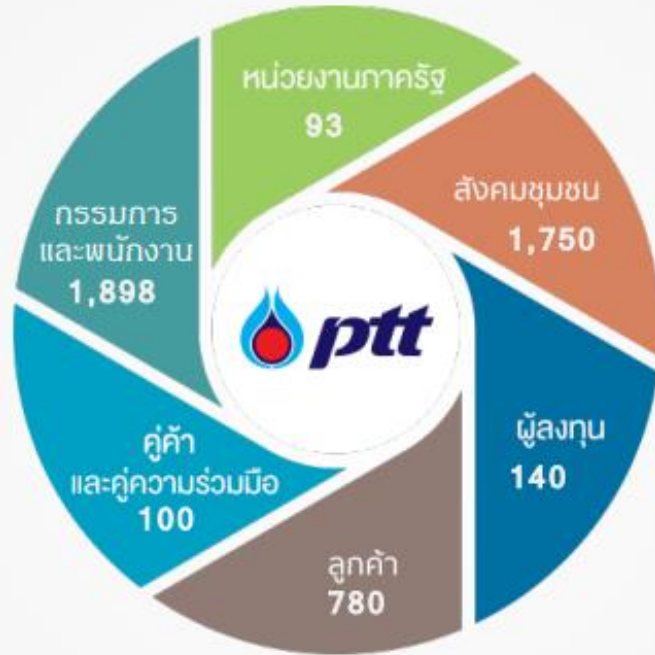


รายงานผลสำรวจ

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ปี 2566

Number of Respondents



จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
รวมทุกกลุ่ม 4,761 ราย

Method of data collection



*หมายเหตุ: เปรียบเทียบร้อยละ ระหว่างปี 2565 และ 2566

ระยะเวลาสำรวจ: พฤษภาคม – กรกฎาคม 2566



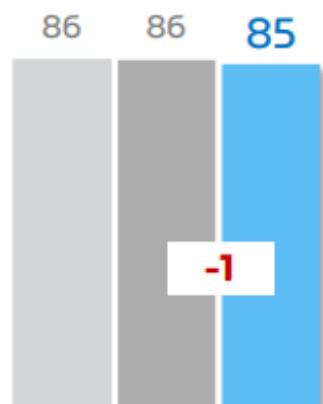
ผู้ดำเนินการสำรวจ: บริษัท ธีเสิร์ช อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

ผลการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.

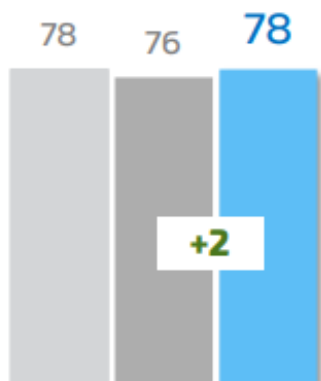
ปี 2564-2566 ปตท. และองค์กรชั้นนำในประเทศไทย

Unit: ค่าเฉลี่ยจาก 1-100 คะแนน

■ 2564 ■ 2565 ■ 2566

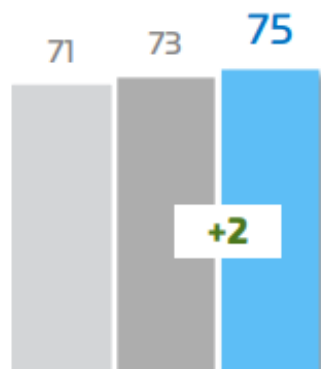


ฐาน: (3,930) (4,454) (3,615)



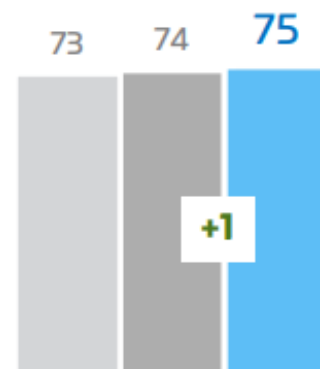
A

(3,343) (3,920) (2,692)



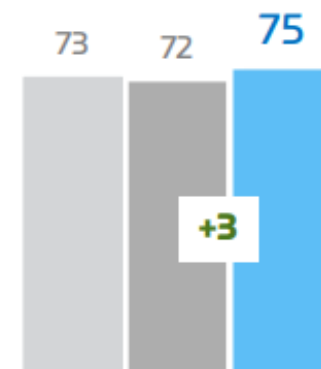
B

(3,309) (3,698) (2,399)



C

(3,330) (3,726) (1,983)



D

(3,341) (3,478) (2,102)

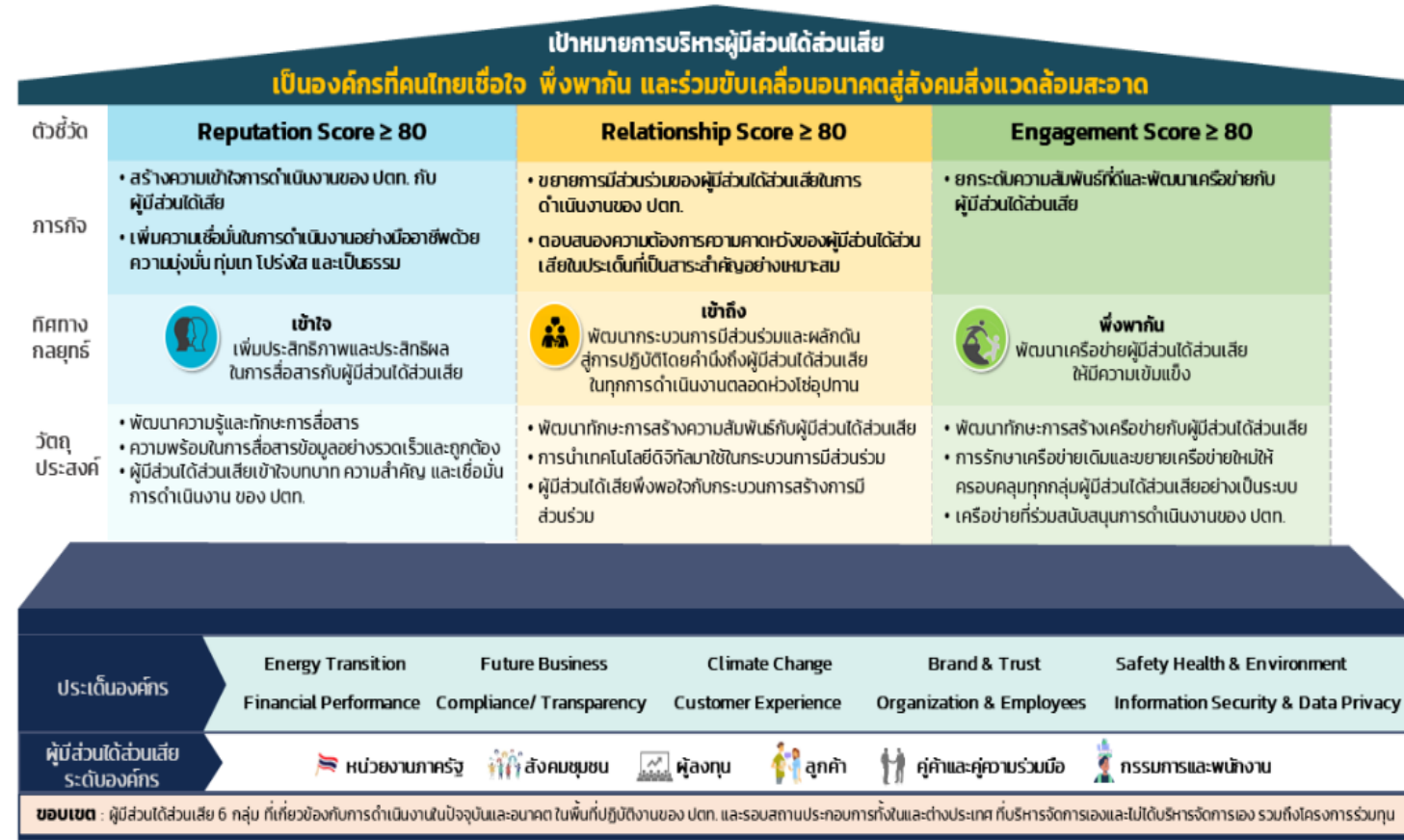
การมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายและทิศทางกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปตท. กำหนดเป้าหมายการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ “เป็นองค์กรที่คนไทยเชื่อใจ พึ่งพากัน และร่วมขับเคลื่อนอนาคตสู่สังคมสิ่งแวดล้อมสะอาด” นำไปสู่การดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ สังคมชุมชน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้าและคู่ความร่วมมือ กรรมการและพนักงาน โดยมีภารกิจที่จะสร้างความเข้าใจและเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานทั้งปัจจุบันและอนาคต ขยายการมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวังในประเด็นที่สำคัญอย่างเหมาะสม รวมทั้งยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและพัฒนาเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากเป้าหมายและภารกิจข้างต้น ปตท. มีทิศทางกลยุทธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ “เข้าใจ เข้าถึง พึ่งพากัน” เพื่อให้เข้าใจในบทบาท เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจและร่วมเป็นเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานของ ปตท. โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องในปัจจุบันและอนาคตในพื้นที่ปฏิบัติงานและรอบสถานประกอบการของ ปตท. ที่บริหารเองและไม่ได้บริหารเอง รวมถึงโครงการร่วมทุนอีกด้วย

การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.



กระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท. เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยอ้างอิงหลักการกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 (AA1000 SES) และเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) โดยผู้ที่มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

1. ผู้รับผิดชอบระดับองค์กร (ฝ่ายบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) เป็นผู้จัดทำนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำกับดูแลกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ขององค์กร
2. ผู้รับผิดชอบระดับสายงาน เป็นผู้นำนโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ไปถ่ายทอดเพื่อให้ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสรุปแผนสร้างความสัมพันธ์ในระดับสายงาน
3. ผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงาน เป็นผู้จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์และกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต (Leading KSI) /ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Logging KSI) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดูแล ติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานจะมีทั้งระดับองค์กรและสายงาน โดยการรายงานผลในประเด็นที่ติดตามระดับองค์กรผ่านคณะกรรมการแผนวิสาหกิจและบริหารความเสี่ยง (CPRC) คณะกรรมการจัดการ (PTTMC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) รายไตรมาส เพื่อกลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น และให้ความเห็นชอบ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ของสายงานทุกไตรมาสให้ผู้บริหารระดับสูงของสายงานรับทราบ

การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท. คือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของ ปตท. หรือผู้ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของปตท. ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน จนถึงอนาคต โดยสามารถจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **หน่วยงานภาครัฐ** หมายถึง ผู้กำหนดนโยบายหรือกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจ ศาล องค์กรอิสระ สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา และองค์การระหว่างประเทศ
2. **สังคมชุมชน** หมายถึง ชุมชนรอบสถานประกอบการ ปตท. ประชาชนทั่วไป เยาวชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน นักการเมืองท้องถิ่น และองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (NGO)
3. **ผู้ลงทุน** หมายถึง ผู้ถือหุ้นสามัญ ผู้ถือหุ้นกู้ นิติบุคคลและนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
4. **ลูกค้า** หมายถึง ลูกค้าภาคธุรกิจ ผู้บริโภค และลูกค้าราชการ
5. **คู่ค้าและคู่ความร่วมมือ** หมายถึง คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ และพันธมิตรทางธุรกิจ
6. **กรรมการและพนักงาน** หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปตท.

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ป๓ท.

