

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2565 ปตท. ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ใหม่ที่เรียกว่า Powering Life with Future Energy and Beyond ขับเคลื่อนทุกชีวิต ด้วยพลังแห่งอนาคต โดยสร้างพลังการขับเคลื่อนผ่านการเป็นองค์กรที่ให้ ‘พลัง’ กับคนและประเทศ (Powering Life) มุ่งสู่ธุรกิจพลังงานอนาคต และเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน (Future Energy and Beyond) ซึ่งสะท้อนตัวตนของ ปตท. ที่ก้าวต่อไปในอนาคต ยกกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



ภายใต้วิสัยทัศน์ในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป ปตท. จึงได้มีการทบทวนค่านิยม และปรับพฤติกรรมพึงประสงค์ให้มีความสอดคล้องตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ใหม่ และความท้าทายในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้พนักงาน กลุ่ม ปตท. เป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงไปสู่อนาคตใหม่ ให้พนักงานเป็นทั้งคนเก่ง และคนดี ผ่านค่านิยม SPIRIT



S = Synergy

ผสานพลังสร้างพันธมิตร มุ่งเน้นให้พนักงานแบ่งปันองค์ความรู้ และผสานพลังความร่วมมือให้เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

P = Performance Excellence

สร้างความเป็นเลิศ มุ่งเน้นให้พนักงานพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตั้งใจทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหนือความคาดหมาย เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

I = Innovation

สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นให้พนักงานมีทัศนคติเชิงบวก แสวงหาโอกาสแนวคิดใหม่ ๆ และกล้าคิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมทั้งเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

R = Responsibility for Society

สร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้พนักงานทำงานบนความตระหนักรู้ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนารูปร่างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีจิตอาสาในการทำเพื่อส่วนรวม ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

I = Integrity & Ethics

สร้างพลังความดี มุ่งเน้นให้พนักงานทำงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ปฏิบัติตนเป็นพนักงานที่ดีขององค์กร ประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตั้งอยู่ในจริยธรรม อันดีงาม

T = Trust & Respect

สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ มุ่งเน้นให้พนักงานสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการทำงานร่วมกัน เปิดโอกาสและให้อิสระในการตัดสินใจอย่างเหมาะสม พร้อมเชื่อใจในศักยภาพความสามารถของผู้อื่น เปิดใจและเคารพในความหลากหลายของผู้อื่น

เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนองค์กรผ่านค่านิยมองค์กร SPIRIT จะบรรลุผลตามเป้าหมาย สามารถยกระดับการดำเนินงานภายใต้ค่านิยมองค์กร SPIRIT ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้ ปตท. ได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ภายใต้ Framework 3 ด้านหลัก ดังนี้

People: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านบุคลากรนั้น ปตท. มีการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องไปกับค่านิยม ทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจในค่านิยม และเสริมสร้างพฤติกรรมที่คาดหวังผ่านแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย ให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับในองค์กร เช่น การนำเรื่องค่านิยม SPIRIT ให้อยู่ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน นอกจากนี้ สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. ได้จัดให้มีหลักสูตรที่ส่งเสริมความเข้าใจที่สอดคล้องกับค่านิยม SPIRIT ให้แก่ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะในการนำค่านิยมองค์กรมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนทีมงาน สร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นแบบอย่างในการสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT การถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้บริหาร (Leadership Messages) ในการเป็น Role model ที่จะประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT ในการทำงาน โดยมุ่งเน้นด้านคุณธรรม และความโปร่งใส นอกจากนี้ ยังได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบองค์กร กับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานด้าน Compliance อีกด้วย

Mechanism: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อให้พฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ปตท. มีการประกาศนโยบาย No Gift Policy และมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องทุกปี และได้นำค่านิยม SPIRIT เชื่อมโยงไปกับกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตั้งแต่กระบวนการสรรหา จนถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง อีกทั้งได้มีการส่งเสริมให้แต่ละสายงานผลักดันและส่งเสริมค่านิยม SPIRIT อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำ SPIRIT Action Plan ของแต่ละสายงาน นอกจากนี้ ปตท. มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA)) และสื่อความเข้าใจให้พนักงานจัดทำข้อมูลการให้ความยินยอมของพนักงานในระบบ PTT PDPA เพื่อประโยชน์ในเรื่องสวัสดิการต่างๆ รวมถึงมีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ให้สนับสนุนการดำเนินการด้าน GRC (Governance Risk Compliance) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยม Integrity & Ethics เช่น ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย ซึ่งเป็นแหล่งรวมกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Procurement) ที่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัด

