

วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท.

ปตท. มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจมุ่งยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พัฒนา สังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทุกภาคส่วน รวมทั้งเป็นพลังขับเคลื่อนวิถีชีวิตผู้คน สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงไปข้างหน้า ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนทุกชีวิต ด้วยพลังแห่งอนาคต” (Powering Life with Future Energy and Beyond) โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ซึ่งครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ สังคมชุมชน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ กรรมการและพนักงาน รวมถึงส่งเสริมค่านิยมองค์กร SPIRIT: Synergy ผสานพลัง สร้างพันธมิตร, Performance Excellence สร้างความเป็นเลิศ, Innovation สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม, Responsibility for Society สร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม, Integrity & Ethics สร้างพลังความดี, Trust & Respect สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจเพื่อให้ ปตท. มุ่งไปสู่เป้าหมายระยะยาวตามวิสัยทัศน์ โดย ปตท. ได้วางเป้าหมายในปี 2573 ไว้ 3 ด้าน ดังนี้

- 1. Business Growth:** ขยายการดำเนินธุรกิจพลังงานที่มีแนวโน้มเติบโต โดยมีเป้าหมายขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ให้มีปริมาณการผลิตและการค้าใน Portfolio รวม 9 ล้านตันต่อปี และขยายธุรกิจไฟฟ้า โดยเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานความร้อน (Conventional Power) รวม 8 GW และกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวม 12 GW
- 2. New Growth:** การเติบโตในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) และธุรกิจอื่น ๆ นอกเหนือจากธุรกิจพลังงาน (Beyond) โดยต้องมีสัดส่วนกำไรสุทธิจากธุรกิจใหม่ดังกล่าว มากกว่าร้อยละ 30
- 3. Clean Growth:** เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas: GHG) ให้ได้ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปริมาณ การปล่อยในปี 2563 รวมทั้งกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของ ปตท. ภายในปี 2583 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของ ปตท. ภายในปี 2593 ในการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว ปตท. ได้วาง พื้นฐานหลักในการทำงานโดยเรียกว่า “PTT by PTT” ที่จะ เป็น แนวทางสำหรับการดำเนินงานในทุกธุรกิจ ด้วยการสร้าง พันธมิตรและพัฒนาธุรกิจของ ปตท. ให้มีลักษณะเป็น Platform (Partnership and Platform) กล่าวคือ การทำธุรกิจที่มากกว่า การเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าและจำหน่าย โดย ปตท. จะสร้าง และร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับทั้ง รัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการไทย และ SMEs นำเทคโนโลยีมาผสมผสาน ความรู้ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และดิจิทัลในทุกมิติของ การทำงาน (Technology for All) ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ด้วยความเชื่อมั่นเพื่อนำองค์กร ไปสู่ความยั่งยืน (Transparency and Sustainability) โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งรวมถึง การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การส่งเสริมการดูดซับ ก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการปลูกป่า การสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด

*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างการเติบโตของธุรกิจใหม่ สอดรับกับสถานการณ์การเริ่มฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ปตท. จึงปรับกลยุทธ์การดำเนินงาน 4R ดังนี้