ป๓ท. รวบรวมและระบุประเด็น ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลักและสายงานสนับสนุนรวม 15 สายงาน เพื่อให้สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ ภายนอกองค์กร และนำมาระบุประเด็น ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน โดยสายงานจะนำกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นในระดับองค์กร มาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของสายงาน นอกจากนี้ ยังมีการนำข้อมูลต่าง ๆ มาพิจารณาเพิ่มเติม ได้แก่

- ผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสำรวจอย่างน้อยปีละครั้ง
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม คนและสิทธิมนุษยชน
- บทวิเคราะห์แนวปฏิบัติ แนวโน้มและทิศทางของโลก
- แผนธุรกิจประจำปี
- รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMIC)

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปตท.

จากผลการวิเคราะห์ประเด็น ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า แต่ละสายงานจะจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็น ตัวชี้วัดที่ชัดเจน และรายงานความก้าวหน้าการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผู้บริหารสูงสุดของสายงานทุกไตรมาส เพื่อทบทวนและนำเสนอแนะไปพัฒนาปรับปรุงภายในสายงานต่อไป รวมถึง มีการสรุปภาพรวมของประเด็นสำคัญที่จะมีการติดตามระดับองค์กร เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้แก่ คณะกรรมการแผนวิสาหกิจและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) ซึ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องใน คณะกรรมการ ปตท. เป็นรายไตรมาส โดยในปี 2566 มีประเด็นสำคัญในระดับองค์กรทั้งหมด 10 ประเด็น ได้แก่

1. **Brand & Trust** Brand หมายถึง ภาพลักษณ์และมุมมองความคิดที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อบริษัทหรือสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ Trust หมายถึง ความเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจ
2. **Climate Change** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากสภาพแปรตามธรรมชาติ หรือกิจกรรมของมนุษย์
3. **Compliance/ Transparency** Compliance หมายถึง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และTransparency หมายถึง ความชัดเจนที่ธุรกิจเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ
4. **Customer Experience** ปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและองค์กรตลอดจนความสัมพันธ์ทางธุรกิจรวมถึงการสร้างการรับรู้ อบรม สนับสนุน การซื้อ และการบริการ
5. **Energy Transition** การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพลังงานใหม่
6. **Financial Performance** ผลการดำเนินงานทางการเงิน
7. **Future Business** ธุรกิจใหม่ เช่น Renewable Energy, Energy Storage, Electricity Value Chain, Hydrogen Technology, Life Science, AI & Robotics
8. **Information Security & Data Privacy** Information Security หมายถึง การรักษาความปลอดภัยทางข้อมูล และData Privacy หมายถึง ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยให้ความคุ้มครองและปฏิบัติตามกฎหมาย
9. **Organization & Employee** การพัฒนาองค์กรและพนักงาน
10. **Safety Health & Environment** ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลอ้างอิง: แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท.



3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปตท. ประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) Universal Standards 2021 และข้อกำหนดของ Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนตลอดกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต (Potential) โดยพิจารณาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์กร (Financial Materiality) ตลอดจนปัจจัยคุณค่า ตามหลักการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality ซึ่งจะดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านและบูรณาการไปกับการบริหารการประเมินความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของผลกระทบตามบริบท ปัจจัยภายใน/ภายนอก และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมี 4 ขั้นตอนหลักดังนี้



พิจารณาจากปัจจัยภายใน (เช่น วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงขององค์กร การดำเนินงาน กิจกรรมขององค์กร) ปัจจัยภายนอก (เช่น มาตรฐาน ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ แนวโน้มและความเสี่ยงของโลกร่วมที่เกี่ยวข้อง) และพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนของ ปตท. บริษัทในกลุ่ม ปตท. และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมควบคู่กันที่ยังมีผลกระทบประเด็นความสำคัญและการดูแลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากกิจกรรมขององค์กร รวมถึงผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านแบบสำรวจ/ การรับฟัง/ การสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวม/จัดกลุ่มและระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

ระบุผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นและโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต อย่างรอบด้านจากประเด็นด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยเริ่มต้นจากการระบุผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นและโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต ที่ไม่มองข้ามที่องค์กรก่อให้เกิด ส่วนร่วมทำให้เกิด หรือเชื่อมโยงโดยตรงไม่ได้ ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจจากห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร หลังจากนั้นระบุผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเมินความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และผลกระทบที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์กร (Financial Materiality) โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่องค์กรเผชิญและผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้น

จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบและคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จากการพิจารณาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) และผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการเงินขององค์กร (Financial Materiality) เพื่อนำมาบริหารจัดการและเปิดเผยผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report และเว็บไซต์ ปตท. อย่างเหมาะสม ซึ่งผลการประเมินได้ผ่านการทบทวนร่วมกันกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง โดยที่หน่วยงานได้ทำการกำกับดูแลและเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับองค์กรและคณะกรรมการ ปตท. ได้แก่ คณะกรรมการจัดการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนตามลำดับ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอกทบทวนกระบวนการและผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และโปร่งใส โดย ปตท. ได้พิจารณา นำเอาข้อสังเกตจากผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอกมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566



ที่ 80000001/ 261

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2537 2000
โทรสาร : +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

PTT Public Company Limited
555 Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900 THAILAND
Tel : +66 (0) 2537 2000
Fax : +66 (0) 2537 3498-9
www.pttplc.com

14 มีนาคม 2567

เรื่อง การเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บนเว็บไซต์ของบริษัท

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามที่ คณะกรรมการบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ได้มีมติกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันศุกร์ที่ 12 เมษายน 2567 เวลา 13.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) เพื่อยกเลิกการนัดหมายการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พ.ศ. 2563 รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

ปตท. ขอแจ้งว่า ปตท. ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของปตท. บนเว็บไซต์ที่ <https://investor.pttplc.com/th/downloads/shareholders-meeting> ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาการประชุมและข้อมูลประกอบการประชุม อนึ่งเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นตามหลักปฏิบัติกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ปตท. ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าตามระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมครั้งนี้ได้ที่ corporatesecretary@pttplc.com หรือทางโทรสารหมายเลข 02-537-3887

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรุณพล อุณห์พิบูลย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
โทรศัพท์ +66 (0) 2537 3855 โทรสาร +66 (0) 2537 3887

เอกสารการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วันพุธที่ 12 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น.

ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)

เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น

ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

รวมถึงกฎหมายและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถแจ้งความประสงค์เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยลงทะเบียนล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2566 หรือจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จผ่านทาง Web Browser ที่ <https://register.pttdigital.com/PTT/registerbase> หรือ สแกน QR Code



QR code สำหรับลงทะเบียนล่วงหน้า

ปตท. จะเปิดให้ผู้ถือหุ้นเข้าสู่ระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในวันพุธที่ 12 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 11.30 น. เป็นต้นไป



รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วันเวลาและสถานที่ประชุม

ประชุมเมื่อวันพุธที่ 12 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) เพื่อรูปแบบเดียว โดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) เลือกใช้ระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ทีทีที ดิจิตอล โซลูชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่ได้รับการประเมินความสอดคล้องของระบบควบคุมการประชุมจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ETDA เป็นผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย ปตท. จัดให้มีการบันทึกการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในรูปแบบวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถรับชมในภายหลังผ่านทางเว็บไซต์ของ ปตท.

ก่อนเริ่มการประชุม

ปตท. ได้จัดลายวิดิทัศน์แนะนำวิธีการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแนะนำวิธีการออกเสียงลงคะแนนผ่านระบบ e-Voting และขั้นตอนการถามคำถามผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เริ่มการประชุม

ณ วัน RECORD DATE เพื่อกำหนดสิทธิในการเข้าร่วมประชุมและสิทธิในการรับเงินปันผล เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566 ปตท. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็นเงิน 28,562,996,250 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 28,562,996,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดย ณ ตอนเริ่มเปิดการประชุมมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,996 ราย โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 138 ราย และผู้รับมอบฉันทะ 1,858 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 22,671,052,957 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 79.3721 ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ ปตท. ถือว่าครบองค์ประชุมตามข้อบังคับของ ปตท. และยังคงรับลงคะแนนต่อไป

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทพพร ศิริสัมพันธ์ ประธานกรรมการ ปตท. ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยแจ้งต่อที่ประชุมว่า ปตท. ขอต้อนรับท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งในปีนี้เป็นการประชุมปีที่ 22 หลังจาก ปตท. เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2544 ปตท. ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ ปตท. ด้วยศรัทธา ปตท. ขอเรียนว่า ปตท. เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำของประเทศไทยที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ ปี 2566

ในปี 2566 ปตท. ได้กำหนดแผนงานจัดกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าเยี่ยมชมกิจการ ณ อาคารนิทรรศน์พรรณพฤษยา บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG) สวนสมุนไพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และ Harumiki Farm & Café จังหวัดระยอง จำนวน 300 คน โดยแบ่งเป็น 3 รุ่น รุ่นละ 100 คน ในวันที่ 21 - 23 พฤศจิกายน 2566 โดย ปตท. นำส่งหนังสือเชิญและเอกสารตอบรับไปยังผู้ถือหุ้นซึ่งปรากฏรายชื่อ ณ วัน RECORD DATE เพื่อกำหนดสิทธิในการเข้าร่วม ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (วันที่ 3 มีนาคม 2566) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแจ้งความประสงค์ในการเข้าเยี่ยมชมกิจการ ของ ปตท.

อนึ่ง เนื่องจากมีผู้ให้ความสนใจและแจ้งความประสงค์ ที่จะเข้าเยี่ยมชมกิจการของ ปตท. ผ่านทางไปรษณีย์บัตรและผ่าน QR Code เป็นจำนวน 6,209 คน ปตท. จึงกำหนดให้ใช้วิธีการจับสลากในการคัดเลือกผู้มีสิทธิเข้าเยี่ยมชมกิจการ โดยมีผู้บริหาร และคณะทำงานเป็นสักขีพยาน กำหนดจับสลากในวันที่ 9 ตุลาคม 2566 และประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าเยี่ยมชมกิจการของ ปตท. บนเว็บไซต์ของ ปตท. เจ้าหน้าที่ของ ปตท. ได้ดำเนินการแจ้งผู้มีสิทธิเข้าเยี่ยมชมกิจการของ ปตท. ทางโทรศัพท์เพื่อยืนยันการตอบรับเข้าร่วมเยี่ยมชมกิจการ ภายหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม ปตท. จัดให้มีแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจ รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่ง ปตท. จะนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้ถือหุ้นไปปรับปรุงการทำงานในปีต่อ ๆ ไป

สำหรับผู้ถือหุ้นที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ ในครั้งต่อไป (ประจำปี 2567) สามารถติดตามความคืบหน้า และรายละเอียดโครงการได้บนเว็บไซต์ของ ปตท. โดยหากเป็นสถานที่เยี่ยมชมเดิม ปตท. ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเท่านั้น

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นกู้ ปี 2566

ปตท. ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มาตั้งแต่ปี 2546 โดยในปี 2566 มีจำนวนผู้ถือหุ้นกู้สกุลเงินบาท 21,929 ราย ซึ่ง ปตท. ได้จัด กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นกู้อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ปตท. กับผู้ถือหุ้นกู้ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนระยะยาวในหุ้นกู้ของ ปตท. โดยกิจกรรมที่จัดให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ ในปี 2566 มีการผสมผสานรูปแบบการจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้ถือหุ้นกู้ในทุกกลุ่มอายุ ทั้งนี้ ปตท. ยังได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดกิจกรรมสัมมนาต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์โดยการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รวมถึงมีการจัดทำ Happiness Activity ในรูปแบบแผ่นพับเพื่อลดการใช้กระดาษและสนับสนุนทิศทางการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศ โดยผู้ถือหุ้นก้วยังสามารถเข้าถึงรายละเอียดกิจกรรมทั้งหมดได้ผ่านช่องทางออนไลน์

ปตท. ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นกู้ พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีโดยพัฒนาการให้บริการผ่านช่องทาง PTT Debenture Line official account และ mobile application โดยมีผู้ถือหุ้นกู้ ให้ความสนใจเข้าเป็นสมาชิกในระบบงานต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวนกว่า 12,470 ราย

ปฏิทินกิจกรรมผู้ถือหุ้น



กิจกรรมพิเศษสำหรับผู้ถือหุ้นฯ โดยเฉพาะ
พฤษภาคม 2567 - กรกฎาคม 2567

วิธีการสมัครกิจกรรม

ดาวน์โหลด

สมัครกิจกรรมผ่าน
Application

คลิกที่นี่

หมายเหตุ

- ข้อมูลรับลงทะเบียน เฉพาะบุคคลธรรมดา Update as of วันที่ 31 ธันวาคม 2566
- แจ้งการ Update ทุกกิจกรรมผ่านทาง PTT Debenture Application & Line Account และ ความสำเร็จ happiness activity เล่ม 38 ส่งออกทางไปรษณีย์วันที่ 22 มีนาคม 2567

เปิดรับลงทะเบียนกิจกรรมรอบ พฤษภาคม - กรกฎาคม 2567 พร้อมกันในวันที่ 22 มีนาคม 2567 ตั้งแต่ 08.00 น.

