

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

จากวิสัยทัศน์ (Vision) และกลยุทธ์ (Strategy) ของ ปตท. เพื่อมุ่งสู่การเป็น “บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ” นั้น ผู้นำมีการกำหนดเป้าหมาย (Aspiration) ที่จะให้กลุ่ม ปตท. เป็นองค์กรด้านพลังงานของประเทศไทยและเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ทุกภาคส่วน มุ่งยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พัฒนาสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยตามแนวคิดที่เรียกว่า PTT หรือ Powering Thailand's Transformation ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



ซึ่ง ปตท. กำหนดให้ค่านิยมองค์กร “SPIRIT + D” ซึ่งเป็นค่านิยมองค์กรที่พนักงานทุกคนยึดถือในการเป็น “คนเก่ง คนดี มีคุณธรรม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนองค์กร” เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการนำองค์กรให้บรรลุกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ โดยมีค่านิยม SPIRIT + D เป็นวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติดังนี้

- | | | |
|----------|------------------------------|--|
| S | = Synergy | คือ สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่ในการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร |
| P | = Performance Excellence | คือ ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาศักยภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน |
| I | = Innovation | คือ ร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ |
| R | = Responsibility for Society | คือ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม |
| I | = Integrity & Ethics | คือ ร่วมสร้างพลังความดี ทำในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส ยึดมั่นในหลักศีลธรรม และธรรมาภิบาล |
| T | = Trust & Respect | คือ ร่วมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร |
| D | = Digitalization | คือ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล |

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมค่านิยม SPIRIT+D ให้ยกระดับเป็นวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ปตท.ได้ มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

People: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านบุคลากรนั้น ปตท. มีการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องไปกับค่านิยมทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจในค่านิยม และเสริมสร้างพฤติกรรมที่คาดหวังผ่านแนวทางการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การนำเรื่องค่านิยม SPIRIT + D ให้อยู่ในกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในช่วงปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมทั้งการจัดทำ SPIRIT + D Working Principles Guideline แนวทางการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ในเรื่องพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D นอกจากนี้สถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. ได้จัดให้มีหลักสูตรที่ส่งเสริมความเข้าใจที่สอดคล้องกับค่านิยม SPIRIT + D ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะในการนำค่านิยมองค์กรเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนทีมงาน สร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นแบบอย่างในการสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D การถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้บริหารในการเป็น Role model ที่จะประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT + D ในการทำงาน โดยมุ่งเน้นด้านคุณธรรม และความโปร่งใส

Mechanism: ในมิติของการส่งเสริมค่านิยมผ่านกลไกต่างๆ เพื่อให้พฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ปตท. มีการประกาศนโยบาย No Gift Policyอย่างต่อเนื่องทุกปี และได้นำค่านิยม SPIRIT + D เชื่อมโยงไปกับกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตั้งแต่กระบวนการสรรหา จนถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง อีกทั้งได้มีการส่งเสริมให้แต่ละสายงานผลักดันและส่งเสริมค่านิยม SPIRIT + D อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำ SPIRIT Action Plan ของแต่ละสายงาน นอกจากนี้ ปตท. มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA)) รวมถึงมีการปรับปรุงระบบต่างๆ ให้สนับสนุนการดำเนินการด้าน GRC (Governance Risk Compliance) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยม Integrity & Ethics เช่น ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย ซึ่งเป็นแหล่งรวม กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Procurement) ที่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D เป็นต้น นอกจากนี้มีการประเมินผลความเชื่อมั่นค่านิยมผ่าน SPIRIT Commitment Survey เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจนเทียบเคียงกับบริษัท Top Quartile ใน Asia Pacific และบริษัทใน Fortune 100