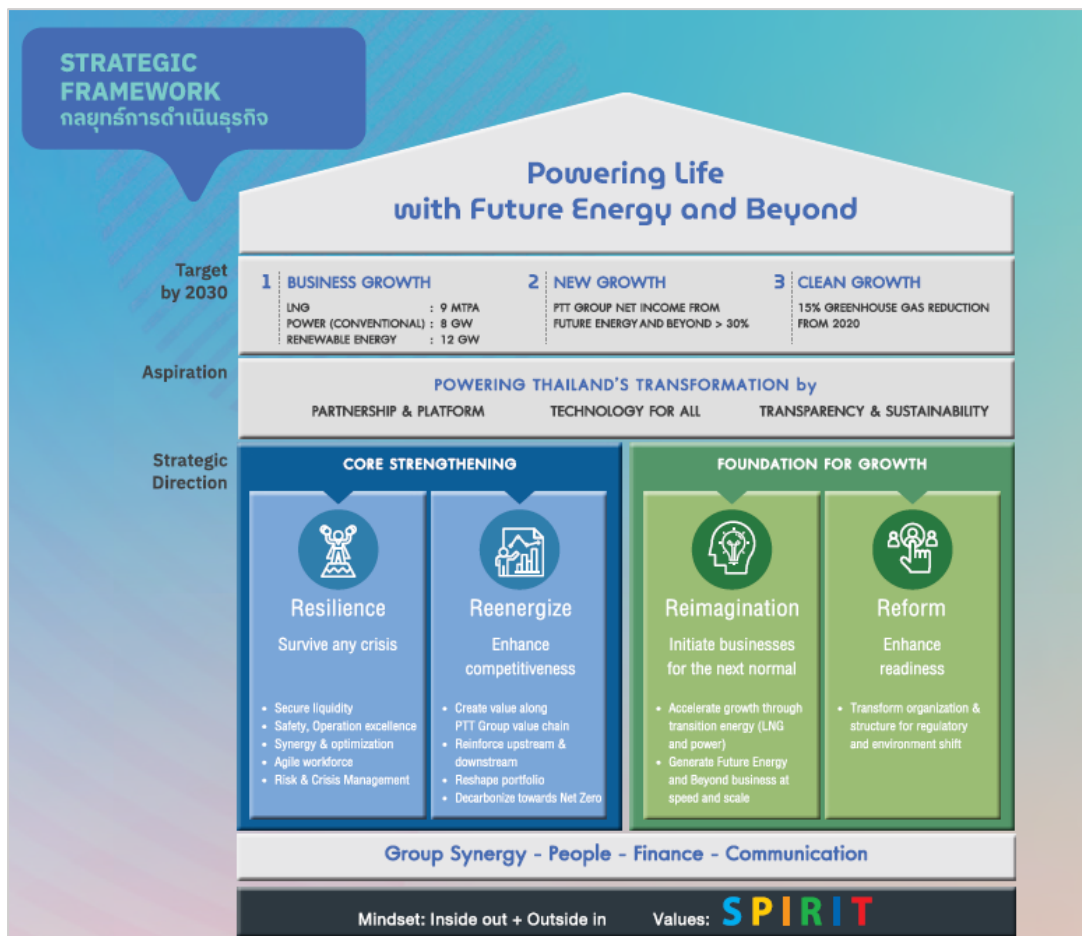
1. Resilience สร้างความยืดหยุ่นพร้อมดำเนินธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง รักษาสภาพคล่อง สร้างความปลอดภัยและ ความเป็นเลิศ ในการปฏิบัติงาน (Operation Excellence) ส่งเสริมพลังร่วมและบริหารจัดการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด การสนับสนุนให้พนักงานมีความคล่องตัว และเตรียมพร้อมรับมือในสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงให้ ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและจัดการวิกฤต

2. Reenergize เสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับธุรกิจปัจจุบัน สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ปรับ Portfolio รองรับการเปลี่ยน ผ่านทางพลังงานจากไฮโดรคาร์บอน และลดการปล่อยคาร์บอน จากการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่

3. Reimagination ขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดเป็น Next Normal ทั้งธุรกิจพลังงานที่ยังมีแนวโน้ม ขยายตัว ประกอบด้วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลวและธุรกิจไฟฟ้า รวมถึงการเร่งพัฒนาและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ นอกเหนือ ธุรกิจไฮโดรคาร์บอน ทั้งกลุ่มธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) และธุรกิจอื่น ๆ นอกเหนือธุรกิจ พลังงาน (Beyond)

4. Reform พิจารณาปรับโครงสร้างองค์กรหรือรูปแบบ การดำเนินธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับทิศทางในอนาคต พร้อม รองรับการทุกสถานการณ์ที่ไม่คาดว่าจะเกิดขึ้น