วันที่จัดกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม	ชื่อกิจกรรม	วันปิดรับลงทะเบียน	รายละเอียดกิจกรรม	แผนที่	หนังสือมอบฉันทะ	ตรวจสอบรายชื่อ
Upcoming - 27 เม.ย. 67	กิจกรรม Overnight Trip / Abroad Trip	TUNISIA - CULTURAL RETREAT	04 ก.พ. 67	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดูรายชื่อ
28 - 30 พ.ค. 67	กิจกรรม เยี่ยมชมกิจการ	PTT LNG Terminal เหนือเขมร - ส่วนสนับสนุน สบเพื่อพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	21 เม.ย. 67	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดูรายชื่อ
20 - 22 มิ.ย. 67	กิจกรรม Workshop	เพราะร่างกายต้องการความยืดหยุ่น...Happy Stretching with Pilates Mat	05 พ.ค. 67	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดูรายชื่อ
06 ก.ค. 67	กิจกรรม Seminar (Live)	เติมเต็มทุกตัวตน เสริมความมั่นใจในแบบคุณ กับศัพทการความงามวัย 50+	12 พ.ค. 67	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	ดูรายชื่อ

ปฏิทินกิจกรรมสำหรับนักลงทุน

ปฏิทินกิจกรรม



วันที่	กิจกรรม
19 พ.ย. 2567	Investor Analyst Meeting 3Q2024
12 พ.ย. 2567	Investor Q3/2024 Financial Result Announcement
16 ส.ค. 2567	Investor Analyst Meeting 2Q2024
09 ส.ค. 2567	Investor Q2/2024 Financial Result Announcement
21 พ.ค. 2567	Investor Analyst Meeting 1Q2024
14 พ.ค. 2567	Investor Q1/2024 Financial Result Announcement
18 เม.ย. 2567 - 27 เม.ย. 2567	Debenture กิจกรรม Overnight Trip / Abroad Trip: TUNISIA - CULTURAL RETREAT
12 เม.ย. 2567	Investor PTT AGM
26 มี.ค. 2567 - 28 มี.ค. 2567	Debenture กิจกรรม Workshop: One Day Barista 2024
29 ก.พ. 2567	Investor Opp. Day by SET
21 ก.พ. 2567	Investor Analyst Meeting 4Q2023
17 ก.พ. 2567	Debenture กิจกรรม Seminar (Live): "ปรับพอร์ตให้ปัง: สร้างผลตอบแทนสูงปรี๊ด ไม่หวั่นทุกเทรนด์เศรษฐกิจโลก"
15 ก.พ. 2567	Investor Q4/2023 Financial Result Announcement
07 ม.ค. 2567	Debenture ยลงานศิลปะตามด้วย...หัวใจพระ: 3 ศาสนา ขวพระเป็นะไร

การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน ปี 2566

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกลไกการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกลไกการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

การสร้างสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป้าหมายเดียวกัน

ปตท. ได้จัดให้มีรูปแบบการสื่อสารความระหว่างผู้บริหารระดับสูง
และพนักงาน อีกทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ ได้จัดประชุมสื่อสารความกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
เป็นระยะมาโดยตลอด เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบถึง
แนวทางการดำเนินงานขององค์กร อุปสรรค หรือผลกระทบ
ที่อาจจะเกิดขึ้นในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การดำเนินงานขององค์กรในแต่ละปี โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
และการแสดงความคิดเห็นของพนักงานเป็นสำคัญ

ปตท. ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
เป็นประจำทุกปี เพื่อรับทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ
ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ทั้งนี้ เพื่อหาแนวทาง
แก้ไขและปรับปรุง โดย ปตท. มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารที่ดี
และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
จะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
และทำให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน รวมทั้งได้ดำเนินการ
สอบถามความต้องการพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคลของผู้บริหาร
และพนักงานผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการหลายคณะ
เช่น คณะกรรมการจัดการทรัพยากรบุคคล คณะกรรมการกิจการ
สัมพันธ์ ปตท. และคณะกรรมการบริหารสายอาชีพ เป็นต้น
และมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานโดยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
ทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลภายนอกจำนวน 1 ครั้ง
นอกจากนี้ ยังมีการร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อพัฒนา
ระบบฐานข้อมูลผู้บริหารของกลุ่ม และจัดทำแผนพัฒนาผู้บริหาร
ระดับสูงของกลุ่ม ปตท. ร่วมกัน

ปตท. ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
พ.ศ. 2543 โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ขึ้น
ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
(ในฐานะกรรมการ ปตท.) เป็นประธาน 1 คน ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง
9 คน และผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง 9 คน รวมเป็นจำนวน 19 คน
ทำหน้าที่ในพิจารณาประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับสภาพการจ้าง
และสิทธิประโยชน์ รวมไปถึงการพิจารณาประเด็นเรื่องร้องเรียน
ต่าง ๆ ของพนักงาน โดยคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์จะ
มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน และจะดำเนินการติดตาม
ความก้าวหน้าเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ด้วยความละเอียดรอบคอบ

นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปตท.
ดังกล่าวแล้ว ยังมีการประชุมคณะทำงานเพื่อศึกษาและพัฒนา
รูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ปตท. ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามมติ
ของคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ โดยมีองค์คณะประกอบด้วย
ผู้แทนจากสายงานทรัพยากรบุคคลและประธานสหภาพแรงงาน
รัฐวิสาหกิจ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันแสวงหา
และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์
ของกลุ่ม ปตท. และธุรกิจชั้นนำของประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุง
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานและลูกจ้าง
ตลอดงานของ ปตท. ให้มีความเหมาะสม

อีกทั้ง ปตท. ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมปรึกษาหารือ
ในสถานประกอบการที่สำคัญของ ปตท. ตามภูมิภาคต่าง ๆ เช่น
โรงพยาบาลปิยะเวท จังหวัดระยอง โรงแยกก๊าซธรรมชาติหนอง
จันทนครศรีธรรมราช และศูนย์ปฏิบัติการชลบุรี จังหวัดชลบุรี
โดยคณะกรรมการดังกล่าวจะประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของ
เขตสถานประกอบการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธาน ร่วมกับผู้แทน
ฝ่ายพนักงาน โดยร่วมกันพิจารณาข้อเสนอ ข้อร้องเรียนของ
ทั้งฝ่ายบริหารและพนักงานในทุกประเด็นเพื่อให้สถานประกอบการ
นั้น ๆ มีมาตรฐานการดำรงชีวิตของพนักงานที่ดี เป็นไปตาม
กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ของ ปตท.

การกำหนดให้มีค่านิยม ของกลุ่ม ปตท. (PTT Group Core Values)

ปตท. ได้กำหนดค่านิยม SPIRIT เพื่อสร้างพฤติกรรมและวิธี
การทำงานร่วมกันของกลุ่ม ปตท. โดยค่านิยม SPIRIT ประกอบ
ไปด้วย S: Synergy, P: Performance Excellence, I: Innovation,
R: Responsibility for Society, I: Integrity & Ethics, T: Trust
& Respect ซึ่งค่านิยม SPIRIT ทั้ง 6 ตัว คือ รากฐานสำคัญ
ที่หล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงานกลุ่ม ปตท. เป็นคนเก่ง คนดี
และมีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมภายนอก

โดยได้ดำเนินการส่งเสริมค่านิยมให้มีความสอดคล้องตอบสนอง
ต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร และความท้าทายในอนาคต โดยมุ่งเน้น
ให้พนักงานกลุ่ม ปตท. ปฏิบัติตนเป็นพนักงานที่ดี สามารถสร้าง
คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทย
ให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงไปสู่อนาคต ผ่านค่านิยม SPIRIT
ได้แก่



- **Synergy: ผลานพหลังสร้างพันธมิตร** มุ่งเน้นให้พนักงาน
แบ่งปันองค์ความรู้ และผลานพหลังความร่วมมือให้เกิดขึ้น
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- **Performance Excellence: สร้างความเป็นเลิศ** มุ่งเน้นให้
พนักงานพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตั้งใจ
ทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหนือความคาดหมาย เพื่อสร้าง
และสะสมคุณค่าที่ดีที่สุดในแต่ละวันให้แก่มูลนิธิส่วนได้ส่วนเสีย
- **Innovation: สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม** มุ่งเน้นให้
พนักงานมีทัศนคติเชิงบวก แสวงหาโอกาสแนวคิดใหม่ ๆ
และกล้าคิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมทั้ง
เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- **Responsibility for Society: สร้างสรรค์สังคมและ
สิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นให้พนักงานทำงานบนความตระหนัก
โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิด
การพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
และมีจิตอาสาในการทำเพื่อส่วนรวม ชุมชน สังคม และ
ประเทศชาติ
- **Integrity & Ethics: สร้างพลังความดี** มุ่งเน้นให้พนักงาน
ทำงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ปฏิบัติตนเป็นพนักงานที่ดี
ขององค์กร ประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตั้งอยู่ใน
จริยธรรมอันดีงาม
- **Trust & Respect: สร้างความเชื่อมั่นและไว้ใจ** มุ่งเน้นให้
พนักงานสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการทำงาน
ร่วมกับ เปิดโอกาสและเชื่อมั่นในศักยภาพความสามารถของ
ผู้อื่น เปิดใจและเคารพในความหลากหลายของผู้อื่น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
จดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ และตาม
ข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
คณะกรรมการ ปตท. จึงได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้น โดย
มีภาระหน้าที่ในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์
ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ การจัดการประชุม
รวมทั้งดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการ
สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ปตท. รวมทั้งการจัดทำและ
เก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม
คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงาน
ประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุม
ผู้ถือหุ้นและเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงาน
โดยกรรมการหรือผู้บริหาร

โดยคณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทตั้งแต่ปี 2551
มาเป็นลำดับ โดยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน
ได้แต่งตั้งนายสิริพร พงษ์วุฒิประพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการ
บริษัท ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์
อื่น ๆ ในงานเลขานุการบริษัท อีกทั้งยังเข้ารับการอบรม
ในหลักสูตรที่สำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นวิทยากรในเรื่อง
ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มเติมด้วย

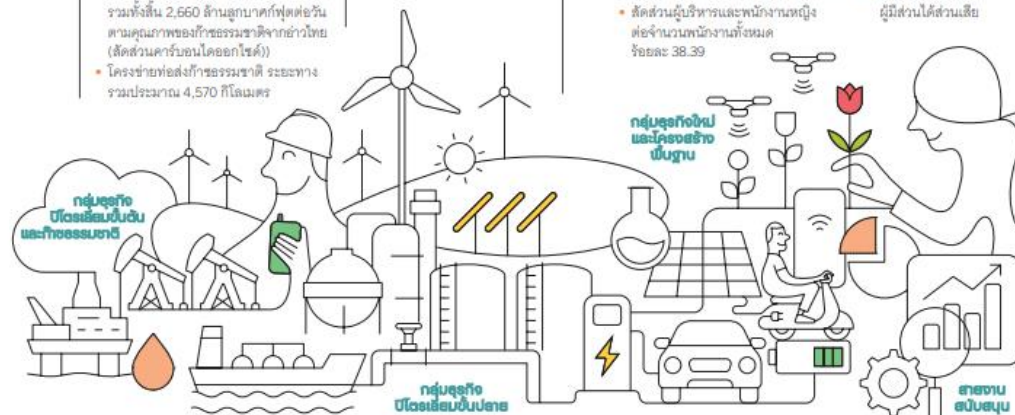
156

การดำเนินงานธุรกิจ
ของ ปตท.