จ้างได้ตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ ตามหลักการ GRC และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT เป็นต้น นอกจากนี้มีการประเมินผลความยึดมั่นค่านิยมผ่าน SPIRIT Commitment Survey เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจนเทียบกับบริษัท Top Quartile ใน Asia Pacific และบริษัทใน Fortune 100

Reinforcement: ในมิติของการส่งเสริมกระตุ้นให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องนั้น ปตท. ได้มีการสื่อสารสิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญเป็น Tone from the Top ในเรื่องการดำเนินงานอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง โดยการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง อาทิ เช่น การเข้าร่วมสื่อความในงานประชุมสัมมนาต่างๆ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบ Infographic และ วิดีโอ อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังได้มีการถอดบทเรียนด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) เพื่อนำมา สื่อความ Lesson Learned เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อส่งเสริมให้เกิด พฤติกรรมด้าน Integrity & Ethics อย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดทำ SPIRIT Tagline การสื่อความการทำงานหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเชื่อมโยงไปค่านิยม SPIRIT ทำให้พนักงานมีความเข้าใจว่าการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม SPIRIT เป็นเรื่องใกล้ตัว ทำได้จริงในการทำงาน มีการสื่อความ IT Security เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการ ทำงานและชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้าง Platform ให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการเรียนรู้ค่านิยม ผ่าน SPIRIT Game ที่บูรณาการความรู้ในเรื่อง GRC ให้พนักงานได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น และพัฒนา Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต้องใช้ โดยมีการนำข้อมูล CG Manual ไว้ในระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถ เรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามหลัก CG

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร : ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

ปตท. มีการส่งเสริม สร้างบรรยากาศด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านค่านิยม SPIRIT ด้าน Integrity & Ethics โดย สลายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สำนักกฎหมาย (สกฎหมาย) และสลายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน (รพญ.) เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายด้าน GRC สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ จัดหลักสูตรอบรม จัดกิจกรรมต่างๆ และทบทวน พฤติกรรมหลักด้าน Integrity & Ethics ให้มีความเหมาะสมกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- **หลักสูตร GRC E-Learning:** เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าไปศึกษา ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับ GRC ได้ด้วยตนเอง ได้แก่ หลักสูตร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (CG), นโยบายการกำกับดูแลให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ของ ปตท. (Compliance Policy), ความรู้เบื้องต้น การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และการบริหารพัสดุภาครัฐ



รูปที่ 1 : หลักสูตร GRC E-Learning

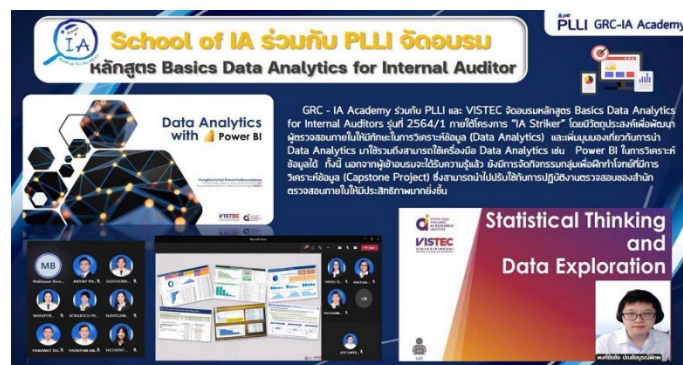
- **หลักสูตร PLLI:** จัดอบรมหลักสูตรที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในรูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 2 : หลักสูตร ความรู้เบื้องต้นพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561



รูปที่ 3 : หลักสูตร สัญญาทางธุรกิจและภาษีตามประมวลรัษฎากร



รูปที่ 4 : หลักสูตร Basics Data Analytics for Internal Auditor



รูปที่ 5 : หลักสูตร Operational Risk and Internal Control

- งานเสวนา GRC Camp 2021



รูปที่ 6 : งานเสวนา GRC Camp 2021

- Leadership Messages: ด้าน GRC ที่สอดคล้องกับค่านิยม Integrity & Ethics จากการเสวนา GRC Camp 2021