Reinforcement: ในมิติของการส่งเสริมกระตุ้นให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องนั้น ปตท. ได้มีการสื่อสารสิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญเป็น Tone from the Top ในเรื่องของการดำเนินงานอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อความด้วยคลิปวิดีโอ และ PR ภาพข่าว Leadership Messages ทั้งยังได้มีการถอดบทเรียนด้าน Integrity & Ethics เพื่อนำมาสื่อความ GRC (Governance Risk Compliance) Lesson Learned เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมด้าน Integrity & Ethics อย่างยั่งยืน รวมทั้ง ได้เตรียมความพร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในบทบาท สิทธิ หน้าที่ ของผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร : ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

ปตท. มีการส่งเสริม สร้างบรรยากาศด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านค่านิยม SPIRIT + D ด้าน Integrity & Ethics โดยมีสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (รสนย.) สายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกฎหมาย (สกญ.) และสายรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน (รบนย.) เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายด้าน GRC สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ จัดหลักสูตรอบรม จัดกิจกรรมต่างๆ และทบทวนพฤติกรรมหลักด้าน Integrity & Ethics ให้มีความเหมาะสมกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- SPIRIT + D Working Principles Guideline: แนวทางการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานในเรื่องพฤติกรรมตามค่านิยม SPIRIT + D



รูปที่ 1 : SPIRIT: Integrity & Ethics KeyBehaviors, Working Principles, Additional For Leadership Action

- หลักสูตร GRC E-Learning: เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าไปศึกษา ทำความเข้าใจ เกี่ยวกับ GRC ได้ด้วยตนเอง ได้แก่ หลักสูตร CG, นโยบายการกำกับดูแลให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ของ ปตท., ความรู้เบื้องต้นการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และการบริหารพัสดุภาครัฐ



รูปที่ 2 : หลักสูตร GRC E-Learning

- **No Gift Policy:** กลุ่ม ปตท. ผนึกกำลังให้พนักงาน “งดรับ-ให้ของขวัญ” ในทุกเทศกาล” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดมั่นในแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด



รูปที่ 3 : No Gift Policy

- **PDPA:** ปตท. มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act (PDPA))



รูปที่ 4 : สาระสำคัญของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย แหล่งรวม กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

รูปที่ 5 : ระบบฐานข้อมูลกฎหมาย

- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital procurement) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และตรวจสอบได้



รูปที่ 6 : ระบบ Digital procurement

- **คลิปวิดีโอ:** ส่งเสริมค่านิยม Integrity & Ethics ผ่านการแสดงตัวอย่างพฤติกรรมตามค่านิยม