การสร้างคุณค่าเพิ่ม

กุนทางสิ่งแวดลอม

- ทวีพยากรธรรมชาติทั้งแบบที่หมุนเวียนได้ และหมุนเวียนไม่ได้
- ระบบประมวลผลการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเขต ปศุศ.
 - ทางตรง (Scope 1)
 - 10.13 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (เชิงตลาด)
 - 0.19 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (เชิงพื้นที่)
 - 0.18 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกลุ่ม ปศุศ.
 - ทางตรง (Scope 1)
 - 40.73 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (เชิงตลาด)
 - 0.87 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ปริมาณก๊าซที่กลุ่มค้าปลีกและใช้ค้าปลีกบริกร
คิดเข้า (น้แข็ง) พลังงานของ ปศุ. ร้อยละ 6.89
 - พื้นที่ปลูกป่าในโครงการปลูกป่าถาวร
สำหรับระยะปีสุดท้าย จำนวน 1 ล้านไร่ เกือบ
เต็มพื้นที่ของโครงการได้เหลือ 2.14 ล้านไร่
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าของพื้นที่ คือมูลค่า
เหล่านี้ของป่าปลูกได้กว่า 280 ล้านคาร์บอน

งานสัมมนาคุณค่า ประจำปี 2566

เพื่อสื่อความทิศทางการและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



PTT SUPPLIER DAY 2023

จุดพลับขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน
Ignite Sustainable Partnerships

ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน (จนญ.) จัดงานสัมมนาผู้ค้า ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด "IGNITE SUSTAINABLE PARTNERSHIPS จุดพลับขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน" เพื่อสื่อความ แลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจเรื่องนโยบายและกลยุทธ์ ของ ปตท. ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณชวลิต ชวนะสิริกร จนญ. เป็นประธานเปิดงานสัมมนา และสื่อความทิศทางการดำเนินธุรกิจ ปตท. พร้อมด้วย คุณศรีศุภร บุญเพชร ผศญ. กล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน โดยมีผู้บริหาร พนักงานสายงานจัดหาของกลุ่ม ปตท. และผู้ค้าเข้าร่วมงานกว่า 130 ท่าน ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 6 กันยายน ที่ผ่านมา

งานสัมมนาผู้ค้า ปตท. จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของ ปตท. ได้รับทราบข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ ปตท. ได้ทันเทคโนโลยี นำมาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินธุรกิจให้มุ่งเน้นความโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักการ GRC ตลอดจนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป



ปตท. จัดงานสัมมนาผู้ค้า

Supplier Relationship Management ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด Ignite the Growth Together

ฝ่ายวิศวกรรมบำรุงรักษาและบริหารโครงการ ร่วมกับ ฝ่ายวิศวกรรมโครงการและบำรุงรักษาโครงการขุดเจาะปิโตรเลียม จัดงานสัมมนาผู้ค้า Supplier Relationship Management ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด Ignite the Growth Together เมื่อวันที่ 14 พ.ย. ที่ผ่านมานี้ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เอก เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โดยได้รับเกียรติจาก **คุณสุวิทย์ อารักกุล ผบ.ก.** เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย **คุณคุณาธิป ภาสวณิชยพงศ์ ผจก.** และ **คุณศรีศุภร บุญเพชร ผศญ.** ผู้บริหาร พนักงาน ปตท. และผู้บริหารบริษัทผู้ค้ากว่า 145 ราย เข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปตท. ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส เท่าเทียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ค้าของ ปตท. ทุกท่าน ได้รับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปตท. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นโอกาสอันดีที่จะได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นกับบริษัทผู้ค้า ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของ ปตท. บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรหลักเพื่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศต่อไป



กลุ่ม ปตท. ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) จัดทำ โครงการส่งเสริมผู้ค้าของกลุ่ม ปตท. เพื่อขอการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

ฝ่ายกลยุทธ์จัดหาและบริหารสำนักงาน (จนญ.) และหน่วยงานจัดหาของบริษัทในกลุ่ม ปตท. ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ได้จัดทำ โครงการส่งเสริมผู้ค้าของกลุ่ม ปตท. เพื่อขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) สำหรับผู้ค้าที่มีความสำคัญกับกลุ่ม ปตท. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว ซึ่งโครงการดังกล่าวประกอบไปด้วยการให้ความรู้ การสนับสนุนเชิงปฏิบัติการ และการให้คำแนะนำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปสู่การยื่นขอการรับรองในระบบอุตสาหกรรมสีเขียวของผู้ค้ากลุ่ม ปตท. โดยมี คุณศรีศุภร บุญเพชร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่พัฒนาคุณภาพองค์กร ให้เกียรติกล่าวต้อนรับและเปิดงาน

สำหรับกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ได้ถูกจัดขึ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม และ 1 มิถุนายน 2566 โดยมีผู้ค้าในกลุ่ม ปตท. ให้ความสนใจเข้าร่วมตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแผนที่จะผลักดันให้ผู้ค้าที่มีความพร้อมยื่นขอการรับรอง Green Industry ภายในปี 2566

องค์กรที่ดีของสังคม : 2566

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ปตท. ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ มีพันธกิจในการดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงทางพลังงาน พร้อมกับการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ผ่านการมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) การกำกับดูแล (Governance) รวมถึงสิทธิมนุษยชน ร่วมกับบริษัทในเครือ บริษัทเครือข่ายพันธมิตร และเครือข่ายทางสังคมทั่วประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน (Business Relationships) โดยมีการจัดตั้งโครงสร้างการดำเนินงานโดยเฉพาะ ได้แก่ สายงานผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารจัดการชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม (ผสญ.) ประกอบด้วย 4 หน่วยงาน ได้แก่ ฝ่ายแผนกลยุทธ์บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม (กสญ.) ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม (สคญ.) ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร (สภญ.) และสถาบันลูกโลกสีเขียว (สลข.) พร้อมทั้งกำกับดูแลบริษัท สาขพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (SPSE) และมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน (มพย.) เพื่อประกอบกิจการทางสังคมในแต่ละมิติควบคู่ไปกับการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรจากผลกำไรทางธุรกิจในส่วนร้อยละ 1-3 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. ผ่านกระบวนการต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดสัดส่วนการใช้งบประมาณให้มีความยั่งยืน โดยแบ่งสัดส่วนการบริจาคภายใต้กรอบร้อยละ 30 และเน้นการใช้งบประมาณผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ที่ร้อยละ 70 ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ เพื่อมุ่งเน้นสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคมที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสะท้อนการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนและขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำสำหรับโครงการ CSR และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่าหรือเท่ากับ 1.3 เท่าของการลงทุน สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านการดำเนินงานที่เสริมสร้างให้นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายในการให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอาชีพ พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น สำหรับในส่วนของเยาวชน มุ่งให้ได้รับการส่งเสริมจากการพัฒนาการศึกษา รวมถึงเสริมสร้างทักษะครูผู้สอนและระบบการเรียนการสอนของสถานศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น โดยไม่ละทิ้งกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับการส่งเสริมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านเครือข่ายชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของ ปตท. ทั้งนี้การดำเนินงานจะต้องคำนึงและหลีกเลี่ยงถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนจากการดำเนินงานดังกล่าว อาทิ ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการที่ ปตท. เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับชุมชน ชุมชนจะต้องสามารถดำเนินการในการโครงการนั้นๆ ต่อได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน และไม่ให้ส่งผลกระทบเชิงลบต่อ ปตท. ในภายหลัง รวมถึงมีเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือเครือข่ายอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันผลกระทบในกรณีที่มีการดำเนินงานที่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ประกอบการของ ปตท. และอาจส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบและส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของชุมชนกับ ปตท. ได้ในอนาคต เป็นต้น ดังนั้น ทุกกระบวนการเข้าไปทำงานกับชุมชน จึงต้องครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ ทั้งชุมชนรอบสถานประกอบการ ปตท. ผู้ด้อยโอกาส รวมถึงสังคม ชุมชน และเครือข่ายต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและสังคมชุมชนอย่างสมดุล ตลอดจนนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันต่อไปในอนาคต

ข้อมูลอ้างอิง: <https://www.pttplc.com/th/Sustainability/Social/Corporatecitizenship.aspx>

องค์กรที่ดีของสังคม : 2566



ปี 2566 ปตท. บริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน สู่การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม โดยยึดแนวทางการดำเนินงานสำคัญ 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลองค์กร (Governance) ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ มุ่งหวังการสร้างความสำเร็จ มั่นคง ให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ในมิติของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคม พร้อมทั้งการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ พร้อมทั้งกำกับดูแลกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมในภาพรวมของกลุ่ม ปตท. ผ่านแนวทางในการมุ่งเน้นการระดมความสามารถและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัทในกลุ่ม ปตท. มาบูรณาการร่วมกันเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมแบบองค์รวม ในปี 2566 ปตท. จัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคมรวมทั้งสิ้น 1,018.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.08 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. (ตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 1 - 3 ของกำไร จากการดำเนินงาน ตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 1-3 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. (เป้าหมายปี 2563 - 2567) โดยจัดสรรสัดส่วนงบประมาณสำหรับการลงทุนทางด้านสังคมเป็น การสนับสนุนความช่วยเหลือในรูปแบบการบริจาค (Donation) ร้อยละ 26.83 การรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบโครงการ (Corporate Social Responsibility : CSR) ร้อยละ 71.61 และการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ร้อยละ 1.56 (เป้าหมายปี 2562 - 2566) กำหนดสัดส่วน Donation ไม่เกินร้อยละ 30 และ CSR รวมกับ SE-AM ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70) ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจากการลงทุนทางสังคมดังกล่าวในปี 2566 ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกมิติตามที่ได้กำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้น และจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้การดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่ม ปตท. ไม่หยุดนิ่งที่จะต่อยอดการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. ด้านการศึกษา ผ่านโครงการ PTT Group School Model ที่พัฒนา “STEEM + 4E” ร่วมกับโรงเรียนกำเนิดวิทย์ และสถาบันวิทยสิริเมธี และด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการส่งเสริมเครือข่ายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในโครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และสถาบันลูกโลกสีเขียว รวมถึงการส่งเสริมและสืบสานศิลปะไทยผ่านงานศิลป์ โดยเป็น 1 ในองค์กรที่จัดประกวดศิลปกรรม ปตท. ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 38 และเปิดพื้นที่ PTT Art Gallery @บ้านเจ้าพระยา เพื่อใช้แสดงผลงานศิลปะตลอดปี นอกจากนี้ ยังมีส่วนช่วยสังคมในเรื่องภัยพิบัติ เมื่อประเทศอุทกภัยและมีประชาชนได้รับความเดือดร้อน ก็จะดำเนินการผ่านการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ได้ทันต่อสถานการณ์ โดยการดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการส่งผลให้ ปตท. เป็นองค์กรที่มีผลคะแนนชี้วัดความมีชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation Score) เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็น 87 คะแนน เพิ่มขึ้นจาก 86 คะแนนในปี 2565 (จากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ ปตท. ในปี 2566)