รูปที่ 7 : Leadership Messages ด้าน GRC จากงานเสวนา GRC Camp 2021

- Leadership Messages: Compliance Role Model: ทำดี ทำได้ ไม่นิ่งเฉย



รูปที่ 8 : Leadership Messages Compliance Role Model: ทำดี ทำได้ ไม่นิ่งเฉย

- No Gift Policy: กลุ่ม ปตท. รณรงค์ให้พนักงาน “งดรับ-ให้ของขวัญ ในทุกเทศกาล” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดมั่นในแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และให้พนักงานรายงานการรับของขวัญผ่าน PTT Intranet

No Gift Policy

กลุ่ม ปตท. ขอความร่วมมือ
งดรับของขวัญ
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโอกาสอื่นใด

กลุ่ม ปตท. ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ขอขอบคุณในความปรารถนาดีและโบสถ์จิตที่มีต่อกันเสมอมา
Integrity & Ethics หนึ่งใน **SPiRiT**
ค่านิยมองค์กรของ ปตท.

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การรายงานการรับของขวัญ

ตามแนวปฏิบัติการรับ-การให้ ขวของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เมื่อได้รับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สามารถสละคืนได้ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. จัดทำรายงานการรับของขวัญ โดยเข้าไปที่ PTT Intranet > Topics > ข้อมูลองค์กร > การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) > ระบบการรายงาน > รายงานการรับของขวัญ **CLICK** จัดทำรายงาน
2. จัดทำรายงานการรับของขวัญ และให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ
3. นำส่งของขวัญพร้อมในรายงานจากระบบ ที่หน่วยงาน กรณ. อาคาร 1 ชั้น 6 ปตท. สำนักงานใหญ่

ปตท. กำหนดนโยบายงดรับของขวัญฯ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันนำไปสู่การเลือกปฏิบัติที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกันและสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถสละคืนได้ ให้ผู้ได้รับของขวัญจัดทำรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และนำส่งพร้อมสิ่งของที่ได้รับที่หน่วยงาน กรณ. เมื่อตรวจให้หน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ หากเป็นปฏิทินหรือของบริบทอื่นที่คล้ายคลึงกัน 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาของหน่วยงาน

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ G@Chelpdesk@pttplc.com โทร. 13472, 13854

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กธ.)

รูปที่ 9 : No Gift Policy

- PDPA: ปตท. ให้พนักงานจัดทำข้อมูลการให้ความยินยอมของพนักงานในระบบ PTT PDPA เพื่อประโยชน์ในเรื่องสวัสดิการต่างๆ และเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ขอให้พนักงาน ปตท. ทุกท่าน
จัดทำข้อมูลการให้ความยินยอมของพนักงานในระบบ PTT PDPA
เพื่อประโยชน์ในเรื่องสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ และเป็นไปตาม
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

วันนี้วันสุดท้าย
00:00
February
28

ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ดูรายละเอียดเอกสารขั้นตอน
การดำเนินการตามเอกสารแนบ
และเข้าดำเนินการในระบบได้ที่นี่
Click Here

หรือสแกน QR Code

พนักงานได้ให้ความยินยอมในระบบแล้ว จำนวน 1,970 ราย
จากจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 3,571 ราย

ยังไม่ดำเนินการ 33%
1,153 ราย

ดำเนินการแล้ว 67%
2,418 ราย

หมายเหตุ : หากไม่ดำเนินการให้ความยินยอมอาจกระทบต่อการใช้สิทธิสวัสดิการ
การเบิกค่ารักษาพยาบาล ฯลฯ

