอ: ‘มนุชย์ เทียง ธรรม’ และ ‘มนุชย์ กฎ หมาย’ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร



รูปที่ 13 : คลิปวิดีโอ ‘มนุชย์ เทียง ธรรม’



รูปที่ 14 : คลิปวิดีโอ ‘มนุชย์ กฎ หมาย’

- PR GRC: ปตท. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้าน GRC ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกเดือนผ่าน Intranet และ E-mail ของพนักงาน เช่น GRC Policy : Governance Risk & Compliance, Compliance News สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท. แนวปฏิบัติการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด



รูปที่ 15 : GRC Policy : Governance Risk & Compliance

สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท. วันที่ 22 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2564				
ลำดับ	วันที่ประกาศราชกิจจานุเบกษา	ชื่อกฎหมาย	มีผลบังคับใช้	
1	22 ก.พ. 64	คำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่ 3/2564 เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุม พื้นที่เฝ้าระวังสูง และพื้นที่เฝ้าระวัง ตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548	22 ก.พ. 64	คลิกดูกฎหมาย
2	25 ก.พ. 64	ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	1 มี.ค. 64	คลิกดูกฎหมาย
3	25 ก.พ. 64	ประกาศ เรื่อง การขยายระยะเวลาการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร (คราวที่ 10)	1 มี.ค. 64	คลิกดูกฎหมาย
4	25 ก.พ. 64	ประกาศ เรื่อง การให้ประกาศที่คณะรัฐมนตรีกำหนดตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินยังคงมีผลใช้บังคับ	1 มี.ค. 64	คลิกดูกฎหมาย
5	25 ก.พ. 64	ประกาศ เรื่อง การให้ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งที่นายกรัฐมนตรีกำหนด ตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินยังคงมีผลใช้บังคับ	1 มี.ค. 64	คลิกดูกฎหมาย

รูปที่ 16 : สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท. (Compliance News)

แนวปฏิบัติเรื่อง การรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด

การรับของขวัญ ของที่ระลึก ตามประเพณี

กลุ่ม ปตท. งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี

การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ตามประเพณี

มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาส และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของกลุ่ม ปตท.

การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ สามารถทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Gift Policy

กรณีจำเป็นต้องรับของขวัญและไม่สามารถส่งคืนได้ ให้จัดทำรายงานและนำส่งของขวัญที่หน่วยงาน กรณ. เพื่อบริจาคให้หน่วยงานภายนอก หากเป็นปฏิทินหรือของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลพินิจของผู้บังคับบัญชาของหน่วยงาน

การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก กรiphyสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ และบุคคลที่ติดต่อด้วย เนื่องจากโดยพฤตินัยถือว่าเป็นการรับแทน

ศึกษาเพิ่มเติม **CLICK**

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กรณ.)

รูปที่ 17 : แนวปฏิบัติการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด

- สื่อความ GRC Lesson Learned: เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมด้าน Integrity & Ethics

รู้หรือไม่ว่า? GRC Lesson Learned

“การที่พนักงานไม่ได้รับรายงานการที่อาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกับ ปตท. ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (คู่มือ CG)”

บุคลากร ปตท. หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว สามารถทำธุรกรรมกับ ปตท. ได้ โดยปราศจากการใช้อิทธิพล และ บุคลากร ปตท. ต้องตรวจสอบตนเองอยู่เสมอ หากพบรายการที่สงสัย หรือคาดว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ ปตท. จะต้องจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

“เราเป็นกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เราอาจมีอิทธิพลต่อกรรมการบริหารงานจาก ปตท. คิดว่าไม่ต้องรายงานความขัดแย้ง ไม่มีใครรู้หรอก”

บทลงโทษ

พนักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างไม่เกิน 3 เดือน และลดเงินเดือนไม่เกิน 3 ปี

มูลฐานความผิดค่อนข้างร้ายแรง

- ฝ่าฝืน หลักเสี่ยง จัดเงิน หรือละเลยเพิกเฉยต่อนโยบาย กฎหมาย กฎข้อบังคับระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง สัญญาจ้างแรงงาน หรือประกาศของ ปตท. รวมถึงคำสั่งอันชอบด้วยกฎหมายของ ผู้บังคับบัญชา ไม่ว่าจะป็นเหตุใด ปตท. ได้ริบความเสียหายหรือไม่ก็ตาม

หมายเหตุ: คู่มือ CG มีผลใช้บังคับกับระดับชั้น ปตท. จำกัด บุคลากร ทั่วประเทศ การดำเนินการตามกฎหมายได้ พ.ร.บ. 2562

บทลงโทษ

พนักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างไม่เกิน 3 เดือน และลดเงินเดือนไม่เกิน 3 ปี

พวกเราควรทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ แม้ไม่มีใครเฝ้าดู และหากไม่แน่ใจให้ปรึกษาผู้รู้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ศึกษาเพิ่มเติม **CLICK**

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กรณ.) และฝ่ายพัฒนาองค์กร (wonu.) | สอนงานเพิ่มเติม GRChelpdesk@pttplc.com โทร. 13852, 13854

รู้หรือไม่ว่า? GRC Lesson Learned

“การนำรถยนต์ส่วนบุคคลของหน่วยงานไปใช้ในเวลา 22:00-05:00 น. โดยไม่ได้รับการอนุญาตให้ไปปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชา ถือเป็นความผิดทางวินัย”

