

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. ปี 2563 - 2568

ปตท. มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจมุ่งยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พัฒนา สังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทุกภาคส่วน รวมทั้งเป็นพลังขับเคลื่อนวิถีชีวิต ผู้คนสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงไปข้างหน้าภายใต้วิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนทุกชีวิต ด้วยพลังแห่งอนาคต” (Powering Life with Future Energy and Beyond) โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ซึ่งครอบคลุมประเทศ สังคมชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน รวมถึงส่งเสริมค่านิยมองค์กร SPIRIT: Synergy สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่, Performance Excellence ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ, Innovation ร่วมสร้างนวัตกรรม, Responsibility for Society ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม, Integrity & Ethics ร่วมสร้างพลังความดี, Trust & Respect ร่วมสร้างความเชื่อมั่น เพื่อให้ ปตท. มุ่งไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

ปตท. ได้วางพื้นฐานหลักในการทำงานโดยเรียกว่า “PTT by PTT” ที่จะเป็แนวทางสำหรับการดำเนินงานในทุกธุรกิจด้วยการสร้างพันธมิตรและพัฒนาธุรกิจของ ปตท. (Partnership and Platform) ให้มีลักษณะเป็น Platform กล่าวคือ การทำธุรกิจที่มากกว่าการเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าและจำหน่าย โดย ปตท. จะสร้างและร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ จากต่างประเทศ ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับทั้งรัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการไทย และ SMEs นำเทคโนโลยีมา ผสมผสานความรู้ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และดิจิทัลในทุกมิติของการทำงาน (Technology for All) ดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใสด้วยความเชื่อมั่นเพื่อนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน (Transparency and Sustainability) โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) ซึ่งรวมถึงการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก เช่น การส่งเสริมการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการปลูกป่า การสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจด้านหิน ปตท. ไม่มีนโยบายที่จะจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม และ/หรือให้ความช่วยเหลือทาง การเงินใด ๆ กับบริษัทในกลุ่มที่ประกอบธุรกิจด้านหิน อีกทั้ง ปตท. มีความมุ่งมั่นที่จะถอนการลงทุนในธุรกิจด้านหิน ภายในปี 2564 นอกจากนี้ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบจากโรคโควิด 19 และสงครามราคาน้ำมัน ปตท. จึงกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานตามแนวทาง 4Rs เพื่อบริหารจัดการในระยะสั้น รวมถึง สร้างโอกาสการเติบโตใน New Normal ในระยะยาว ดังนี้

1. **Resilience** สร้างความยืดหยุ่น เพื่อความพร้อมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่ม ปตท. ได้จัดตั้ง PTT Group Vital Center เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เป็นการบริหารงานร่วมกันของ ทั้งกลุ่ม ปตท. ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน เช่น การวางแผนกลยุทธ์, งานบริหารการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่ อุปทาน, การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า รวมถึงการบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากนี้ กลุ่ม ปตท. ยังได้ดำเนิน โครงการ “ลด-ละ-เลื่อน” เพื่อลดค่าใช้จ่าย ทบทวนการลงทุน และจัดความสำคัญของโครงการลงทุน

2. **Restart** เตรียมความพร้อมในการนำธุรกิจ ด้วยการนำพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า กลับสู่สภาวะปกติให้เร็วที่สุด โดยการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างเต็มที่ อาทิ การร่วมสนับสนุน นโยบายภาครัฐ ภายใต้โครงการ Restart Thailand เตรียมจ้างแรงงานสำหรับการขยายธุรกิจ และโครงการก่อสร้างต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งรักษาความสามารถทางการ แข่งขันของกลุ่ม ปตท.