ติดต่อสอบถาม | แผนกงานเตรียมความพร้อม PDPA | 02-537-2300 PTTDPO@PTTPLC.COM

รูปที่ 10 : ให้พนักงานจัดทำข้อมูลการให้ความยินยอมของพนักงานในระบบ PTT PDPA

- ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย แหล่งรวม กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท. วันที่ 27 ธันวาคม 2564 ถึง 9 มกราคม 2565				
ลำดับ	วันที่ประกาศ ราชกิจจานุเบกษา	ชื่อกฎหมาย	มีผล บังคับใช้	
1	31 ธ.ค. 64	ประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการติดตั้งเครื่องส่งเสียงดังเมื่อก๊าซมีโตรเลียมเหลวรั่ว สำหรับสถานที่เก็บรักษาก๊าซมีโตรเลียมเหลวประเภทสถานที่ใช้ลักษณะที่สาม พ.ศ. ๒๕๖๔	1 ม.ค. 65	คลิกดูกฎหมาย
2	8 ม.ค. 65	ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 41)	9 ม.ค. 65	คลิกดูกฎหมาย
3	8 ม.ค. 65	คำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่ 1/2565 เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมและพื้นที่นารองด้านการท่องเที่ยวออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548	9 ม.ค. 65	คลิกดูกฎหมาย
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร Compliance@pttplc.com				คลิกเพื่อสอบถาม

รูปที่ 11 : ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย

- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital procurement) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนที่ถูกต้องและตรวจสอบได้ รวมถึงมีการสื่อความการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความโปร่งใสตามหลักการ GRC



รูปที่ 12 : ระบบ Digital procurement

- การสื่อความด้าน CRC ได้แก่ การสื่อความโดยผู้บริหารระดับสูงในการเข้าร่วมการประชุมสัมมนาต่างๆ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Infographic และ คลิปวิดีโอ




สมญ. เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบ และประเมินระบบงานป้องกันการทุจริตและบริหารทั่วไป ป.ป.ช.





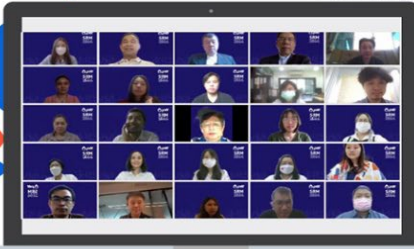

คุณเพียงพณ บุญกล้า สมญ. ได้ประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลระบบงานป้องกันการทุจริตและบริหารทั่วไป สำนักงาน ป.ป.ช. และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการยกระดับคณะเนนดัชนีการรับรู้การทุจริต CPI เช่น บากบาทกขอรรฐวิสาทกกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต บกบาทกขอรรฐวิสาทกกับการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต และ กรณศึกษาหรือแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ในการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565

รูปที่ 13 : การเข้าร่วมนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต CPI ในการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ป.ป.ช.

รรก. ร่วมงานสัมมนาผู้ค้า ประจำปี 2564

“Reimagine Procurement to Accelerate Future Energy and Beyond”

คุณวุฒิศร สติฐิต รรก. พร้อมด้วยผู้บริหารสายงานก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์และสายงานระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ร่วมงานสัมมนาผู้ค้า (SRM) ประจำปี 2564 ภายใต้แนวคิด **Reimagine Procurement to Accelerate Future Energy and Beyond** – ปรับกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจพลังงาน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้ค้าทุกราย ผ่านระบบ Cisco Webex โดยมีผู้ค้าเข้าร่วมฟังสัมมนากว่า 160 ท่าน เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา เพื่อให้ผู้ค้าได้รับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจของ ปตท. บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน อันเป็นการพัฒนาศักยภาพขององค์กร และยกระดับการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียใน Supply Chain ให้เทียบเท่าบริษัทชั้นนำ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการซื้อจัดจ้างใหม่ (Digital Procurement) ให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังได้สื่อความภาพรวมเศรษฐกิจของธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและนำมาพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบร่วมกัน ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ค้ากับ ปตท. อันจะนำไปสู่การเติบโตในฐานพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน






รูปที่ 14 : การสื่อความการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความโปร่งใสตามหลักการ GRC

TIPS & TRICKS

การบริหารสัญญาที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

Background story

หน่วยงานได้จัดทำสัญญาจ้างเหมาซ่อมบำรุง ซึ่งเคยทำไว้ให้บริการจากผู้รับจ้างตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ต่อมาเมื่อหน่วยงานต้องการใช้บริการซ่อมบำรุง แต่ไม่สามารถติดต่อผู้รับจ้างได้ หน่วยงานจึงได้แจ้งให้ผู้รับจ้างรายอื่นมาเป็นการแทน ทำให้หน่วยงานต้องดำเนินการจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ ทำให้เกิดความล่าช้าในการซ่อมบำรุง และอาจทำให้ ปตท. เสียหายหรือเสียประโยชน์ได้