องค์กรที่ดีของสังคม : 2566



แผนงาน	เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
การสนับสนุนงบประมาณและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม	อย่างน้อยร้อยละ 1-3 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. (เป้าหมายปี 2563 – 2567)	ร้อยละ 1.66 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. (1,086.4 ล้านบาท)	1,179.37 ล้านบาท	1,018.79 ล้านบาท
การสร้างวัฒนธรรม จิตอาสาภายในองค์กร	ผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา จากพนักงานที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา (New Comer) 20% (เทียบจากข้อมูลผู้เข้าร่วม 2 ปี ย้อนหลัง)	จำนวนพนักงานที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา (New Comer) เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาเพิ่มขึ้น 75% (เทียบกับผู้เข้าร่วมทั้งหมด 2 ปีย้อนหลัง) (249 คน)	550 คน	965 คน
การบริจาคในรูปแบบของสิ่งของและบริการ (In-kind Giving)	NA	462.8 ล้านบาท	NA	303.31 ล้านบาท
การบริหารจัดการสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	NA	67.8 ล้านบาท	NA	86.7 ล้านบาท

การมีส่วนร่วมกับชุมชน : 2566

ปตท. ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ ยึดมั่นในพันธกิจที่จะขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้บริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยยึดแนวทางการลงทุนทางสังคมใน 2 มิติ คือ มิติด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน (SOCIAL) และมิติด้านการขับเคลื่อนสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (ENVIRONMENT) โดย ปตท. ดำเนินกิจการในระดับนโยบายและปฏิบัติการควบคู่กันไป ขณะเดียวกัน ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแนวทางปฏิบัติงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงบริบทและความต้องการของชุมชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสังคมและชุมชน ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ งบประมาณขององค์กร และความต้องการของชุมชน สนับสนุนให้พนักงานสละเวลาบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ ผ่านโครงการจิตอาสา และชมรมพลังไทยใจอาสา ตลอดจนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมวัฒนธรรมการเป็นองค์กรที่ดีของสังคมของ ปตท.

ปตท. กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ใน “แผนแม่บทการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปตท. 2564-2568” (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระยะยาว ถ่ายทอดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในสายงานที่รับผิดชอบ (Functional KPI) ตลอดจนจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดต่อคณะกรรมการในระดับจัดการและคณะกรรมการ ปตท. ตาม โครงสร้างกำกับดูแล ที่กำหนด เป็นรายไตรมาส

ปตท. มุ่งมั่นที่จะจัดการดำเนินงานในพื้นที่คุ้มครองเพื่อให้การดำเนินงานด้านสนับสนุนชุมชนเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน ปตท. จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อลดข้อกังวลต่าง ๆ และสร้างการยอมรับจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอน ได้แก่

1) การระบุกลุ่มเป้าหมาย: กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครบถ้วนตามการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมขององค์กร และพิจารณาตามระดับความสนใจและอิทธิพลต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมขององค์กร

2) การจัดลำดับความสำคัญของชุมชน: ประเมินระดับความสำคัญของชุมชนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมขององค์กร และกำหนดวิธีการและระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่จำแนกตามระดับความสำคัญ จากผลสรุปที่ได้จากระดับความสนใจและอิทธิพลที่มีต่อโครงการ/ กิจกรรมขององค์กร

3) การจัดทำแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชน: นำข้อมูลชุมชนมาจัดทำเป็นแผนงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามระดับความสำคัญของชุมชนที่ได้จำแนกไว้

4) การดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมกับชุมชน: ดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับชุมชน โดยมุ่งเน้นประเด็นและความสนใจในผลกระทบที่มีต่อชุมชนและคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

5) การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลชุมชน: รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการพัฒนาชุมชนทั้งหมดไว้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนประมวลผลให้เป็นฐานข้อมูลไว้สำหรับการติดตามความก้าวหน้าและการขยายผลตามพันธะสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เห็นชอบและตกลงร่วมกันกับชุมชน

6) การตอบสนอง การติดตามผล และการดำเนินงานต่อเนื่อง: รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการพัฒนาชุมชนทั้งหมดไว้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนประมวลผลให้เป็นฐานข้อมูลไว้สำหรับการติดตามความก้าวหน้าและการขยายผลตามพันธะสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เห็นชอบและตกลงร่วมกันกับชุมชน



การสร้างคุณค่าทางสังคม : 2566

ปตท. มีความตั้งใจที่จะลงทุนดำเนินกิจการทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงได้ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม และได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกตามสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ได้แก่ กลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) การสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปัญหาการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ปัญหาในการเข้าถึงพลังงาน รวมถึงผลสำรวจความต้องการของสังคมชุมชน นอกจากนี้ ปตท. ยังมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน สนับสนุนชุมชนในประเด็นต่าง ๆ ตามลำดับความต้องการของชุมชน โดย ปตท. เชื่อมั่นในศักยภาพของชุมชน จึงมุ่งดำเนินกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้คนไทยร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศต่อไป

มาตรการแก้ไข/ ป้องกัน

การดำเนินงานเพื่อสังคมของ ปตท.

ปตท. ดำเนินงานด้านกิจการเพื่อสังคมตามกรอบการดำเนินงาน ใน 2 มิติ คือ มิติการด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน พัฒนาคน ชุมชน และสังคม (SOCIAL) และมิติการด้านการขับเคลื่อนสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้



พันธมิตรและความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

สถาบันและวิสาหกิจเพื่อสังคม



รายละเอียดเพิ่มเติม :

- <https://www.pttplc.com/th/Sustainability/Social/Corporatecitizenship/Humanresourcesdevelopment.aspx>
- <https://www.pttplc.com/th/Sustainability/Social/Corporatecitizenship/Naturalresourcesandenvironment.aspx>

รายละเอียดเพิ่มเติม :

- <https://www.greenglobeinstitute.com/Frontend/Home.aspx>
- <https://www.pttreforestation.com/home>
- <https://sampilung.pttgrp.com/web/home>

การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ปตท. มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SSHE) ตามมาตรฐานสากล โดยกำหนดและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย แผนงานและมาตรการการดำเนินงานทุกปี เมื่อได้รับความพร้อม ทั้งเรื่องการเปลี่ยนแปลง สบับสมการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และ รวดเร็วจึงได้พัฒนาวิสัยทัศน์ขององค์กร ครอบคลุมพัฒนาระบบ การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลงานโดดเด่น ในการดำเนินงานได้ บริบทจากกฎบัตรฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับความเชื่อมั่น ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจขององค์กร”



นายวราพงษ์ นาคฉัตรีย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริหารความเสี่ยง

“จากการเข้าร่วมประชุมประชาคมในครั้งนี้ ได้มีความรู้ ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และยังเป็นการสร้างเครือข่าย ด้านความมั่นคงปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้น”



ร.ต.อ.เจษฎ์ชัย สารผล
ผู้อำนวยการกองก๊วย
และรักษาเขตทาง 2
การรถไฟฟ้ามหานคร
แห่งประเทศไทย

การดำเนินงานในอนาคต



ปตท. มุ่งบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น องค์กรที่มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วม ด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา ในปี 2567 มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การขยายผลการสร้าง วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในสายงานกิจการธรรมาภิบาล สำหรับยานยนต์ การขยายผลการนำเทคนิค Bow Tie Analysis ไปปฏิบัติใช้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติการ การนำ การจัดการความปลอดภัยจากระบบการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ ปฏิบัติการของปตท. การพัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง ด้านสุขภาพ (Health Risk Assessment on Web) และการ พัฒนาระบบประเมินการขับเชิงป้องกันแบบอัตโนมัติ (Defensive Driving Auto-Assessment System) เป็นต้น

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ ปตท.

181

แผนกลยุทธ์ของปตท. ปี 2566-2570
แผน 56-1 One Report ฉบับแรก จัดทำโดย

องค์กรที่ดีต่อสังคม

ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ



ปตท. มีพันธกิจในการดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงทางพลังงานในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ ควบคู่กับการเป็นองค์กรที่ดีต่อสังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล รวมถึงสิทธิมนุษยชน โดยร่วมกับบริษัทในเครือ ปตท. เครือข่ายพันธมิตร และเครือข่ายทางสังคมทั่วประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน และได้จัดตั้ง โครงสร้างผู้รับชอบการดำเนินงานโดยเฉพาะ เพื่อประกอบกิจการทางสังคม ผ่านกระบวนการ ต่าง ๆ ได้แก่ การสนับสนุนความช่วยเหลือในรูปแบบการบริจาค การรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบโครงการ และการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิด ผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อสังคม เช่น การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างอาชีพ พร้อมสนับสนุนด้านการตลาดให้แก่ชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ของประเทศ การส่งเสริมการศึกษาให้แก่เยาวชนจากการพัฒนาทักษะผู้สอนและยกระดับ ระบบการเรียนการสอนของสถานศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น การส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชน เช่น การขาดการดูแลโครงการอย่างยั่งยืน ภายหลังจาก ปตท. ดำเนินโครงการเสร็จสิ้น หรือ การดำเนินงานที่อาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพื้นที่ประกอบการของปตท. ที่ส่งผลต่อความยั่งยืน ของชุมชนกับ ปตท. เป็นต้น โดย ปตท. มีการพิจารณาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับ ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการ มีส่วนร่วมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ สร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและ สังคมชุมชนอย่างสมดุล ตลอดจนนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกันในอนาคตต่อไป

การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

การบริหารจัดการประเด็น

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมายระยะสั้น
	ระยะสั้น ปี 2566	ระยะยาว	
● ตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPI/ SE-AM KPI) - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจาก KVIS และ VISTEC - จำนวนผลงานวิจัยจาก VISTEC	- KVIS: 422 คน - VISTEC: 123 คน - มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา		- KVIS: 422 คน - VISTEC: 123 คน 1,458 ผลงาน
● ตัวชี้วัดระดับสายงาน (Functional KPI) - จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาจากการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. - ผลตอบแทนสุทธิ (Net Income) ทุกครัวเรือน/กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท. (ที่สามารถสร้างรายได้แล้ว) - รายได้สุทธิ (หักรายการรับซื้อจาก ปตท.) จากการสนับสนุนช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านโครงการชุมชนยิ้มได้ - จำนวนผู้ถือโอกาสที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการค้าเงินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	45 พื้นที่ทั่วประเทศ - รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 เทียบกับรายได้เดิมของชุมชน - มากกว่า 2,000,000 บาท 494 คน		45 พื้นที่ทั่วประเทศ (จากเกษตรกร 485 รายทั่วประเทศ) - รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 เทียบกับรายได้เดิมของชุมชน 2,084,548 บาท 494 คน
● ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปตท. ประจำปี 2564 - 2568 - งบประมาณการลงทุนทางสังคม - สัดส่วนงบประมาณบริจาคสาธารณะเทียบกับงบประมาณการค้าเงินงานด้านสังคมรวม - ผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	- อย่างน้อยร้อยละ 1 - 3 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. - ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณโดยรวม - SROI มากกว่าหรือเท่ากับ 1.3 เท่า ของต้นทุนทางการเงิน WACC ทุกโครงการ (ไม่รวมโครงการทดลองดำเนินการภายใต้ PTT SE Sandbox)		- ร้อยละ 1.08 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. - ร้อยละ 26.83 ของงบประมาณโดยรวม - ทุกโครงการ มีค่า SROI มากกว่า 1.3 เท่าของต้นทุนทางการเงิน

182

แผนกลยุทธ์ฉบับปรับปรุงปี 2566
BU 56-1 One Report (ฉบับแก้ไข)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)



แผนงานที่สำคัญ ปี 2566

- การมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะยาวผ่านโรงเรียนบ้านนิเวศ (KVIS) และสถาบันวิจัยวิเศษ (VISTEC)
- โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท.
- การมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาสและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรผ่านการค้าเงินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติพร้อมเผยแพร่องค์ความรู้

ภาพรวมการบริหารจัดการ

ปตท. มุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ โดยตั้งกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านกิจการเพื่อสังคม (CSR) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดี ดังนี้

- ให้ความสำคัญและบูรณาการการจัดการของสังคม ปตท. มาพัฒนาสังคมชุมชน ทั้งในด้านพลังงาน เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมและองค์ความรู้ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินงานด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

แนวทางการดำเนินงานทางสังคมใน 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคม และมิติด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการผลกระทบของการดำเนินงานสู่ผู้เกี่ยวข้องรอบสถานประกอบการ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมแบบองค์รวม โดยมีรายละเอียดการบริหารจัดการดังนี้

- จัดตั้งสายงานเพื่อดำเนินงานโดยเฉพาะ ได้แก่ สายงานผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและการเพื่อสังคม หรือที่เรียกว่า ศูนย์บริหารวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (Sam Palung Social Enterprise Co., Ltd.: SPSE) และมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน เพื่อประกอบกิจการทางสังคมในแต่ละมิติ ควบคู่ไปกับการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

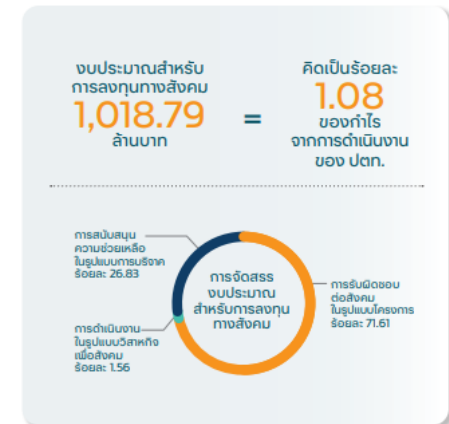
แนวทางการดำเนินงานทางสังคมผ่านกระบวนการต่าง ๆ ได้แก่ การสนับสนุนความช่วยเหลือในรูปแบบการบริจาค การรับซื้อของต่อสังคมในรูปแบบโครงการ และการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อสังคม

ความก้าวหน้าแผนงาน/ โครงการที่สำคัญ

ในปี 2566 ปตท. จัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคมรวมทั้งสิ้น 1,018.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.08 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท. (ตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคม อย่างน้อยร้อยละ 1 - 3 ของกำไรจากการดำเนินงานของ ปตท.) แบ่งเป็นการสนับสนุนความช่วยเหลือในรูปแบบการบริจาค ร้อยละ 26.83 การรับซื้อของต่อสังคมในรูปแบบโครงการ ร้อยละ 71.61 และการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม ร้อยละ 1.56 โดยผลการดำเนินงานจากการลงทุนทางสังคมดังกล่าวในปี 2566 ครอบคลุมการค้าเงินงานในทุกมิติตามที่กำหนดไว้ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้าสู่ระยะที่ 19 ส่งผลให้การดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนการค้าเงินงานประจำปีที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม กลุ่ม ปตท. ไม่หยุดนิ่งที่จะต่อยอดการค้าเงินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาทักษะเพื่อสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มเกษตรกรและชุมชนผ่านโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้มกลุ่ม ปตท. โดยการดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ในปี 2566 ปตท. มีผลคะแนนตัวชี้วัดความมีชื่อเสียงขององค์กร 87 คะแนน (มากกว่าปี 2565 ที่ได้ 86 คะแนน) จากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ ปตท.

183

แผนกลยุทธ์ฉบับปรับปรุงปี 2566
BU 56-1 One Report (ฉบับแก้ไข)



การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ความก้าวหน้าการดำเนินงานมีทิศทางพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ ชุมชน และสังคม

การพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระยะยาว ผ่านโรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิจัยสืเบอี (VISTEC)

การดำเนินงาน

กลุ่ม ปตท. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะยาวผ่านโรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิจัยสืเบอี (VISTEC) ตั้งแต่นั้นเปิดการเรียนการสอนในปี 2558 ต่อเนื่องตามเป็นปีที่ต่อเนื่องร่วมกัน จนถึงปี 2574 เพื่อสร้างรากฐานในการขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคต ผ่านการพัฒนา งานวิจัยและสร้างบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับโลก



ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) ในปี 2566 จำนวน 69 คน (รวมสะสมทั้งหมด 6 รุ่น จำนวน 422 คน) สัดส่วน ของนักเรียนรุ่นที่ 6 ที่จบการศึกษาในปี 2566 ศึกษาต่อต่างประเทศร้อยละ 30 ศึกษาต่อในประเทศร้อยละ 70 โดยศึกษาต่อในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ร้อยละ 71
- จำนวนมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก จากสถาบันวิจัยสืเบอี (VISTEC) ในปี 2566 จำนวน 2 และ 21 คน ตามลำดับ (รวมสะสมทั้งหมด 123 คน)

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- จำนวนงานวิจัยจากสถาบันวิจัยสืเบอี (VISTEC) ทั้งหมด 1,458 ผลงาน
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันวิจัยสืเบอี (VISTEC) ที่เข้าทำงานที่บริษัทในกลุ่ม ปตท. สะสมตั้งแต่ปี 2560 ทั้งหมด 38 คน (ที่ VISTEC และบริษัท วิสียักษ์ จำกัด (VISUP) จำนวน 25 คน)

โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท.

ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 - 2566 มุ่งพัฒนา 3 ส่วน ได้แก่ Smart Farming Smart Marketing และ Community Knowledge Management เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาคาเศรษฐกิจของชุมชนจากการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งจากฐานทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตามหลัก BCG Model (Bioeconomy Circular Economy and Green Economy) ด้วยการประยุกต์ใช้เครือข่าย ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ทั้งหมด เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้แก่ชุมชน



Smart Farming



การดำเนินงาน

พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ด้วยเทคโนโลยีของ กลุ่ม ปตท. เช่น โดรนเพื่อการเกษตร พลาตินิก คุณภาพสูงสำหรับโรงเรียน โรงเรือนอัจฉริยะและ ระบบ IoT นาโนชีตออกไซด์ อุปกรณ์วัดคุณภาพอากาศ ระบบน้ำ ธนาคารน้ำ ปุ๋ยจุลินทรีย์ และ โซลาร์เซลล์ลอยน้ำ เป็นต้น ในปี 2566 กำหนด ส่งมอบ 45 พื้นที่ โดยส่งมอบได้ครบถ้วนซึ่งทุกพื้นที่ ต้องมีรายได้เพิ่มขึ้นเทียบกับรายได้เดิมร้อยละ 10 โดยปัจจุบันรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายแล้ว 45 พื้นที่ 29 จังหวัด

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เกษตรกร 485 ราย ในพื้นที่ทั่วประเทศครอบคลุม 29 จังหวัด ได้รับการสนับสนุนสู่การเป็น Smart Farmer
- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ 4 ภาค เป็น "ศูนย์เรียนรู้ นวัตกรรมวิถีชุมชน" โดยจับกับและเชื่อมโยง ความรู้และนวัตกรรมจากโครงการนวัตกรรม สร้างรอยยิ้ม พร้อมพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ 8 แห่ง รวม 12 จุดเรียนรู้ ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้และ พร้อมขยายผลในวงกว้างต่อไป

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรผ่านการเป็น ส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือพื้นที่เศรษฐกิจของ สังคมชุมชนให้ผ่านสถานการณ์วิกฤติไปได้ ด้วยดี
- ยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนเครือข่าย กว่า 45 พื้นที่ทั่วประเทศ
- สนับสนุน License to Operate ในพื้นที่หน่วยธุรกิจ ของ ปตท.



Smart Marketing



การดำเนินงาน

ประกอบด้วยการพัฒนาสินค้าชุมชน โดยมุ่งพัฒนา 45 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น การพัฒนาเชิงลึกที่กระบวนการ (กลุ่ม A) 17 ผลิตภัณฑ์ และ พัฒนาเชิงเน้นเฉพาะ ภาพลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ (กลุ่ม B) 23 ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้ง ทางกระบวนการ 5 ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มุ่งพัฒนา 6 พื้นที่ ปัจจุบันจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและทดสอบเส้นทาง 4 Test Trip ครบถ้วน ทุกพื้นที่ มีการอบรมเกษตรกรและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้แก่ในพื้นที่

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- Community Product สินค้าชุมชน**
 - พัฒนาและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงช่องทางตลาดสินค้าชุมชนของโครงการ ชุมชนยั่งยืนได้ ทั้งผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีเป้าหมายสินค้า ในแพลตฟอร์มกว่า 1,200 SKUs ผู้ได้รับประโยชน์กว่า 400 ชุมชน ปัจจุบันมี จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการจากทุกช่องทางในปี 2566 จำนวน 1,400 SKUs จาก 450 ชุมชนทั่วประเทศ
 - ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 1,400 SKUs จาก 450 ชุมชน ได้รับการพัฒนา และยกระดับ ทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์ คุณภาพ ตลอดจนส่งเสริมช่องทางการ ประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย
 - สามารถเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายมากกว่าร้อยละ 10 ได้ 45 พื้นที่ ในปี 2566 และผลักดันให้มีผลการดำเนินงานดังกล่าวครบทั้ง 45 พื้นที่ ในปี 2566
 - Sales Channels เชื่อมโยงช่องทางการขายผลิตภัณฑ์มากกว่า 1,400 SKUs จาก 450 ชุมชน ยอดจำหน่ายปี 2566 รวม 2,084,548 บาท
- Community-based Tourism (CBT) แหล่งท่องเที่ยวชุมชน**
 - รายได้เป็นมาของทุกพื้นที่ต้องเพิ่มขึ้นจากก่อนการพัฒนาที่ร้อยละ 10
 - แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 พื้นที่ ได้รับการเตรียมความพร้อม เพื่อยกระดับ ให้ได้รับการมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่
 - ด้านแม่ทัพ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่
 - ด้านพิภพ อำเภอแม่อน จังหวัดนครพนม
 - ด้านสะพานหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
 - ด้านลำน้ำ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง
 - ด้านเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรผ่านการเป็น ส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือพื้นที่เศรษฐกิจ ของสังคมชุมชนให้ผ่านสถานการณ์วิกฤติไปได้ด้วยดี
- ยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนเครือข่ายกว่า 45 พื้นที่ทั่วประเทศ
- สนับสนุน License to Operate ในพื้นที่หน่วยธุรกิจของ ปตท.

การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

Community Knowledge Management



การดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมความรู้ชุมชน เพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินงานต่อไปได้ โดยจัดทำเป็นชุดความรู้ของแต่ละพื้นที่ ประกอบด้วย ชุดความรู้ระดับพื้นที่และชุดความรู้ระดับกรมประจำพื้นที่ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่และต่อยอด ปัจจุบันดำเนินการแล้ว 12 แห่ง ซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบ 8 แห่ง และศูนย์เรียนรู้วิสาหกิจพอเพียง 4 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงให้เป็นจุดเรียนรู้วิสาหกิจพอเพียงเพิ่มเติมต่อไป

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- องค์ความรู้ของชุมชนสำหรับการขยายผลเผยแพร่และถ่ายทอด
- พื้นที่ต้นแบบที่มีศักยภาพสำหรับชุมชน เพื่อเป็นจุดเรียนรู้วิสาหกิจพอเพียงที่สามารถนำไปใช้ได้ต่อไปในบริเวณพื้นที่ต่างๆ

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการเป็นพันธมิตรในการช่วยเหลือฟื้นฟูเศรษฐกิจของสังคมชุมชนให้ผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤตไปได้ด้วยดี
- สนับสนุน License to Operate ในพื้นที่หน้าธุรกิจของ ปตท.

การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬา

การดำเนินงาน

ปตท. ร่วมมือกับสมาคมและสโมสรกีฬาภายในประเทศรวมถึงสนับสนุนโครงการด้านกีฬา เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและผู้ที่ขาดโอกาสในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ได้มีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาทักษะด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในวิถีการแข่งขันทันทีมาตรฐานซึ่งมีพื้นฐานด้านวิชาการ พัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทย ผู้การแข่งขันระดับประเทศ และต่อยอดสู่อาชีพพระตำหนักนาชาชาติ ปี 2566 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- สนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานเพื่อพัฒนางานด้านกีฬาแก่สมาคมกีฬาต่างๆ ในประเทศไทยที่ช่วยส่งเสริมและผลักดันศักยภาพพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนทักษะด้านกีฬาต่อเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น
- โครงการว่ายน้ำเพื่อชีวิต (ปี 2562 - ปัจจุบัน) เป็นการศึกษาทักษะด้านพื้นฐานการว่ายน้ำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นพื้นฐานทักษะการเอาตัวรอด และสามารถลดอัตราการสูญเสียอันเนื่องมาจากการจมน้ำ โดยตลอดโครงการมีผู้เข้าร่วมประมาณ 10,000 คน
- การแข่งขัน ฟิตฟิตจูเนียร์เทนนิสแชมป์เยาวชน (ปี 2548 - ปัจจุบัน) รวมระยะเวลากว่า 19 ปี โดยมีนักเทนนิสเข้าร่วมการแข่งขันโครงการนี้มาแล้ว มากกว่า 10,000 คน ตั้งแต่รุ่นเด็กเล็กอายุไม่เกิน 8 ปี จนถึงรุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี

การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ

การดำเนินงาน

กลุ่ม ปตท. ให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์ภัยพิบัติต่างๆ ทั้งบริเวณพื้นที่รอบเขตปฏิบัติการ และพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศ ผ่านการสนับสนุนงบประมาณ กู้ยืมชีพ ปตรวมเงินในตลอดจนอุปกรณ์เฉพาะทางต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์นั้น ๆ รวมทั้งสนับสนุนทีมปฏิบัติการกู้ภัยกลุ่ม ปตท. (ชมรม PTT Group SEALs) ซึ่งเป็นบุคลากรที่ผ่านการอบรมทักษะที่จำเป็นและมีประสบการณ์ในการให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประสบภัยสามารถผ่านพ้นช่วงวิกฤตและกลับมาดำเนินชีวิตปกติโดยเร็วที่สุด

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ได้รับการสนับสนุนความช่วยเหลือจาก ปตท. ในปี 2566 กว่า 10,000 คน

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการช่วยเหลือสังคมชุมชนด้านความยั่งยืนที่ดี
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการบรรลุเป้าหมายด้านการดำเนินงานของกรมพลังไทยใจอาสา กลุ่ม ปตท. และปฏิบัติการลงพื้นที่ด้วยทีมงานที่ได้รับการฝึกอบรมเฉพาะทางผ่านการดำเนินงานของชมรม PTT Group SEALs
- แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ ปตท. และบริษัทในกลุ่มในการดูแลและช่วยเหลือสังคมอย่างจริงจัง



ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาศักยภาพและทักษะเยาวชนด้านกีฬา มากกว่า 20,000 คน ต่อยอดการช่วยเหลือชีวิตในระบับประเทศ และระดับสากลผ่านโครงการที่ดีมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรผ่านการดำเนินงานของบริษัท สาบพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

กลุ่ม ปตท. ประกอบด้วย PTT, PTTEP, GC, TOP, IRPC, GPSC และ OR ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท สาบพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ตั้งเมื่อปี 2560 เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการและประกอบกิจการขายกาแฟหรือบริการเพื่อสังคมของกลุ่ม ปตท. แบบรวมศูนย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยเหลือ สนับสนุนสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

1. โครงการร้านกาแฟแฟฟ อเมซอน เพื่อการสร้างโอกาส (Café Amazon for Chance)

เพื่อสร้างโอกาสการทำงานให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลือเป็นพิเศษ อาทิ กลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน กลุ่มผู้บกพร่องทางการเรียนรู้ ฯลฯ ให้มีงานประจำที่รายได้แน่นอน รวมถึงได้สร้างศักยภาพให้แก่กลุ่มดังกล่าวในด้านธุรกิจกาแฟ ปัจจุบันมีร้านกาแฟ Café Amazon for Chance 8 สาขา



ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างงานประจำให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส 21 ตำแหน่ง โดยกลุ่มผู้ด้อยโอกาสมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 จากที่เคยได้รับ และมีผลดำเนินการทางสังคมเป็นเงิน 1,764,000 บาท
- สร้างศักยภาพให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผ่านการอบรมหลักสูตรบาริสต้าที่ศูนย์ฝึกอบรม Amazon Inspiring Campus (AICA) ของธุรกิจ Café Amazon (OR) และเข้าฝึกงานที่ร้านกาแฟ Café Amazon for Chance
- สร้างความเข้าใจให้สังคมเพื่อเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสผ่านการสื่อสารในร้าน Café Amazon for Chance
- ผลลัพธ์การลงทุนทางสังคม (SROI) 0.64 เท่า

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการส่งเสริมสังคมชุมชนด้านความยั่งยืนที่ดีของผู้ด้อยโอกาส
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านกิจการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)

2. โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน



เพื่อเพิ่มช่องทางที่มั่นคงในการจำหน่ายเมล็ดกาแฟให้แก่เกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม และส่งเสริมการปลูกและผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทักษะอาชีพด้านการปลูกและการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน รวมถึงส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งของชุมชน ปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรจาก 14 ชุมชน ในพื้นที่ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และในพื้นที่ตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย และโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตามพระราชดำริฯ จ.พะเยา โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมทั้งสิ้น 255 ราย รวมพื้นที่ปลูกกาแฟประมาณ 4,585 ไร่ โดยในปี 2566 บริษัทรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรรวมทั้งสิ้นจำนวน 800 ตันสาร

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 297ครัวเรือนและมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 7,000-12,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน คิดเป็นเงิน 1.63 ล้านบาท
- จัดอบรมเรื่องการประเมินและคัดคุณภาพเมล็ดกาแฟให้แก่เกษตรกร 14 กลุ่ม ในพื้นที่โครงการ
- เพิ่มไม่ร่วมแจ้งให้แก่พื้นที่โครงการนับจากเริ่มต้นโครงการในปี 2561 - 2566 จำนวน 2,000 ตัน
- ผลลัพธ์การลงทุนทางสังคม (SROI) 3.47 เท่า

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการช่วยเหลือสังคมชุมชนด้านเศรษฐกิจ
- สามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพให้แก่คอฟฟี่ อเมซอน ในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟกว่า 800 ตัน ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทในด้านการจัดหาเมล็ดกาแฟ

การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

3. โครงการศูนย์รับเลี้ยงเด็กก่อนปฐมวัยของ ปตท.

เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มแม่บ้านการรถไฟแห่งประเทศไทย และเป็นศูนย์ต้นแบบให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน ในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ สำหรับกรณีปัญหาการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย โดยเปิดดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 จนถึง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 มีเด็กมาเข้ารับบริการจำนวน 37 คน โดยแบ่งเป็น Nursery 32 คน และ After School 5 คน

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างงานประจำให้แก่สตรีด้อยโอกาสอันเกิดจากการมีการศึกษาน้อย จำนวน 3 ราย มีรายได้รับเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11,000 บาทต่อเดือนต่อคน และพยานาลผู้สูงอายุ 1 คน มีรายได้ 30,000 บาทต่อเดือน รวมคิดเป็น 279,000 บาท
- ได้รับเลือกจากสภาองค์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งกระทรวงดิจิทัลฯ สยามบรมราชกุมารี (สอ.ดย.) ให้เป็นศูนย์เด็กเล็กต้นแบบ ในโครงการ "มทศวรรษที่วัน"
- ผลลัพธ์การลงทุนทางสังคม (SROI) 0.2 เท่า
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

188

ความก้าวหน้าการดำเนินงานบริหารจัดการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมในการเก็บและรักษาเป็นปูพื้นกึ่งสีเขียวในพื้นที่ทุ่งบางกะเจ้า

การดำเนินงาน

ปตท. ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา ภาควิชาชีวะทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ร่วมกันฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ทุ่งบางกะเจ้าอย่างต่อเนื่อง โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวราชพฤกษ์-คลองบางลำบัว โครงการสวนกลางเทวสถาน อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ระหว่างโครงการ OUR Khung BangKachao โดยมูลนิธิชัยพัฒนา กับกรมป่าไม้ และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและบริหารจัดการเรียนรู้ สวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 80 พรรษา ด้านสหกรณ์ของ อำเภอยะประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ระหว่าง กรมป่าไม้ กับ ปตท. เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยในปี 2566 ปตท. ได้ดำเนินการตามข้อตกลงดังกล่าวในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานด้านพื้นที่สีเขียวของโครงการ OUR Khung BangKachao ดำเนินการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวราชพฤกษ์ในต้นที่แล้ว 1,276 ไร่ และพัฒนาพื้นที่ส่วนบุคคลให้เป็นพื้นที่เกษตรต้นแบบ จำนวน 9 แปลง รวม 51 ไร่

แผนยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวของ ปตท. 2566
รูปที่ 56-1 One Report ฉบับแก้ไข วันที่ 15/01/2566



ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พื้นที่สีเขียวในทุ่งบางกะเจ้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยการตรวจประเมินจากภาพถ่ายดาวเทียมพบว่าทุ่งบางกะเจ้ามีพื้นที่สีเขียวจำนวน กว่า 6,000 ไร่* ชุมชนโดยรอบที่ได้รับประโยชน์ 305 ครัวเรือน เกิดการกระจายรายได้ 2,823,955 บาท

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- ปี 2566 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 14,523 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนาทุ่งบางกะเจ้าด้วยแบบ Social Collaboration จำนวน 113 องค์กร

หมายเหตุ

* คำนวณจากพื้นที่ร่วมกับ บริษัท AI And Robotics Venture (ARV) ในเครือบริษัท ภาพยนตร์ดาวเทียม Sentinel-2 แอปพลิเคชันพื้นที่สีเขียว ตามข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมพื้นที่สีเขียวของทุ่งบางกะเจ้า พ.พ. 2561 มีพื้นที่สีเขียวจำนวน 4,705 ไร่ และปี 2566 มีพื้นที่สีเขียว 6,045 ไร่
** รายงานการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในบริษัทปิโตรเคมีแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ปี 66 ภายใต้โครงการ OUR Khung BangKachao โดย ปตท.