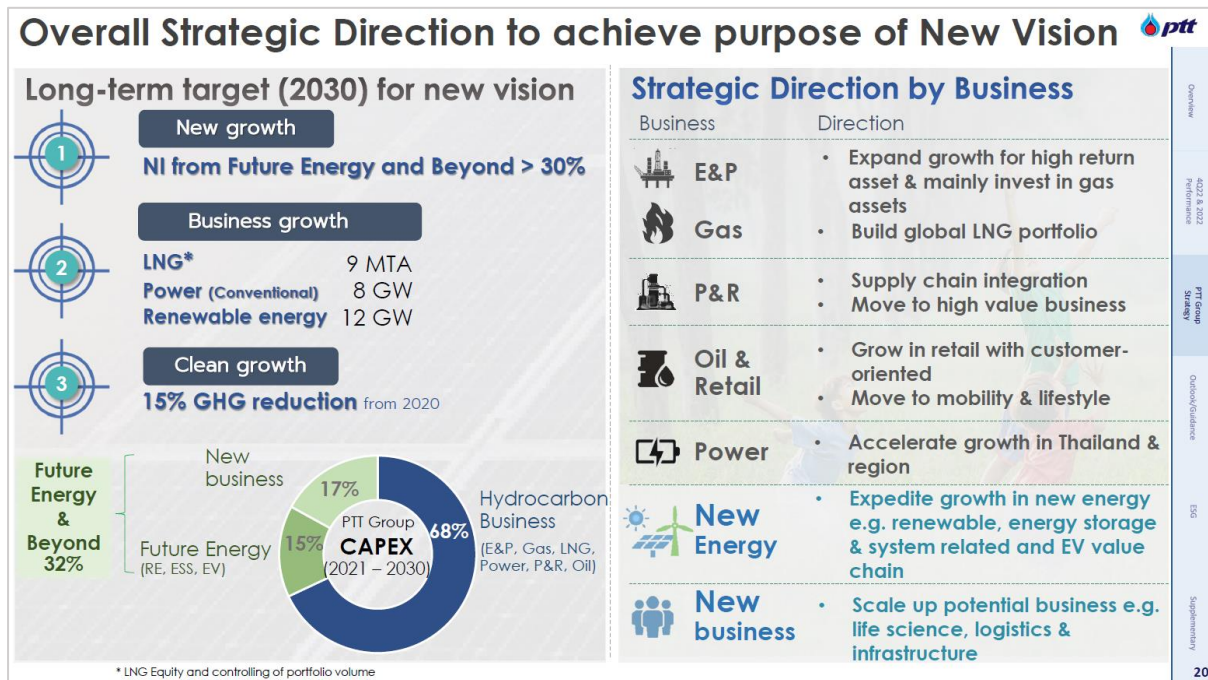
STRATEGIC FRAMEWORK



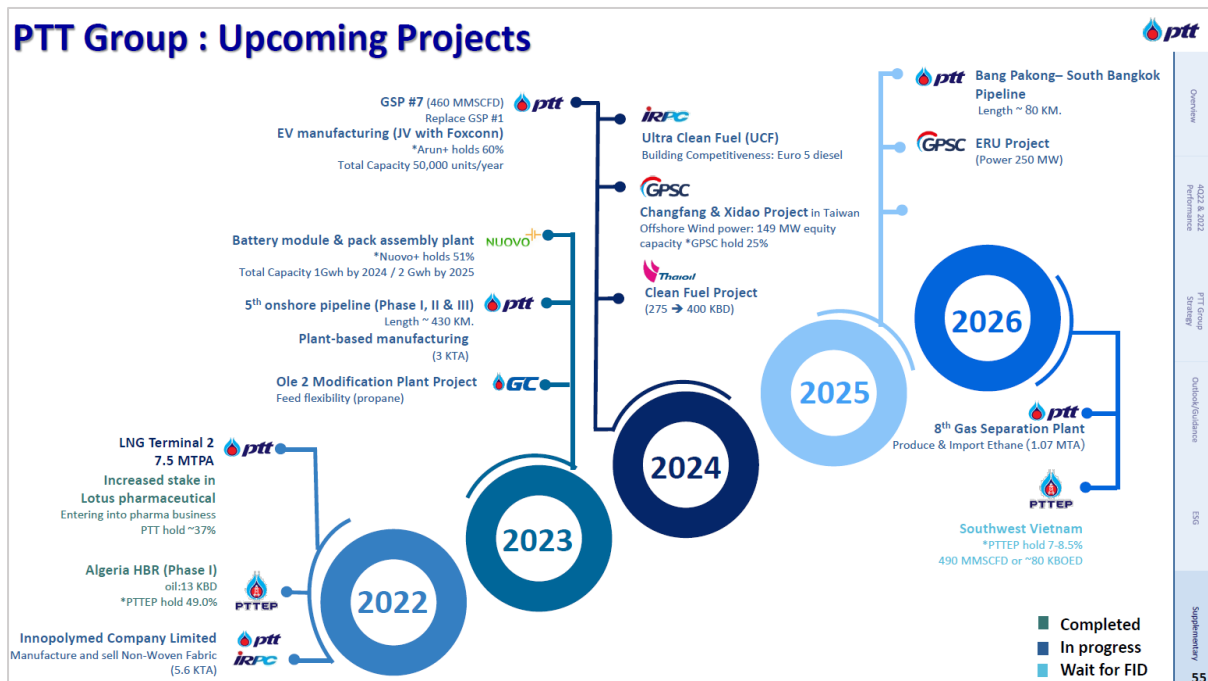
*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