3. **Reimagination** การจัดรูปแบบธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเป็น Next Normal ทั้งธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ รวมถึงธุรกิจใหม่ หรือ New S-Curve ซึ่งประกอบด้วย

*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 2, 33-34
- Investor Update April 2021

1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้น (Reimagine Upstream) มุ่งเน้นการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างโอกาสการเติบโตในภูมิภาค อาทิ LNG Value Chain, Regional Gas to Power เป็นต้น และแสวงหาการลงทุนในต่างประเทศ

- เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตก๊าซฯ และ LNG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนลงทุนใน LNG Liquefaction และ โครงการเกี่ยวเนื่อง
- สร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยเตรียมความพร้อมบุคลากรและโครงสร้างเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ LNG เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศและภูมิภาค
- สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขาย LNG (Regional LNG Hub) โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ

2) การเสริมความเข้มแข็งในกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย (Reinforce Downstream) โดยการจัดโครงสร้างที่สร้างพลังร่วม (Synergy) ของกลุ่ม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มระยะยาวได้สูงสุด

- เพิ่มความสามารถการแข่งขันผ่าน Operational Excellence และ Productivity Improvement ในธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจไฮโดรคาร์บอน เพื่อให้เกิด Synergy Value ภายในกลุ่ม ปตท.
- มุ่งเน้นขยายฐานการค้าต่างประเทศ และผลักดันความร่วมมือภายในกลุ่ม ปตท. เพื่อสร้างมูลค่าจาก Asset-Backed Trading
- รักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในตลาดในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน โดยเน้นขยายสถานีบริการและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค และขยายการลงทุนในธุรกิจ Non-oil ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

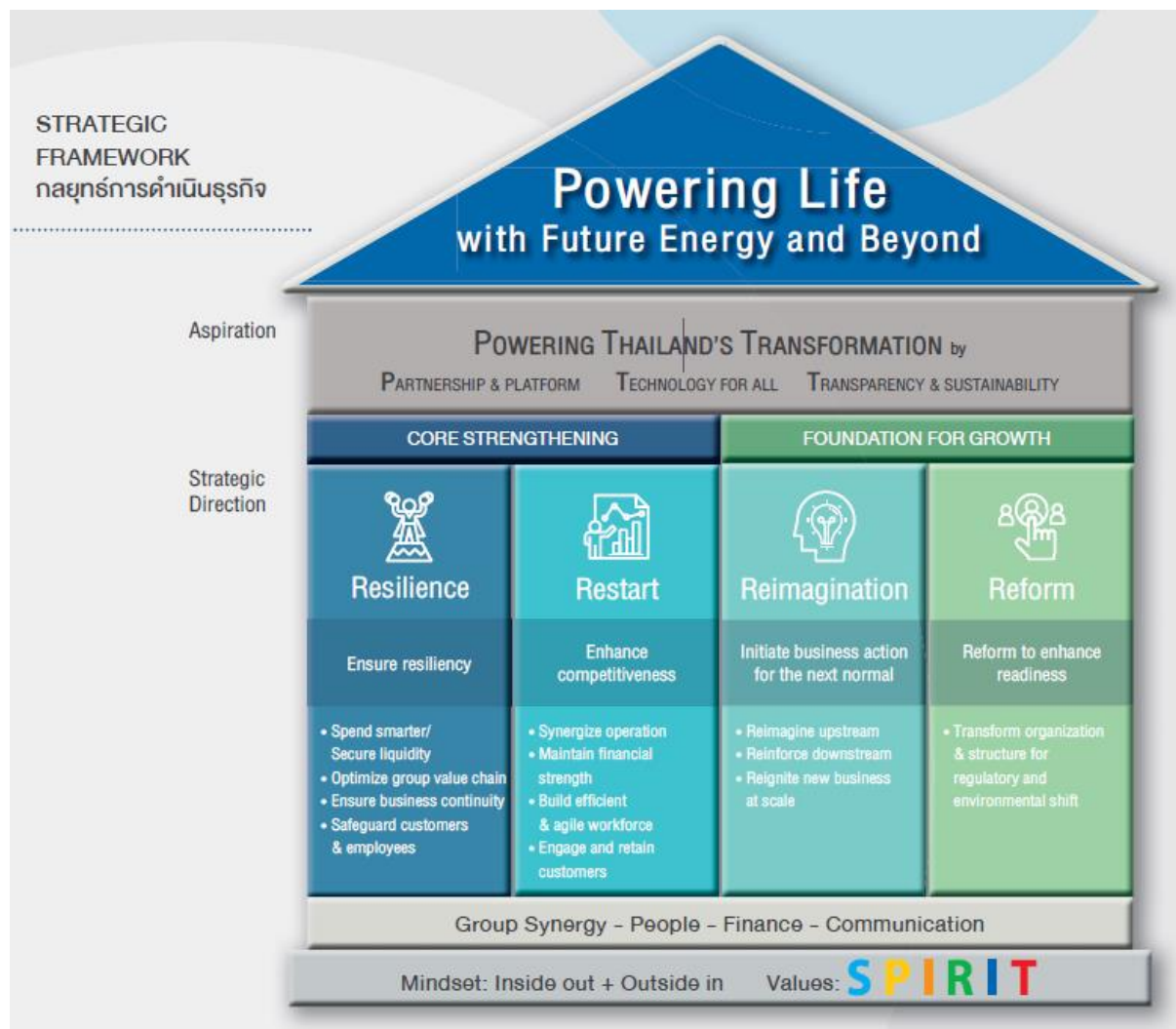
3) การเร่งพัฒนาและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ New S-Curve (Reignite New Business at Scale) การลงทุนและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานใหม่ (New Energy) และขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ (New Business) ในด้าน Life Science อาทิ ธุรกิจยา ธุรกิจสารอาหาร ธุรกิจอุปกรณ์การแพทย์ เป็นต้น เพื่อทดแทนสัดส่วนการเติบโตในธุรกิจห่วงโซ่คุณค่าไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon Value Chain) รวมทั้งสนับสนุนโครงการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อความยั่งยืนให้กับประชาชนและประเทศ