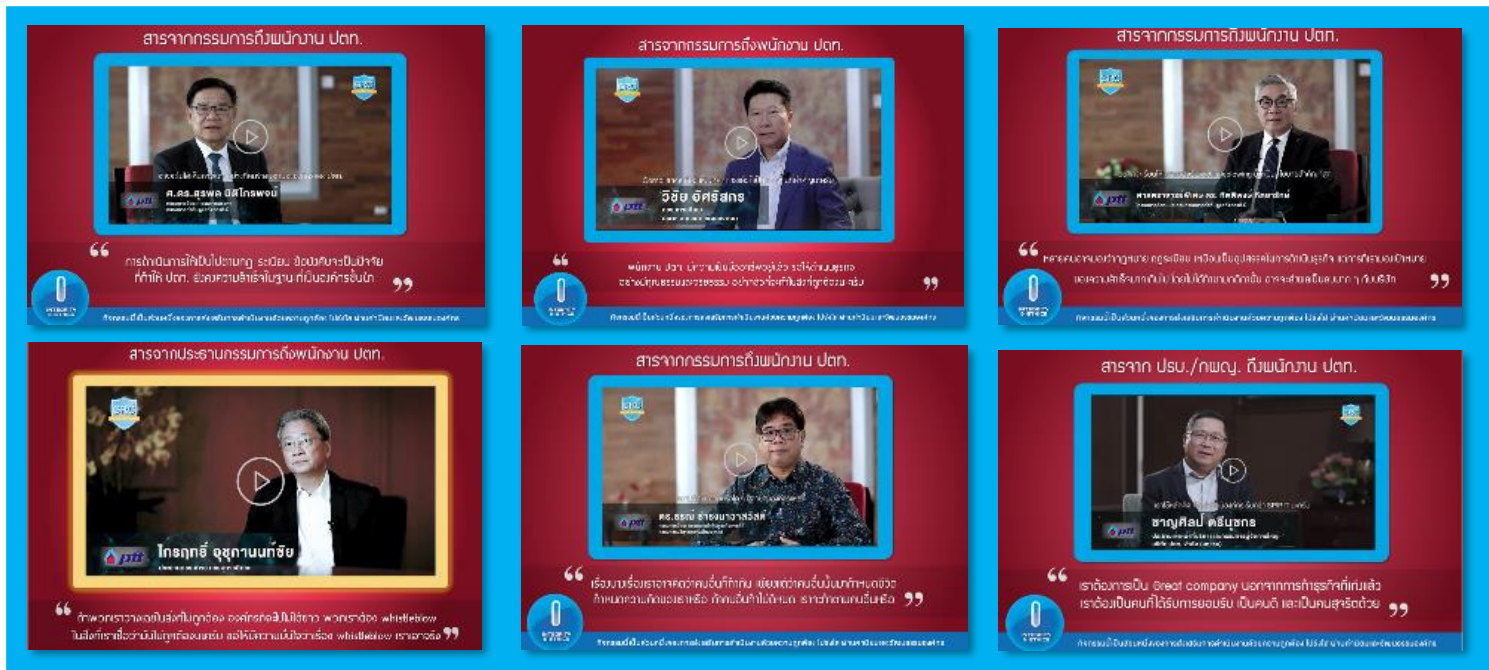
รูปที่ 7 : คลิปวิดีโอส่งเสริมค่านิยม Integrity & Ethics

- **คลิปวิดีโอ:** ‘นินจา’ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องการรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา



รูปที่ 8 : คลิปวิดีโอ GRC ‘นินจา’

- **คลิปวิดีโอ:** 'GRC Navigator' Tone from the top เป็น clip จากผู้บริหารระดับสูงสื่อสารถึงพนักงานในเรื่อง GRC สนับสนุน และเน้นย้ำเรื่อง whistle blowing



รูปที่ 9 : คลิปวิดีโอ GRC Navigator

- PR ภาพข่าว: ‘Leadership Messages’ ด้าน GRC ที่สอดคล้องกับค่านิยมด้าน Integrity & Ethics

ptt

Compliance & Ethics

TONE FROM THE TOP

“ความท้าทายของการดำเนินธุรกิจทุกวันนี้ คือ การผลักดันให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานจริยธรรมและคุณธรรม พวกเราทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและใช้ความรู้ความสามารถในการช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน”

อรตพล ฤกษ์พิบูลย์
ปตป.

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและพัฒนากระบวนการ (กมส.)
#ComplianceTeam

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ผ่านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ptt

Compliance & Ethics

TONE FROM THE TOP

“ปตท. เน้นสร้างคนดีที่ทำงานเก่ง เพราะหากเป็นคนเก่งอย่างเดียวอาจนำความเก่งไปสร้างความเสียหายได้ แต่ถ้าหากเป็นคนเก่งที่ศรัทธาในความดีก็จะช่วยให้ ปตท. ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างสง่างาม มั่นคง และยั่งยืน

“Smart people with the core of Integrity will lead PTT to sustainable growth”

พรณนลิน มหาวงศ์ฤกุล
ปรง.