OVERALL STRATEGIC DIRECTION TO ACHIEVE PURPOSE OF NEW VISION



PTT GROUP UPCOMING PROJECT



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

PTT's Sustainability Strategic Direction

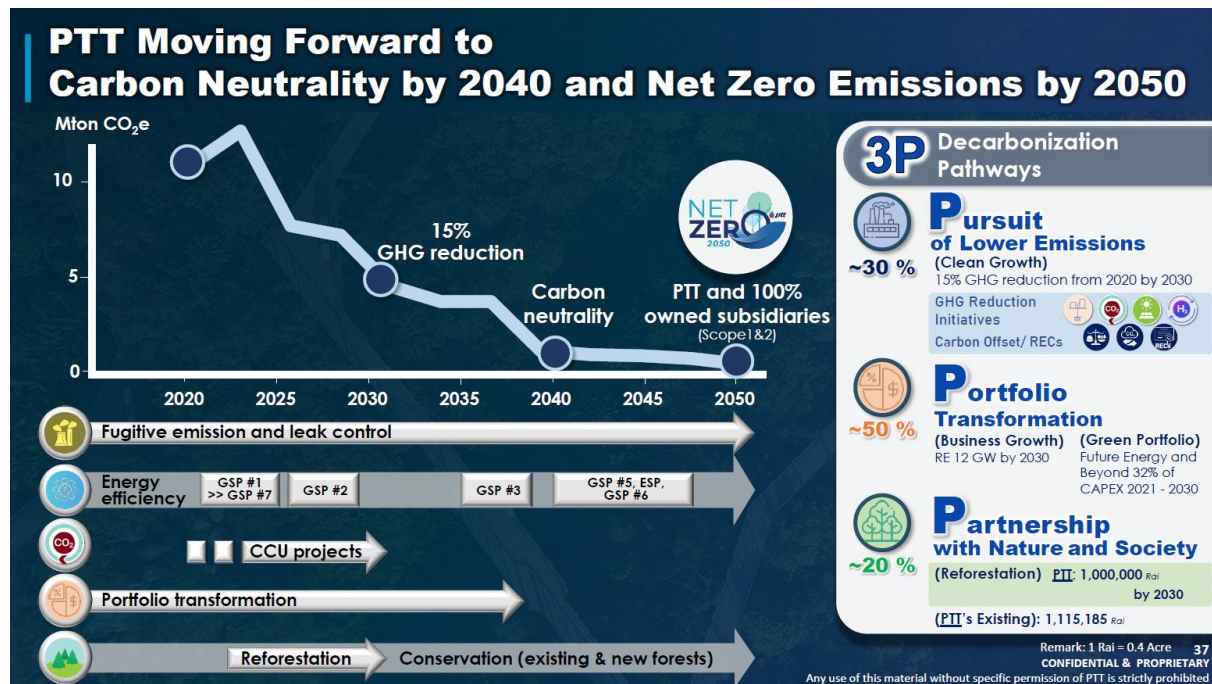