4. **Reform** การปรับโครงสร้างองค์กรและทิศทาง ในการดำเนินธุรกิจใหม่ มีการทำรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ (Business Transformation) เพื่อให้มั่นใจว่า ปตท. จะสามารถรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 2, 33-34
- Investor Update April 2021

STRATEGIC FRAMEWORK



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 2, 33-34
- Investor Update April 2021

PTT GROUP STRATEGIC MOVE FOR GROWTH

Reimagination :

Initiate business action: Both in existing businesses and new growth for the next normal

REIMAGINE Upstream

"Strategic move in LNG Business to be LNG Portfolio Player"

- Expand LNG Business overseas
- Globally Investment in upstream related businesses



REINFORCE downstream

"Enhance more synergy for group value to create sustainable long-term competitiveness"

- Strengthen collaboration and trust to maximize value along value chain
- Reduce redundant investment



REIGNITE new business at SCALE

"Drive strategic enablers to speed up execution"

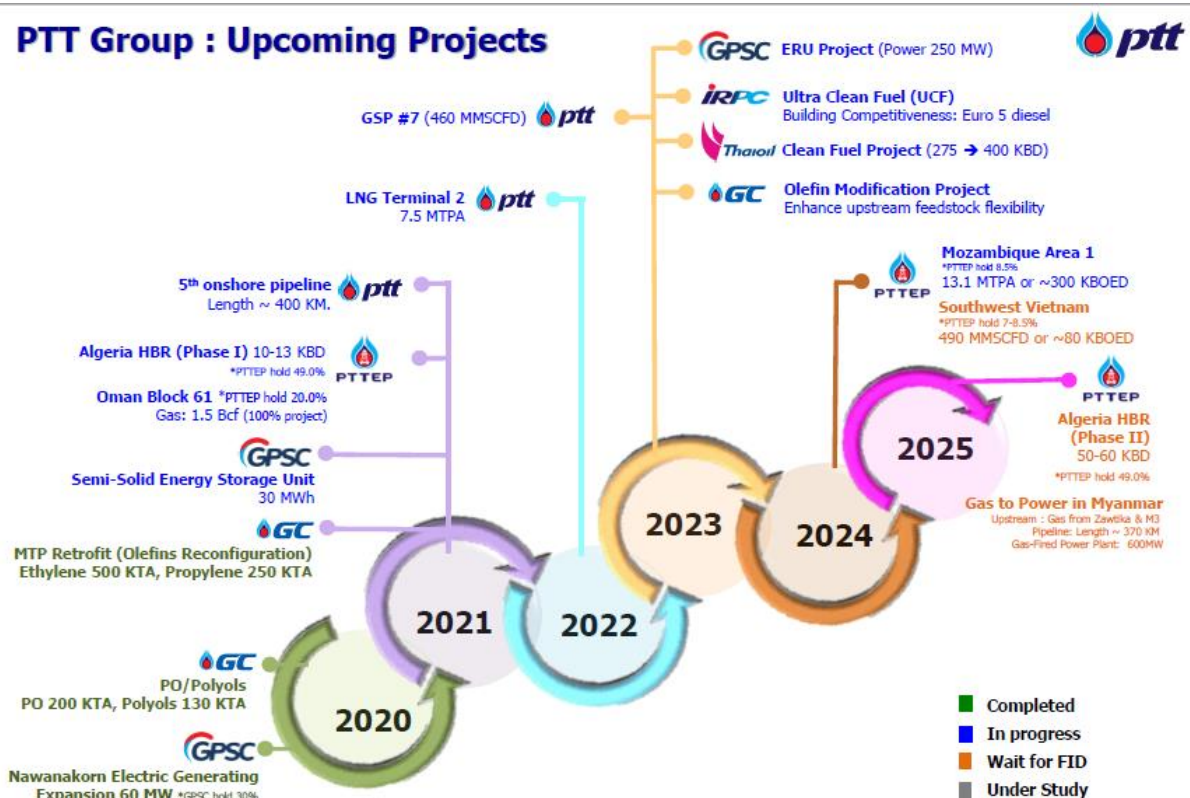
- Invest in renewables-related businesses, e.g. Storage/Grid network, EV, Smart energy platform
- Explore & Expand into New Business (Life Sciences, Advanced Materials, Mobility & Life Style, Logistics)