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับดูแลและพัฒนากระบวนการ (กมส.)
#ComplianceTeam

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ผ่านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

รูปที่ 10 : Leadership Messages ด้าน GRC

- **หลักสูตร PLLI: Virtual Classroom 'Secondment Development Program'** เป็นหลักสูตรอบรมให้ไปปฏิบัติงาน Secondment บริษัทในกลุ่ม ปตท. โดยมีเนื้อหาที่บูรณาการระหว่างการทำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

รูปที่ 11 : Virtual Classroom 'Secondment Development Program'

รูปที่ 12 : Virtual Classroom 'กฎหมายช่วงวิกฤติโควิด-19 สำคัญอย่างไรทำไมพนักงาน ปตท. ต้องรู้' และ 'Corporate Risk Management in Covid-19 Crisis'

- **สื่อความ GRC Lesson Learned:** เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมด้าน Integrity & Ethics



Lesson Learned

Airbus จ่ายค่าปรับกว่า 3 พันล้านยูโร

กรณีติดสินบนเพื่อที่จะขายเครื่องบินของบริษัท

Airbus เป็น 1 ใน 2 บริษัทผลิตและประกอบเครื่องบินรายใหญ่ของโลกที่มี turnover เฉลี่ยระหว่างปี 2011-2018 สูงถึง 49 – 66.5 พันล้านยูโร

Airbus มีการจัดทำนโยบายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับ third parties จำนวนมาก มีการทำ due diligence การประเมินความเสี่ยงและกำหนดห้ามให้สินบนอย่างชัดเจน อีกทั้ง ยังได้รับรางวัล "anti – corruption certificate." อีกด้วย



ปี 2015 เริ่มมีการสอบสวนเกี่ยวกับการจ่ายสินบนของ Airbus ที่มีการจ่ายผ่านผู้แทน (Third party / business partner) ให้กับผู้ที่มิอำนาจตัดสินใจ influencers และเจ้าหน้าที่รัฐต่างประเทศ เพื่อยุติเครื่องบินให้แก่อุตสาหกรรมไปถึงรัฐบาลในหลายประเทศ เช่น การจ่ายเงิน สบอบเซอร์ให้กับทีมกีฬาที่มี CEO ของสายการบินเป็นเจ้าของ



Airbus ยอมจ่ายค่าปรับเพื่อแลกกับการไม่ถูกดำเนินคดี

ถือเป็น**ค่าปรับที่สูงที่สุดในโลก**เกี่ยวกับการทุจริตที่เคยมีมา โดยจ่ายให้

1. ฝรั่งเศส (PNF) 2,083 ล้านยูโร และให้หน่วยงานต่อต้านคอร์รัปชันของฝรั่งเศสเป็นผู้เข้ามาตรฐาน Airbus ตลอดเวลา 3 ปี
2. อังกฤษ (SOF) 894 ล้านยูโร และต้องเปลี่ยน CEO CFO General Counsel ใหม่ด้วย
3. สหรัฐอเมริกา (DOJ) 526 ล้านยูโร (DOS) 9 ล้านยูโร

- No company is too big to prosecute ไม่ว่าบริษัทใหญ่แค่ไหนหากทำผิดก็ไม่มีข้อยกเว้น
- Regulators กำหนดโทษค่าปรับให้ เนื่องจาก Airbus มีการดำเนินการต่าง ๆ อย่างเต็มที่หลังเกิดปัญหา เช่น ปรับโครงสร้างองค์กร เพิ่มการตรวจสอบ ปรับวัฒนธรรมองค์กร
- บริษัทต้องแน่ใจว่ามีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง การออกนโยบายหรือกระบวนการเพียงอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ
- ตำแหน่งสำคัญขององค์กร เช่น CEO CFO General Counsel อาจถูกพิจารณาเป็นลำดับแรกๆ หากมีความผิดเกิดขึ้น

ที่มา : www.shearman.com / Airbus Press Release

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร (กมณ.) ปตท.

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ผ่านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

รูปที่ 13 : สื่อความ GRC Lesson Learned

- PR GRC: ปตท. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้าน GRC ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกเดือนผ่าน Intranet และ E-mail ของพนักงาน เช่น CGDo & Don't การรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน, Compliance News สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท.