CONFIDENTIAL & PROPRIETARY - Any use of this material without specific permission of PTT is strictly prohibited 36

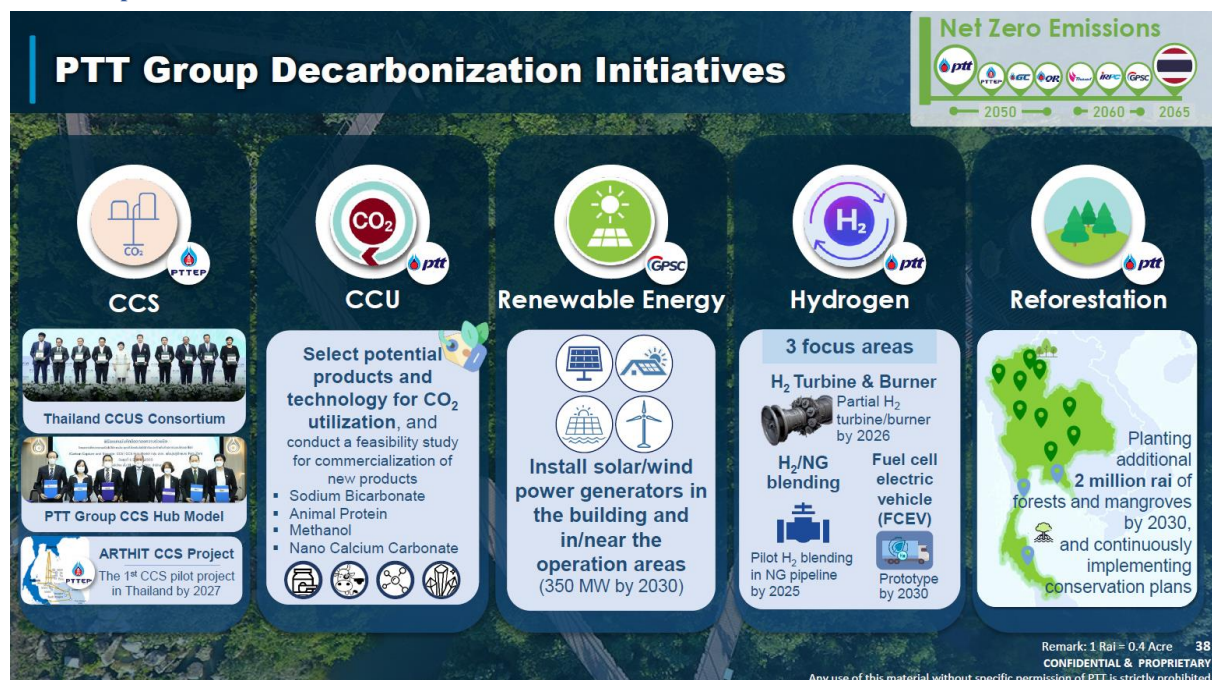
*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