DO'S

1

ติดต่อผู้รับจ้างให้ปฏิบัติตามสัญญาให้ถูกต้อง และส่งหนังสือบอกกล่าว/อีเมลแจ้งเตือนไปยังผู้สัญญา โดยส่วนสิทธิในการเรียกค่าปรับหรือค่าเสียหายไว้ด้วย

2

ติดตามผลการปฏิบัติงานหนังสือบอกกล่าว/บริการสัญญาโดยพิจารณาเงื่อนไขในสัญญา/กฎหมาย และดำเนินการให้ครบถ้วนถูกต้อง

ใช้สิทธิเรียกค่าปรับและ/หรือค่าเสียหาย ตามที่กำหนดในสัญญา

ส่งหนังสือบอกกล่าวการผิดนัดชำระหนี้ของผู้สัญญาไปยังธนาคารผู้ค้ำประกัน

3

กรณีมีข้อสงสัย/ประเด็นปัญหา อาจสอบถาม/ขอคำแนะนำจากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ หน่วยงานจัดหาหน่วยงาน หรือสำนักกฎหมาย

DON'TS

1

จัดหาผู้รับจ้างรายใหม่จากภายนอกผู้รับจ้างรายเดิมทันที เนื่องจากไม่ถูกต้องตามกระบวนการ และอาจทำให้ ปตท. เสียประโยชน์ หรือเสียสิทธิต่างๆ ได้ เช่น สิทธิในการเรียกสัญญาโดยชอบด้วยกฎหมาย สิทธิในการเรียกเสียหายจากค่าจ้างบางส่วนที่เพิ่มขึ้นจากผู้รับจ้างรายเดิมได้

2

ไม่ติดตามบริการให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา/กฎหมาย

#compliance team

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร นพค. (ปตท.)

รูปที่ 15 : สื่อความ Do and Don't ด้าน Compliance

Responsibility for Society

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม - ตระหนักถึงผลกระทบ - ทำเพื่อส่วนรวม

Integrity & Ethics

ซื่อสัตย์ - โปร่งใส - เป็นคนดีขององค์กร

Trust & Respect

เชื่อใจผู้อื่น - เปิดโอกาส - เคารพในความแตกต่าง

รู้หรือไม่ว่า? มาตรฐานทางจริยธรรมของบุคลากร ปตท. มีอะไรบ้าง

สร้างพลังความดี Integrity & Ethics

1. ต้องยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม

2. ต้องมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ

3. ต้องยึดถือประโยชน์ของประเทศไทยเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตัว และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

4. ต้องยับยั้งชั่งใจในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย

5. ต้องให้บริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ

6. ต้องให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

7. ต้องมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐานมีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

8. ต้องยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

9. ต้องยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

ที่มา : คู่มือการทำงานดูแลกิจการที่ดี

จัดทำโดย ทีมค่านิยมองค์กร ฝ่ายพัฒนาองค์กร Ins. 11617

รูปที่ 16 : SPIRIT New You และ PR Infographic ที่ส่งเสริมค่านิยม Integrity & Ethics

9

- คลิปวิดีโอ: 'นินจาขาว' เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องการทำงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้



รูปที่ 17 : คลิปวิดีโอ 'นินจาขาว'

- PR GRC: ปตท. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้าน GRC ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกเดือนผ่าน Intranet และ E-mail ของพนักงาน เช่น GRC Policy: Governance Risk & Compliance, GRC Talk ในที่ประชุม PTMC, CG THE SERIES



รูปที่ 18 : GRC Policy : Governance Risk & Compliance

CG THE SERIES

รูปแบบการสื่อสารรับขึ้น

จากข้อมูลเชิงสมาคมผู้รับชมภาพยนตร์ไทย การประเมินผลความสำเร็จของโครงการ "สื่อกลาง" ในการดำเนินแผน

1 การช่วยเหลือนโยบายการเมือง (Political Contribution)

การช่วยเหลือนโยบายการเมืองว่าเป็นการกระทำเพื่อช่วยดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสังคมในการช่วยเหลือประชาชน โดยหวังผลประโยชน์ระยะยาว หรือการช่วยเหลือทางธุรกิจอันมีผลกระทบต่อสังคม