DO

DON'T

การรักษาความลับ การเก็บรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

EP.2

DO

ไม่นำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

- ไม่นำข้อมูลภายในที่ส่งมอบจากการปฏิบัติงานที่ ไม่ใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือหาประโยชน์ในทางมิชอบ เช่น insider trading



DON'T

เปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

- เปิดเผยข้อมูลหรือรับทราบจากการปฏิบัติงานที่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องโดยไม่ขออนุญาตผู้รับผิดชอบข้อมูลดังกล่าวก่อน



DO

รักษาความลับของ ปตท. แม้สิ้นสุดการทำงานกับ ปตท.

- แม้จะเกษียณอายุ ลาออก หรือสิ้นสุดการทำงานกับ ปตท. แล้ว จะต้องรักษาและไม่เปิดเผยความลับของ ปตท.



DON'T

ไม่ตรวจสอบเอกสารก่อนทำลาย

- ทำลายเอกสารทันที โดยไม่ได้ตรวจสอบว่าเอกสารดังกล่าวเป็นเอกสารสำคัญหรือต้องเก็บรักษาไว้ตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่



แบบปฏิบัติที่ดี ข้อมูลภายในเป็นข้อมูลในการดำเนินการและบริหารกิจการ อันเป็นข้อมูลลับของ ปตท. ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อ ปตท. บริษัทในเครือ หรือบริษัทลูกของ ปตท. โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่พึ่งพิงการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ บุคลากรของ ปตท. จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนเองรับทราบจากการปฏิบัติงานที่ของตนเองไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบเสียเอง หรือทำให้องค์กร ปตท. เสื่อม

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับกฎหมายและส่งเสริมธรรมาภิบาล (กมณ.)

สอบถามเพิ่มเติม GRChelpdesk@pttgc.com โทร 13852, 13854

รูปที่ 14 : CGDo & Don't

สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ปตท. วันที่ 13 ถึง 19 เมษายน 2563			
ลำดับ	วันที่ประกาศราชกิจจานุเบกษา	ชื่อกฎหมาย	มีผลบังคับใช้
1	13 เม.ย. 63	ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ขยายกำหนดเวลาการยื่นรายการและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 2)	13 เม.ย. 63
2	15 เม.ย. 63	คำสั่งศูนย์ปฏิบัติการกักกันสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 3)	15 เม.ย. 63
3	17 เม.ย. 63	ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่อง การยื่นคำขอและการออกใบสำคัญเกี่ยวกับวัตถุอันตรายที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้รับผิดชอบ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	18 เม.ย. 63
4	17 เม.ย. 63	ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เรื่อง หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงตามพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2462	19 พ.ค. 63
5	19 เม.ย. 63	พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563	19 เม.ย. 63
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร compliance@pttplc.com			คลิกเพื่อดูกฎหมาย

รูปที่ 15 : Compliance News

- PR SPIRIT Tagline: การสื่อความการทำงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเชื่อมโยงไปค่านิยม SPIRIT + D ทำให้พนักงานมีความเข้าใจ ว่าการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยม SPIRIT + D เป็นเรื่องใกล้ตัว ทำได้จริงในการทำงาน



Compliance & Ethics

TONE FROM THE TOP

“ เราไม่สามารถยอมรับการทุจริตได้
เราต้องร่วมมือกันทำความดีให้มากที่สุด
เราต้องร่วมมือกันไม่ยอมรับคนที่ทุจริต
ไม่ว่าทั้งคนภายในและคนภายนอกนะครับ ”

ชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ปธน./กผญ.