PTT Moving Forward to Carbon Neutrality by 2040 and Net Zero Emissions by 2050



PTT Group Decarbonization Initiatives



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

เป้าหมายการดำเนินงาน และ ตัวชี้วัด

สรุปผลการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน									
ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ระยะสั้นภายในปี 2565	ระยะยาว	ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายปี 2565	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายปี 2565	การสนับสนุนจากกลไกหรือระดับ 20 ปี	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Integrated into Core Business	Collaborate with Other Stakeholders	รายละเอียดเพิ่มเติม
 ด้านสิ่งแวดล้อม "โลกรุ่นยั่งยืน"	พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ปตท. และกลุ่ม ปตท. รวมทางตรงและทางอ้อม (GHG Scope 1 และ 2) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	กลุ่ม ปตท.: ไม่เกิน 52.5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปตท.: ไม่เกิน 12 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	กลุ่ม ปตท.: 45.40 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปตท.: 9.99 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	กลุ่ม ปตท.: 45.40 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปตท.: 9.99 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			หน้า 158 รายละเอียดเพิ่มเติม
	ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของ กลุ่ม ปตท. เพื่อมุ่งสู่ระดับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียนอ้างอิงตาม British Standards Institution: Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations – Guide (BS 8001: 2017)	กลุ่ม ปตท.: ระดับที่ 1.67	กลุ่ม ปตท.: ระดับที่ 3 ภายในปี 2573	กลุ่ม ปตท.: ระดับที่ 2.67	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			รายละเอียดเพิ่มเติม
 ด้านสังคม "สังคมไทยเราต้องอยู่"	สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	อุปนิสัยเชิงคุณธรรม พนักงาน ผู้รับเหมา อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวมต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน พนักงาน ผู้รับเหมา อุปนิสัยด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตตามเกณฑ์ AP Tier 1 Tier 1+Tier 2 ข้อร้องเรียนไม่ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	0 0 ≤ 0.053 ≤ 0.064 RP 754 0 ≤ 1 0	0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573 0 ภายในปี 2573	0 0 0.063 0.038 0 1 0	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			หน้า 167 รายละเอียดเพิ่มเติม
	สร้างคุณค่าร่วมกันและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม	งบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมเทียบกับจากกำไรสุทธิ สัดส่วนงบประมาณบริจาคสาธารณะเทียบกับงบประมาณในการดำเนินงานด้านสังคมรวม การประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงิน ผลตอบแทนสุทธิที่เพิ่มขึ้นเทียบกับค่าเริ่มต้น	ร้อยละ 1 - 3 ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณโดยรวม ได้ตามเป้าหมายหรือมากกว่าต้นทุนทางการเงิน ≥ ร้อยละ 10 ของค่าเริ่มต้น	ร้อยละ 1 - 3 ภายในปี 2568 ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณโดยรวมภายในปี 2568 ได้ตามเป้าหมายหรือมากกว่าต้นทุนทางการเงินภายในปี 2568 -	ร้อยละ 1.34¹ ร้อยละ 29¹ ได้ตามเป้าหมายทุกโครงการ -	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			หน้า 173 รายละเอียดเพิ่มเติม
	การเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต	คะแนน Human Capital Index (HCI)	≥ 76	ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 80	78	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			รายละเอียดเพิ่มเติม
	ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดให้เป็นศูนย์ และการเกิดข้อในอาชญากรรม	ปตท.: เป็น ศูนย์	ปตท. และกลุ่ม ปตท.: เป็นศูนย์ ภายในปี 2568	ไม่พบการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			รายละเอียดเพิ่มเติม
	ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเร่งด่วนการเติบโตผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจ	สร้างการเติบโตโดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตและธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสสูง เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียน	-	สัดส่วนกำไรจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าวมากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 12 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573	-	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			หน้า 184 รายละเอียดเพิ่มเติม

1 ปตท. ได้เพิ่มงบประมาณเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบต่อประชาชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยหากรวมงบประมาณดังกล่าว คิดเป็นงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมเทียบกับข้อมูลปีร้อยละ 1.66 และสัดส่วนงบประมาณบริจาคสาธารณะเทียบกับงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคมรวม ร้อยละ 42.60

หมายเหตุ:  บรรลุเป้าหมาย  อยู่ระหว่างดำเนินการ  ไม่บรรลุเป้าหมาย
 รายละเอียดเพิ่มเติมภายในเล่ม  รายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ ปตท.