2 การบริจาค (Donatable Contribution)

การบริจาคเงินหรือทรัพย์สินจากธุรกิจหรือบุคคล โดยไม่ได้ดำเนินการกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อแลกกับการบริจาค เช่น การบริจาคให้กับมูลนิธิ "มูลนิธิเพื่อเด็กไทย" ไม่มีการแลกเปลี่ยนหรือการจ้างงาน

3 การถือหุ้นในหุ้น (Sponsorship)

กิจกรรมเพื่อแลกกับการโฆษณาแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนับสนุน เช่น การสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิเพื่อเด็กไทย หรือการสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิเพื่อเด็กไทย

4 การซื้อโฆษณา/ตัวกลาง (Buy of Ad Page)

การซื้อโฆษณา/ตัวกลางทางธุรกิจเพื่อการโฆษณาแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนับสนุน เช่น การซื้อโฆษณา/ตัวกลางทางธุรกิจเพื่อการโฆษณาแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนับสนุน

5 การเลี้ยงรับรอง (Entertainment and Hospitality)

การเลี้ยงรับรอง การต้อนรับหรือการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนับสนุน เช่น การให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานของ ปตท.

มูลนิธิ CG : แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการสนับสนุนการดำเนินงาน

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม Click

ปตท. จัดให้มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการสนับสนุนการดำเนินงาน

มูลนิธิ CG : แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการสนับสนุนการดำเนินงาน

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม Click

การตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงาน

การตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงาน

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม Click

Procurement Lesson Learned

Vol.14

วิธีการกำหนดราคากลางงานก่อสร้างอาคารตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กรณีที่ต้องมีการทำงานในเวลากลางคืน



คณะกรรมการกำหนดราคากลางต้องจัดทำราคากลางให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง
พัสดุภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยโครงสร้างราคากลางงานจ้างก่อสร้างประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

โครงสร้างราคากลางงานก่อสร้างทั้งโครงการ		
① ราคากลางในส่วนค่างานต้นทุน	+	② ราคากลางในส่วนค่าครุภัณฑ์ สิ่งซื้อหรือจัดซื้อ
	+	③ ราคากลางในส่วนของ ค่าใช้จ่ายพิเศษตามข้อกำหนด

สำหรับค่าแรงงานที่หลักเกณฑ์ได้กำหนดอัตราไว้ในค่างานต้นทุน (Direct Cost) ถือเป็นค่าแรงงานสำหรับการทำงาน
ในเวลากลางวัน แต่หากขอบเขตงานมีความจำเป็นต้องให้ผู้รับจ้างทำงานในเวลากลางคืน ซึ่งจะมีค่าแรงเพิ่มขึ้น เช่น
การก่อสร้างที่กีดขวางเส้นทางจราจร คณะกรรมการราคากลางต้องกำหนดค่าแรงในส่วนที่ทำงานในเวลากลางคืน
ไว้ใน ค่าใช้จ่ายพิเศษ โดยต้องระบุเหตุผลและความจำเป็นไว้ด้วย

ส่วนนโยบายจัดหา (น.ง.ง.ญ.)

Procurement Lesson Learned

Vol.16

การมอบอำนาจช่วง



ข้อควรระวัง ! การตรวจสอบหนังสือมอบอำนาจที่มีการมอบอำนาจช่วง

ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีความระมัดระวัง
เรื่อง การตรวจสอบหนังสือมอบอำนาจทุกฉบับ โดยเฉพาะกรณีที่มีการมอบอำนาจช่วง

ตามหลักกฎหมายเรื่องตัวการตัวแทน หากจะมีการมอบอำนาจช่วง ผู้มอบอำนาจจะต้องระบุให้ผู้รับมอบอำนาจ
สามารถมอบอำนาจช่วงได้อย่างชัดเจนในหนังสือมอบอำนาจหลัก และหากประสงค์ให้ผู้รับมอบอำนาจช่วงสามารถ
มอบอำนาจช่วงต่อไปได้อีก ก็ต้องระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจหลักให้ชัดเจนด้วย หากไม่มีความกรรมการมอบอำนาจ
ช่วงในหนังสือมอบอำนาจหลัก จะถือว่าผู้รับมอบอำนาจช่วงไม่มีอำนาจกระทำการใดๆ แทน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความ
เสียหายได้เมื่อมีข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทกันเกิดขึ้น