จัดทำโดย ฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร (กมญ.)
#ComplianceTeam

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ผ่านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

S กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การร่วมแบ่งปันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์ขององค์กร**

SYNERGY

R กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ใ้เกียรติอย่างรู้คุณค่า และสร้างประโยชน์เพื่อสังคม**

RESPONSIBILITY FOR SOCIETY

P กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การสร้างพลังมุ่งสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาศักยภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**

PERFORMANCE EXCELLENCE

I กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การเปิดรับและเรียนรู้ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่**

INNOVATION

I กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การสร้างพลังความดี ทำสิ่งที่ดีถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์ในศีลธรรม และหลักธรรมาภิบาล**

INTEGRITY AND ETHICS

T กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **การสร้างพลังแห่งความเชื่อมั่น ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร**

TRUST AND RESPECT

รูปที่ 16 : PR SPIRIT Tagline

- PR IT Security: ให้ความรู้แก่พนักงานในการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม

พนักงานมีหน้าที่รับผิดชอบ อย่างไร ต่อข้อมูลสำคัญของบริษัท

1. ล็อกหน้าจอกอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์พกพาอื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้อื่นเข้าถึงข้อมูลของเราได้
2. เก็บรักษารหัสผ่านเป็นความลับ โดยไม่แชร์ให้ผู้อื่นหรือไม่เขียนแปะไว้ในบริเวณที่สังเกตเห็นได้ง่าย
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัท และข้อมูลส่วนตัว ลงบนโซเชียลมีเดีย
4. ไม่วางเอกสารสำคัญไว้บนโต๊ะทำงาน ควรจัดเก็บในตู้ที่มีกุญแจล็อก
5. หลีกเลี่ยงการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะนอกจากผิดกฎหมายแล้วยังเสี่ยงต่อการติดไวรัสที่แอบแฝงมาซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์เหล่านั้นด้วย

CLICK HERE TO SEE ANIMATION >>>
for more information about "USER RESPONSIBILITIES"
AND PLAY GAMES WITH US
WITH THE CHANCE TO WIN GIFT VOUCHER

ฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัล (คทว.) - Digital Strategy Department, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
Digital Security Awareness Program: SecurityAwareness@pttdigital.com

Clear desk screen

1. ตั้งค่าล็อกหน้าจอกอมพิวเตอร์อัตโนมัติ
2. เก็บเอกสารและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไว้ในตู้ที่มีกุญแจล็อก
3. ไม่เขียนรหัสผ่านแปะไว้บนหน้าจอกอมพิวเตอร์
4. ลงชื่อออกจากระบบ และปิดคอมพิวเตอร์ทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน
5. เมื่อรับเอกสารสำคัญต้องอ่านด้วยตนเอง

CLICK HERE TO SEE ANIMATION >>>
for more information about "CLEAR DESK CLEAR SCREEN"
AND PLAY GAMES WITH US
WITH THE CHANCE TO WIN GIFT VOUCHER

ฝ่ายกลยุทธ์ดิจิทัล (คทว.) - Digital Strategy Department, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
Digital Security Awareness Program: SecurityAwareness@pttdigital.com

รูปที่ 17 : PR IT Security

- Me on Mobile: ปตท. มีการพัฒนา Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต้อง ใช้ โดยมีการนำข้อมูล CG Manual ไว้ในระบบ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามหลัก CG

APP ต้อง ME on Mobile

รวมทุก WE Features ที่จะทำให้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น

สมุดโทรศัพท์ พนักงาน ปตท.	Search สถานี PTT COCO เข้าถึงด้วย Google Map
รวมคำศัพท์เฉพาะ ที่ใช้ในกลุ่ม ปตท.	ข้อมูล โครงสร้างองค์กร / FD หน่วยงาน
เรียนรู้และสนุกไปกับ เกมเกี่ยวกับ ค่านิยมองค์กร	แนวทาง การบริหารจัดการ แบบกลุ่ม ปตท.
นโยบาย ด้านการกำกับดูแล การที่ดี ของ ปตท.	ยังบวก ยิ่ง D Download ฟังก์ชัน Company Portal สอบถาม โทร. 13456

กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทาง +Digitalization

รูปที่ 18 : Me on Mobile