ศูนย์เรียนรู้ทางธรรมชาติ 3 แห่ง

การดำเนินงาน

ดำเนินงานผ่านสถาบันปลูกป่าและระบบนิเวศ ปตท. ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อต่อยอดจากการกิจ โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ 1 ล้านไร่ ตั้งแต่ปี 2537 โดยดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่า และสร้างองค์ความรู้ เผยแพร่ประสบการณ์จากการปลูกป่าไปยังสาธารณะ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านศูนย์เรียนรู้ทางธรรมชาติทั้ง 3 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง กรุงเทพมหานคร
2. ศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. ศูนย์เรียนรู้ป่าวังจันทร์ จังหวัดระยอง

ในปี 2566 ศูนย์การเรียนรู้ทางธรรมชาติทั้ง 3 แห่ง ได้มีรางวัลชนะเลิศในการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (รางวัลถิ่นนี้) หลายหลายสาขา เช่น สาขาท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ระดับยอดเยี่ยม และประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน



แผนยุทธศาสตร์การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวของ ปตท. 2566
รูปที่ 56-1 One Report ฉบับแก้ไข วันที่ 15/01/2566

การมีส่วนร่วมในการบริหารสถาบันและงานรางวัลโลกสีเขียว

การดำเนินงาน

จัดตั้งโครงการ "ลูกโลกสีเขียว" ขึ้นในปี 2542 หลังจากที่ได้เข้าร่วมโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ 1 ล้านไร่ จากประสบการณ์ดังกล่าวพบว่าปลูกป่าให้ยั่งยืนนั้น จะต้องปลูกป่าในใจคนด้วย ดังนั้น "รางวัลลูกโลกสีเขียว" จึงเกิดขึ้นเพื่อค้นหาบุคคล ชุมชนเยาวชน ที่มีผลงานด้านการอนุรักษ์ดูแลรักษาป่าและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบให้เป็นกำลังใจแก่กลุ่มคนเหล่านั้น

ต่อมากระทั่งเป็น "สถาบันลูกโลกสีเขียว" เพื่อสานต่อความยั่งยืนเชิงจิตวิญญาณ และต่อยอดภารกิจสำคัญในการพัฒนาเครือข่ายงานวิจัย และการจัดการองค์ความรู้จากผลงานรางวัลลูกโลกสีเขียว เพื่อเป็นแบบอย่างของการอนุรักษ์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีความสำเร็จ เป็นประโยชน์ในการนำมาใช้ และต่อยอดขยายผล เพื่อช่วยให้ชุมชนอื่นๆ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ปี 2566 เป็นการจัดพิธีมอบรางวัลลูกโลกสีเขียว ครั้งที่ 21)

ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างขวัญกำลังใจให้แก่เครือข่ายผู้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ต่อยอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลทรัพยากรธรรมชาติจากชุมชนสู่ชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานในระดับประเทศ

ptt ประโยชน์ต่อ ปตท.

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผ่านการส่งเสริมเครือข่ายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ
- สนับสนุนเป้าหมายการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำของกลุ่ม ปตท.

189

การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ปี 2566

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจตามแผนการดำเนินงาน

3. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

เครือข่ายและความร่วมมือด้านองค์กรที่ดีต่อสังคม

เครือข่ายหญ้าแฝก

ในปี 2566 ปตท. เข้าร่วมการประชุมหญ้าแฝกนานาชาติครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน ซึ่งสำนักงาน ป.ร. ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา จัดขึ้น ภายใต้หัวข้อ "หญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร" โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม 1,098 คน จาก 32 หน่วยงาน ใน 19 ประเทศทั่วโลก



รางวัลลูกโลกสีเขียว

สถาบันลูกโลกสีเขียว ประกาศผลรางวัลลูกโลกสีเขียว ครั้งที่ 21 ภายใต้แนวคิด "วิถีพอเพียง แบ่งปัน ผูกพัน ดิน น้ำ ป่า" จำนวน 44 ผลงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไทยจากทั่วประเทศ ใน 7 ประเภทรางวัล ประกอบด้วย ประเภทชุมชน จำนวน 8 ผลงาน/ ประเภทบุคคล จำนวน 3 ผลงาน/ ประเภทกลุ่มเยาวชน จำนวน 8 ผลงาน/ ประเภทศิลปปณมภ์ เกตุทิศ จำนวน 13 ผลงาน/ ประเภทความเรียงเยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี จำนวน 2 ผลงาน/ ประเภทความเรียงเยาวชนอายุ 16 - 25 ปี จำนวน 6 ผลงาน/ ประเภทงานเขียน จำนวน 3 ผลงาน/ และประเภทงานสื่อมวลชน จำนวน 1 ผลงาน



ในปี 2566 ปตท. ขยายผลความรู้จากพื้นที่ต้นแบบสู่เครือข่ายชุมชนขึ้น โดยเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและจัดเวทีคืนความรู้ตามภูมิภาคต่าง ๆ รวม 4 ภาค รวมถึงนำองค์ความรู้จากผลงานที่ได้รับรางวัลมาใช้ประโยชน์สำหรับการดำเนินงานโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยกรรมการของสถาบันลูกโลกสีเขียวเป็นวิทยากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานปลูกป่าใหม่

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

"โครงการต่าง ๆ ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ ควบคู่กันมา สามารถขยายตลาดสินค้าชุมชน เข้าถึงการศึกษาที่ทันสมัย รวมถึงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อชุมชน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง"



นางสาวนุ่น จันทนพัตตะกุล
ประธานคณะกรรมการ
พื้นที่นวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่ม ปตท.
โครงการพัฒนาพื้นที่สูง
แบบโครงการหลวงช่วยเหลือ
ด้านของมูลนิธิ จังหวัดกาญจนบุรี

การดำเนินงานในอนาคต

การรักษาเครือข่ายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านสถาบันลูกโลกสีเขียว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการรวบรวมและขยายผลองค์ความรู้ของเครือข่าย โดยยกระดับมาตรฐานรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มเกณฑ์รางวัลด้านชุมชนเมืองและเครือข่าย พร้อมขยายผลความรู้จากพื้นที่ต้นแบบสู่เครือข่าย โดยปัจจุบันมีการขยายองค์ความรู้สู่สาธารณะผ่านเวทีคืนความรู้แล้ว 4 ภาค และมีแผนเพิ่มเติมนอีก 2 ภาค รวมถึงมีการบูรณาการองค์ความรู้จากผลงานที่ได้รับรางวัล ในการดำเนินงานภายใน ปตท.

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ ปตท.

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

การสร้างความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

3. การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

3. การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน



ทุนทางการเงิน

- จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า 28,562,996,250 หุ้น
- รายได้จากการขายและการให้บริการ 3,367,203 ล้านบาท ในปี 2565
- ค่าใช้จ่ายทางการเงินก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ 491,288 ล้านบาท ในปี 2565



ทุนทางการผลิต

- สถานะพื้นที่ผลิตและวิจัย
- โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อส่งก๊าซธรรมชาติและคลังปิโตรเลียม
- โรงแยกก๊าซธรรมชาติ จำนวน 6 หน่วย กำลังการผลิตรวม 2,870 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (ในปี 2565 ความสามารถในการแยกก๊าซธรรมชาติของโรงแยกก๊าซธรรมชาติรวมทั้งสิ้น 2,660 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ตามคุณภาพของก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทย (สัดส่วนคาร์บอนไดออกไซด์))
- โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ระยะทางรวมประมาณ 4,570 กิโลเมตร



ทุนทางปัญญา

- ทรัพย์สินทางปัญญา
- เทคโนโลยีที่จดสิทธิบัตรนวัตกรรมและแนวคิดริเริ่มอื่น ๆ
- งบประมาณการวิจัย 502 ล้านบาท



ทุนด้านบุคลากร

- จำนวนพนักงาน ปตท. 3,574 คน
- ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรองค์กร คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารและพนักงาน 46.11 ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายของบุคลากรบริหารและพนักงานเฉลี่ย 30,513.87 บาทต่อคน
- สัดส่วนผู้บริหารและพนักงานหญิงต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด ร้อยละ 38.39



ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์ระหว่าง ปตท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร
- งบประมาณการลงทุนทางสังคม 1,018.79 ล้านบาท
- ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- ทรัพยากรธรรมชาติที่แบบที่หมุนเวียนได้และหมุนเวียนไม่ได้
- งบประมาณการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม 492 ล้านบาท

ปัจจัยนำเข้า

การดำเนินงานของ ปตท.

การสร้างคุณค่าเพิ่ม



- รายได้จากการขายและการให้บริการ 3,144,551 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายทางการเงินก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ 426,895 ล้านบาท
- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ 1.67 เท่า
- ค่าไรสุทธิต่อหุ้น 3.92 บาทต่อหุ้น
- การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 57,126 ล้านบาท
- การจ่ายภาษีเงินได้ที่ภาครัฐสามารถนำไปบริหารเพื่อพัฒนาประเทศ 41,865 ล้านบาท

- สถานะพื้นที่ผลิตและวิจัย
- โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อส่งก๊าซธรรมชาติและคลังปิโตรเลียม
- โรงแยกก๊าซธรรมชาติ จำนวน 6 หน่วย กำลังการผลิตรวม 2,870 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (ในปี 2565 ความสามารถในการแยกก๊าซธรรมชาติของโรงแยกก๊าซธรรมชาติรวมทั้งสิ้น 2,660 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ตามคุณภาพของก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทย (สัดส่วนคาร์บอนไดออกไซด์))
- โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ระยะทางรวมประมาณ 4,570 กิโลเมตร

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 16 รายการ และนวัตกรรมใหม่ 32 เรื่อง
- รายได้จากการวิจัยและพัฒนาโดยสถาบันนวัตกรรม ปตท. 81,812,047 บาท

- ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ 298 เท่า
- คะแนนความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 82
- อัตราการลาออกของพนักงาน พนักงานชาย 1.45 พนักงานหญิง 1.18
- อัตราการฝึกอบรมต่อคน ร้อยละ 100

- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ประกอบกร ร้อยละ 100
- ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 85 คะแนน
- ไม่มีประเด็นความขัดแย้งกับชุมชน



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ปตท.
 - ทางตรง (Scope 1) 10.13 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (จึงตรงกลาง) 0.19 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (จึงพื้นที่) 0.18 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ กลุ่ม ปตท.
 - ทางตรง (Scope 1) 40.73 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
 - ทางอ้อม (Scope 2) (จึงตรงกลาง) 0.87 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำต่อปริมาณน้ำ (น้ำจืด) ทั้งหมดของ ปตท. ร้อยละ 6.89
- พื้นที่ปลูกป่าในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 ล้านไร่ กับกับคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 2.14 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี คิดมูลค่าผลประโยชน์จากป่าได้กว่า 280 ล้านบาทต่อปี

ข้อมูลอ้างอิง: แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)