ตัวอย่างข้อความการมอบอำนาจช่วง

"...ให้ผู้รับมอบอำนาจมีอำนาจแต่งตั้งหรือมอบอำนาจช่วงให้บุคคลอื่นใด เป็นผู้รับมอบอำนาจช่วงเพื่อดำเนินการ
แทนอำนาจที่ได้รับมอบหมายทั้งหมดหรือบางส่วน และให้มีอำนาจกำหนดเงื่อนไขให้ผู้รับมอบอำนาจช่วงปฏิบัติ
ภายใต้ขอบเขตงานที่ได้รับมอบอำนาจไว้ครบถ้วนตามที่มอบอำนาจฉบับนี้ ทั้งนี้ ห้ามมิให้ผู้รับมอบอำนาจช่วง
ทำการมอบอำนาจช่วงให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานแทนที่ได้รับมอบอำนาจช่วงแทนตน"

ส่วนนโยบายจัดหา (น.ง.ง.ญ.)

รูปที่ 21 : Procurement Lesson Learned

- PR SPIRIT Tagline: การสื่อความการทำงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเชื่อมโยงไปค่านิยม SPIRIT ทำให้พนักงาน
มีความเข้าใจ ว่าการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม SPIRIT เป็นเรื่องใกล้ตัว ทำได้จริงในการทำงาน



กิจกรรมสื่อความ

PTT Group Way of Conduct ประจำปี 2565

บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ได้พัฒนารอบและกลไกการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. (PTT Group Way of Conduct) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการยึดโยงให้กระบวนการทำงานของกลุ่ม ปตท. เป็นมาตรฐานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน สามารถช่วย
กรรมการผู้จัดการใหญ่กำกับดูแลและธรรมาภิบาลองค์กร จึงจัดสื่อความ PTT Group Way of Conduct ประจำปี 2565
ในวันที่ 14-15 มีนาคม ที่ผ่านมานี้ โดยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. สามารถดำเนินงาน
ตามแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ในรูปแบบ MS Teams Meeting
โดย คุณชัชวาล เลียงรัมย์ ณ นคร ให้เกียรติเป็นผู้กล่าวเปิดงาน และมีหน่วยงานเจ้าของนโยบายร่วมสื่อความ
ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจและเข้าร่วมรับฟังการสื่อความเป็นจำนวนมาก

แนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดพลังร่วม เสริมสร้างศักยภาพ
และความเข้มแข็งในการแข่งขันสู่ระดับสากลเพื่อกลุ่ม ปตท. เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



คุณชัชวาล เลียงรัมย์ ณ นคร

CLICK
ชมและเรียนรู้
เพิ่มเติม

ท่านสามารถ Download เอกสารสื่อความได้ที่

- 1) Log-in (FrontEnd) : <https://wocpttclm.com/>
- 2) ไปที่ Menu กรอบการดำเนินงาน (FRAMEWORK) > เอกสารการดำเนินงาน (WOC Document)

*การใช้งานผ่าน MS Edge หรือ Google Chrome

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กธณ.)



สร้างพลังความดี



**สร้างพลัง
สร้างพันธมิตร**



**สร้าง
ความเป็นเลิศ**



**สร้าง
สังคมและ
สิ่งแวดล้อม**



**สร้าง
การเติบโต
ด้วยนวัตกรรม**



**สร้าง
ความ
ไว้วางใจ**

รูปที่ 22 : SPIRIT Tagline

- PR IT Security: ให้ความรู้แก่นักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน อย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม



รูปที่ 23 : PR IT Security

- SPIRIT Game: บูรณาการความรู้ในเรื่อง GRC ให้พนักงานได้เข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กรได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น



จัดทำโดยทีมค่านิยมองค์กร ฝ่ายพัฒนาองค์กร โทร. 11617

รูปที่ 24 : ภาพสื่อความ SPIRIT Event Board Game : Compliance Policy

- Me on Mobile: ปตท. มีการพัฒนา Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต้องใช้ โดยมีการนำข้อมูล CG Manual ไว้ในระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ ในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามหลัก CG



รูปที่ 25 : Me on Mobile