

# แผนงาน/โครงการประจำปี 2563 – 2567

# ภาพรวมแผนงานและผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับบุคลากรเตรียมพร้อมสู่นวัตกรรม

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<b>N1</b> การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม	<b>ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม</b> ให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม อาทิ แผนการจัดกิจกรรมและมอบรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมถ่ายทอดแผนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร ให้นำไปใช้และปฏิบัติจริง	พอญ.	นทญ.
<b>N2</b> การเพิ่มความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน	<b>ทบทวนแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิด</b> สร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม อาทิ การประเมินความรู้ความสามารถของบุคลากรและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดสอนด้านนวัตกรรม และ Online Training	พอญ.	ศบญ. กนว.
<b>N3</b> การพัฒนาการจัดการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (KM to Innovation)	<b>กำหนดตัวชี้วัด (และค่าเป้าหมาย) ขององค์กร</b> และนำตัวชี้วัดดังกล่าวมาวัดและ <b>วิเคราะห์</b> ผลสำเร็จเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/คู่เทียบ เพื่อนำมากำหนดเป็นแนวทางการเรียนรู้และการจัดการความรู้ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพด้านนวัตกรรม	กนว.	พอญ.

# ภาพรวมแผนงานและผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม



แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
E1 การพัฒนากระบวนการนวัตกรรม	<p>ทบทวนกระบวนการนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบครบถ้วน ตั้งแต่กระบวนการบริหารจัดการความรู้ จนถึง การนำนวัตกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดำเนินการทางด้านนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก</p>	ผพว. กนว.	พอญ. พธก. พธป. บอญ.

ภาพรวมแผนงานและผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 3 การกำหนดทิศทางการลงทุนเพื่อความเป็นเลิศด้านการพัฒนา  
นวัตกรรม



แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<p><b>W1</b> แผนที่นำทางนวัตกรรมองค์กร (PTT Innovation Roadmap)</p>	<p>กำหนดแผนที่นำทางนวัตกรรม เพื่อเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมให้กับ องค์กร โดยวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งใน เชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม</p>	<p>ผพว. กนว.</p>	<p>ลทญ. พธก. พธป. วอญ. บธว.</p>
<p><b>W2</b> การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม (Portfolio Management)</p>	<p>กำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่า ตลอดจนทบทวนและวิเคราะห์ความเพียงพอ ของทรัพยากรของแผนงานและโครงการด้านการจัดการนวัตกรรม</p>	<p>ผพว. กนว.</p>	<p>วงญ. ลทญ. งสญ.</p>

# ภาพรวมแผนงาน N1: การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<b>N1.1</b> แผนการส่งเสริมผู้บริหารให้เป็ นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและ วัฒนธรรมของนวัตกรรม และเสริมสร้าง ค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	<b>ส่งเสริมผู้บริหารให้เป็</b> นกลไกหลักในการ <b>สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรม</b> ให้เอื้อต่อการ พัฒนานวัตกรรม <b>เสริมสร้างค่านิยม</b> ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม พร้อม <b>ปฏิบัติตน</b> <b>เป็นต้นแบบ (Role Model)</b> และ <b>ถ่ายทอดนโยบายตามหลัก 5E</b>	พอญ. (HO)	-
<b>N1.2</b> แผนการเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม	<b>ทบทวนแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม</b> ให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรม อาทิ แผนการจัดกิจกรรมและมอบรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนา นวัตกรรม พร้อม <b>ถ่ายทอดแผนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร</b> ให้นำไปใช้และปฏิบัติจริง	พอญ. (HO)	นทญ. (HO)

## ภาพรวมแผนงาน N2: การเพิ่มความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมแก่พนักงาน

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<p><b>N2.1</b> แผนการกำหนดบทบาทของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม</p>	<p>กำหนดคณะกรรมการจัดการนวัตกรรม ปตท. และคณะทำงาน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กร ให้ดำเนินการบริหารจัดการนวัตกรรมตามนโยบายแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมทั้งจัดตั้งโครงการต่าง ๆ อาทิ Hackathon เพื่อรวบรวมความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนา นวัตกรรม</p>	<p>กนว. (CTO)</p>	
<p><b>N2.2</b> แผนพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร</p>	<p>ทบทวนแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม อาทิ การประเมินความรู้ความสามารถของบุคลากรและกำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดสอนด้านนวัตกรรม และ Online Training</p>	<p>พอญ. (HO)</p>	<p>พณญ., ศบญ. (HO), กนว. (CTO)</p>