คืนนี้ออกไปธุระคนเดียว เารถที่ทำงานไปใช้ไม่เป็นไรหรอกนี่

เกิดอุบัติเหตุขึ้นร้ายแรง รถยนต์ประสบกับอุบัติเหตุ เป็นเหตุให้ผู้เสียชีวิต

บทลงโทษ

พนักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างไม่เกิน 3 เดือน และลดเงินเดือนไม่เกิน 3 ปี

มูลฐานความผิดค่อนข้างร้ายแรง

- กระทำการใดๆ โดยประมาทเลินเล่อ หรือขาดความระมัดระวัง อันเป็นเหตุให้ ปตท. ต้องได้รับความเสียหาย
- ฝ่าฝืน หลักเสี่ยง จัดเงิน หรือละเลยเพิกเฉยต่อนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง สัญญาจ้างแรงงาน หรือประกาศของ ปตท. รวมถึงคำสั่งอันชอบด้วยกฎหมายของผู้บังคับบัญชา

ที่มา: แนวทางปฏิบัติของหน่วยงานมีผลและการพิจารณาของหน่วยงาน โทร. 311 1 เมษายน 2563

บทลงโทษ

พนักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างไม่เกิน 3 เดือน และลดเงินเดือนไม่เกิน 3 ปี

พวกเราควรทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ แม้ไม่มีใครเฝ้าดู และหากไม่แน่ใจให้ปรึกษาผู้รู้ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ศึกษาเพิ่มเติม **CLICK**

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กรณ.) และฝ่ายพัฒนาองค์กร (wonu.) | สอนงานเพิ่มเติม GRChelpdesk@pttplc.com โทร. 13852, 13854

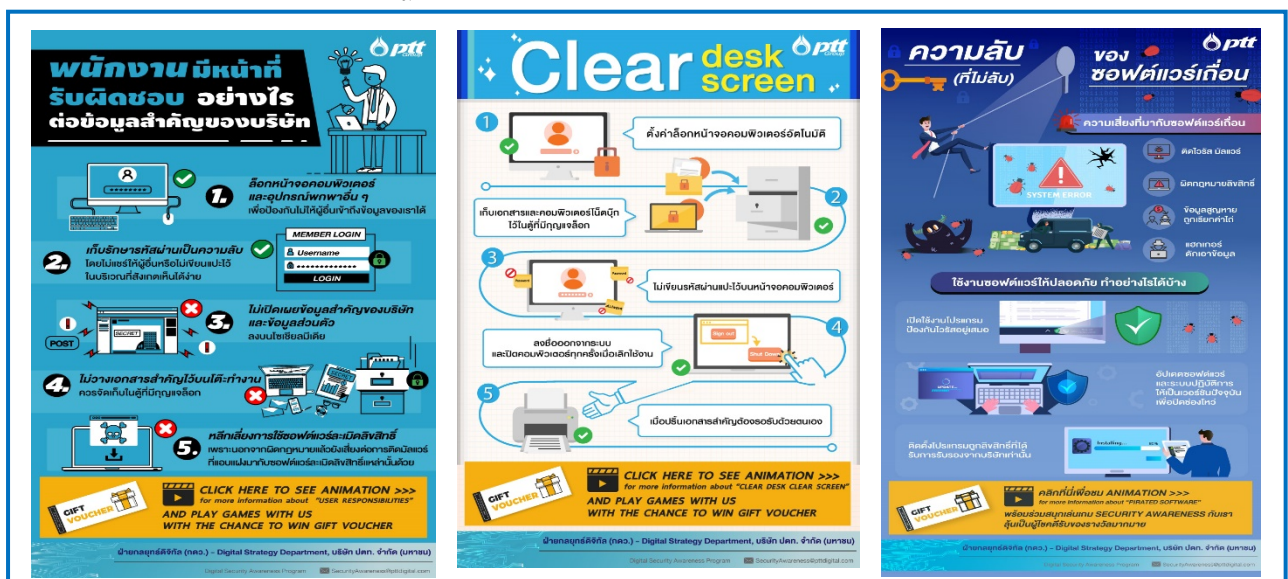
รูปที่ 18 : สื่อความ GRC Lesson Learned

- PR SPIRIT Tagline: การสื่อความการทำงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเชื่อมโยงไปค่านิยม SPIRIT ทำให้พนักงานมีความเข้าใจ ว่าการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม SPIRIT เป็นเรื่องใกล้ตัว ทำได้จริงในการทำงาน



รูปที่ 19 : PR SPIRIT Tagline

- PR IT Security: ให้ความรู้แก่พนักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน อย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม



รูปที่ 20 : PR IT Security

SPiRiT Game : บูรณาการความรู้ในเรื่อง GRC ให้พนักงานได้เข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร ได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น



จัดทำโดยทีมคำนิยมนองค์กร ฝ่ายพัฒนาองค์กร โทร. 11617

รูปที่ 21 : ภาพสื่อความ SPiRiT Event Board Game : Compliance Policy

- Me on Mobile: ปตท. มีการพัฒนา Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต้องใช้ โดยมีการนำข้อมูล CG Manual ไว้ในระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามหลัก CG



รูปที่ 22 : Me on Mobile