*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 5, 42-43, 137-138
- Investor Update March 2023

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 พร้อมค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ของ ปตท.
ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 13

หมวดหมาย			แผนงาน/ โครงการ ของ ปตท.	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
หลัก	3	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	- แผนงาน Public Charging Services ของ ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ปตท.	ติดตั้งจำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/ ห้างจ่ายชาร์จเร็ว ตามจำนวนและพื้นที่ที่กำหนดแล้วเสร็จ	ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/ห้างจ่ายชาร์จเร็ว 536 ห้างจ่าย ภายในปี พ.ศ. 2570
	5	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	- โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติ บางปะกง-พระนครศรีไ	โครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการจัดส่งก๊าซธรรมชาติจากฝั่งตะวันออกไปยังฝั่งตะวันตก ด้วยกำลังการส่งก๊าซธรรมชาติสูงสุดประมาณ 420 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน	ก่อสร้างโครงการฯ แล้วเสร็จ ภายในปี พ.ศ. 2569
	10	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	- แผนงานวิจัยและพัฒนากระบวนการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture)	ปตท. บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปีที่กำหนด	บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี ค.ศ. 2040 (พ.ศ. 2583) และ Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593)
สนับสนุน	1	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	- แผนงาน PLA (Polylactic Acid) Plant II	สามารถเริ่มการผลิต PLA ได้ ภายในปี พ.ศ. 2567	เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ ภายในปี พ.ศ. 2567
	8	ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน	- แผนงานพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง	ผลักดันพัฒนาผู้ประกอบการไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจแห่งอนาคตและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ ปตท.	ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
	12	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- แผนงาน โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)	- โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS): เป็นโรงเรียนวิทยาศาสตร์ชั้นนำ สร้างปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน จัดการศึกษาที่มีมาตรฐานคุณภาพระดับโลก ให้กับผู้มีความสามารถพิเศษด้านคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมปลาย - สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC): เป็นสถาบันอุดมศึกษามุ่งเน้นทางด้านงานวิจัยขั้นสูงและนวัตกรรม เพื่อผลิตผลงานทางด้านวิชาการชั้นเลิศ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1. สัดส่วนนักเรียนของโรงเรียนที่ศึกษาต่อด้าน Science Technology Engineering and Mathematics (STEM) 2. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ 3. รายได้รวมจากภาคอุตสาหกรรม 4. ดัชนีผลกระทบวารสารต่อเรื่อง (Journal Impact/ Publication) 5. จำนวนโครงการ/งานวิจัยที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยี เพื่อร่วมพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 พร้อมค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ของ ปตท.
ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 13

หมวดหมาย			แผนงาน/ โครงการ ของ ปตท.	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
รัฐวิสาหกิจ ทุกแห่ง ต้อง ดำเนินการ	11	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- แผนงานปลูกป่า	ปลูกป่าใหม่เพิ่ม 1 ล้านไร่ ภายในปี ค.ศ. 2030	ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
	13	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	- แผนงาน Analytics Insight & Data Governance - แผนงาน Robotic Process Automation and Optical Character Recognition (RPA&OCR)	สร้าง Insight ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน รวมถึงลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานของพนักงาน	1. Data Quality มากกว่า 80% และมีการทำ Quality Metric ครบทุกข้อมูลสำคัญ 2. ความสำเร็จของแผนงานในแต่ละปี ที่สามารถนำ BI, Data Analytics และ AI มาแก้ปัญหาทางธุรกิจได้สำเร็จตาม KPI ของแต่ละแผนงาน 3. จำนวนบุคลากรในหน่วยธุรกิจที่สามารถทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้จริงเป็นไปตามแผน 4. งบประมาณการนำเข้าและจัดเก็บข้อมูลที่ลดลงจากการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เวลาปฏิบัติงานลดลง 50%