 Focus on

Productivity Improvement & Operational Efficiency

PTT GROUP UPCOMING PROJECT

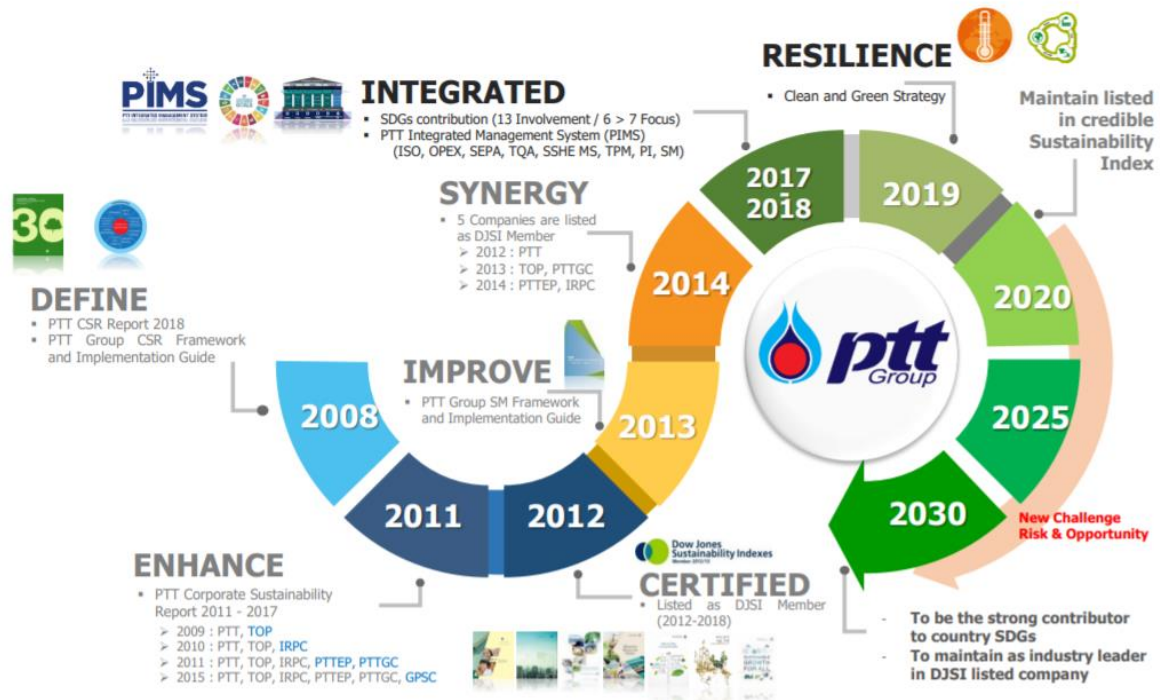
PTT Group : Upcoming Projects



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 2, 33-34
- Investor Update April 2021

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 2, 33-34
- Investor Update April 2021