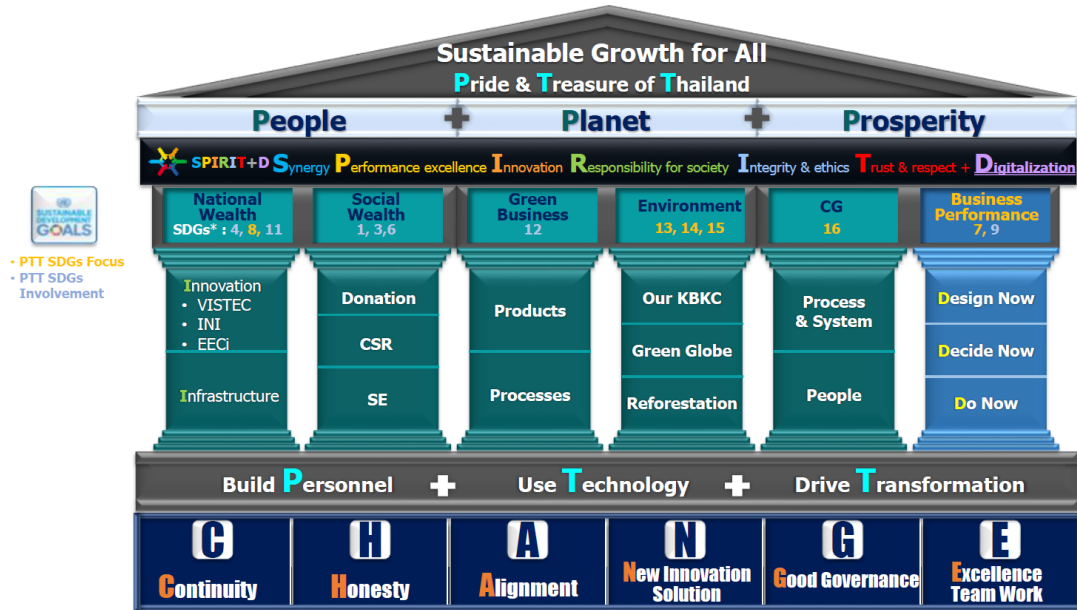


กลุ่ม ปตท. มีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน



ปตท. ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ (Vision) ที่จะเป็บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ซึ่งครอบคลุม ประเทศ สังคมชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ภายใต้ค่านิยม “SPIRIT-D”

การจัดทำแผนวิสาหกิจฯ ประจำปี 2562-2566 เป็นไปตามกรอบการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน โดยมุ่งสร้างความสมดุล 3 มิติ ได้แก่ **People** การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ชุมชน และสังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดี และสร้างชีวิตที่มีคุณภาพแก่คนในสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ **Planet** การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของกระบวนการทำงาน และ **Prosperity** การสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างบูรณาการ พร้อมกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ 3D ได้แก่การสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโต (Do Now) การขยายการเติบโตในธุรกิจปัจจุบัน (Decide Now) และการสร้างธุรกิจใหม่ New S-Curve (Design Now)

เพื่อใช้จัดทำแผนวิสาหกิจที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของ ปตท. และตอบรับกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในด้านการสร้างความภาคภูมิใจโดยการมีส่วนร่วม (Pride with Inclusiveness) และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Treasure for Sustainability) พร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goal (SDGs) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับการพัฒนาระดับสากลมุ่งสร้างให้ ปตท. เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ เน้นความโปร่งใส สู่ความยั่งยืน