## ภาพรวมแผนงาน E1: การพัฒนากระบวนการนวัตกรรม (1/2)

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<b>E1.1</b> แผนพัฒนาภาพรวมกระบวนการนวัตกรรม และกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม	<b>ทบทวนกระบวนการนวัตกรรมขององค์กรในภาพรวม</b> อย่างเป็นระบบครบถ้วน ตั้งแต่กระบวนการบริหารจัดการความรู้ จนถึง การนำนวัตกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม และ <b>พัฒนากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม</b> อาทิ มีกระบวนการนำร่อง (Pilot) ต้นแบบสู่การปฏิบัติจริงหรือเพื่อออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์	กนว. (CTO)	พอญ. (HO)
<b>E1.2</b> แผนการพัฒนากระบวนการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก และรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	<b>ทบทวนแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ</b> เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยมีหลักพื้นฐานจากการ <b>รวบรวมและวิเคราะห์เสียงของลูกค้า</b> (VOC: Voice of Customer) ทุกกลุ่มลูกค้าและตลาดผ่านระบบเทคโนโลยี	กนว. (CTO)	บอญ. (HO)
<b>E1.3</b> แผนการพัฒนากระบวนการ และนวัตกรรมกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก และรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	<b>ทบทวนแผนการพัฒนากระบวนการทำงาน</b> โดยการพัฒนากระบวนการที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการดำเนินการ อาทิ โครงการ PIC Knowledge Sharing เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยมีหลักพื้นฐานจากการ <b>รวบรวมและวิเคราะห์เสียงของลูกค้า</b> (VOC: Voice of Customer) ทุกกลุ่มลูกค้าและตลาดผ่านระบบเทคโนโลยี	บอญ. (HO)	ปภ.ผยก., ปน.ยชก., คอ.บอก., ปว.บสต., คก.ผกก. (GAS/CTO)

## ภาพรวมแผนงาน E1: การพัฒนากระบวนการนวัตกรรม (2/2)

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<p><b>E1.4</b> แผนการพัฒนากระบวนการ และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก และรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์</p>	<p><b>ทบทวนแผนการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่</b> อาทิ มีการทดสอบนวัตกรรมในลักษณะสาธิต (POC : Proof Of Concept) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยมีหลักพื้นฐานจากการ<b>รวบรวมและวิเคราะห์เสียงของลูกค้า (VOC: Voice of Customer)</b> ทุกกลุ่มลูกค้าและตลาดผ่านระบบเทคโนโลยี</p>	<p>ผพว. (CTO)</p>	<p>บอญ. (HO)</p>
<p><b>E1.5</b> แผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อบริหารการจัดการข้อมูลด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร</p>	<p><b>พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการจัดการนวัตกรรม</b> เพื่อให้การบริหารจัดการและรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรมีความ<b>ครบถ้วนสมบูรณ์บนแพลตฟอร์มเดียว</b> รวมถึงการ<b>จัดทำคู่มือการใช้งาน สื่อสาร และจัดอบรม</b>ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</p>	<p>กตว. (CTO)</p>	<p>ผพว. (CTO)</p>



# ภาพรวมแผนงาน W1: แผนที่นำทางนวัตกรรมองค์กร (PTT Innovation Roadmap)

แผนงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน (สายงาน) รับผิดชอบร่วม
<b>W1.1</b> แผนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ (แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม)	<b>ถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</b> ให้ครอบคลุมทั้งระดับ องค์กร หน่วยงาน และระดับบุคคล รวมถึงทำการ <b>ประเมินและรวบรวมข้อมูลผลสำเร็จทั้งใน ระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)</b> ทางด้านนวัตกรรม	ผพว., กนว. (CTO)	ลทญ. พตท. พทป. วอญ. บธว.
<b>W1.2</b> แผนงานจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมรวมถึงการติดตามรายงานและประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการคิดค้นนวัตกรรม	<b>จัดทำ ทบทวน และถ่ายทอดแผนแม่บทฯ</b> ทั้งระยะยาวและระยะสั้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเนื้อหาต้องมี <b>ความครอบคลุม</b> อาทิ การกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด และการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงิน	ผพว., กนว. (CTO)	ลทญ. พตท. พทป. วอญ. บธว.