

ผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ช่องทางที่มีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงาน
ที่สำคัญ



หน่วยงานภาครัฐ



ผู้ลงทุน



ลูกค้า

- การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐรายเดือน
- การจัดประชุมสร้างความเข้าใจกับภาครัฐรายไตรมาส
- การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ ปตท. และสื่อออนไลน์อื่น ๆ

- การเยี่ยมชมกิจการกลุ่ม ปตท.
- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน
- การประชุมออนไลน์
- การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์

- การเข้าพบ/ประชุมกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
- การประชุมหรือสนทนากับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์
- PTT NGV Station Application
- ช่องทาง 1365 Contact Center
- สื่อออนไลน์ เช่น
ไลน์: PTT Natural Gas และ PTT NGR
เว็บไซต์: Customer Service Center

CLIMATE CHANGE

- ผลักดันนโยบายการควบคุม/ดูแลซัพพลายเชนกระจกและการใช้ทรัพยากรคุ้มค่า/ รักษาสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ
- มีส่วนร่วมให้ความเห็น/ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- เป็นผู้นำการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

COMPLIANCE/ TRANSPARENCY

- ความมั่นคงด้านพลังงานและการสนับสนุนนโยบายภาครัฐ
- การเปิดเผยข้อมูลที่เข้าใจง่าย เพียงพอ และทันเวลา ซึ่งแจ้งประเด็นได้ชัดเจน ครบถ้วน
- การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและการค้าเสรี

FUTURE BUSINESS

- สร้างธุรกิจใหม่ร่วมกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

SAFETY, HEALTH & ENVIRONMENT

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ควบคุมมาตรฐาน

ENERGY TRANSITION

- ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดโดยใช้ก๊าซธรรมชาติ
- ผลการดำเนินงานที่สะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานในอนาคต

- ต้องการลงทุนในบริษัทที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม

FINANCIAL PERFORMANCE

- มีแผนการลงทุนที่เหมาะสมและลงทุนในบริษัทที่มีผลประกอบการดี มั่นคง มีความเติบโต ได้รับผลตอบแทน
- มีความสามารถในการชำระคืนหนี้
- มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

FUTURE BUSINESS

- ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่
- การผลิตและการบริโภคที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

CUSTOMER EXPERIENCE

- เข้าถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในราคาที่ เป็นธรรม
- ระบบงานมีความสะดวกและคล่องตัว

FUTURE BUSINESS

- การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพลังงานสะอาดในราคาเป็นธรรม
- ขยายยานยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จไฟฟ้าทั่วประเทศ

CLIMATE CHANGE

- ปตท. เป็นประธานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งเป็นเครือข่ายองค์กรชั้นนำระดับประเทศ รวมกว่า 500 องค์กร เพื่อเป็นเครือข่ายแกนนำ ผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจกและเร่งจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อภาครัฐเพื่อยกระดับมาตรฐานการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

COMPLIANCE/ TRANSPARENCY

- ร่วมประชุม/ หารือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

FUTURE BUSINESS

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ของ ปตท.

SAFETY, HEALTH & ENVIRONMENT

- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโครงการของ ปตท. และนำเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
- ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้นำในพื้นที่ รับฟังข้อกังวล ข้อเสนอแนะจากชุมชน และติดตามแก้ไขอย่างเป็นธรรม

ENERGY TRANSITION

- สื่อสารทิศทาง ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจของ ปตท.

FINANCIAL PERFORMANCE

- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทาง ปตท. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน ผ่านการประชุม ผู้ถือหุ้น และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ
- เผยแพร่ข้อมูลและสื่อความไปยังผู้ถือหุ้น กู้ ถึงฐานะทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ ปตท. ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงสื่อความไปยังนักกลุ่มนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน ผ่าน Analyst Meeting และ Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

FUTURE BUSINESS

- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

CUSTOMER EXPERIENCE

- ยกระดับการดูแลลูกค้าโดยวิเคราะห์จุดอ่อนทางธุรกิจ เพื่อหาแนวทางพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งให้การสื่อความ และจัดอบรมหลักสูตรตามที่ลูกค้าร้องขอ
- จัดกิจกรรม CRM และ CSR ของ ปตท. เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้า

FUTURE BUSINESS

- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน



สังคมชุมชน

- การเข้าพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นชุมชนตามแผนงาน
- ช่องทาง 1365 Contact Center
- เว็บไซต์ ปตท. หรืออีเมล pttvoice@pttplc.com
- การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล grchelpdesk@pttplc.com หรือ pttvoice@pttplc.com

- สื่อออนไลน์ เช่น

PTT
GROUPPTT NEWS/
WE LOVE PTT/
GODJI@pttplc_
officialptt_
official_igPTT
Official
TikTok

BRAND & TRUST

- ส่งเสริมและช่วยเหลือปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ
- พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม
- การบริหารที่เชื่อถือได้ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

SAFETY, HEALTH & ENVIRONMENT

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- รักษา/ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมชุมชน การบริโภคและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยกับชุมชน
- ลดปัญหาฝุ่นละอองจากการดำเนินงานโครงการก่อสร้าง
- ชี้แจงประเด็นและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างรวดเร็ว

BRAND & TRUST

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจวิสัยทัศน์ ปตท. อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินงานสนับสนุนชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม

โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้ก้าวสู่การเป็น Smart Farmer จำนวน 45 พื้นที่ (29 จังหวัด) รวมทั้งมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 1,400 SKUs จาก 450 ชุมชน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อเนื่องใน 6 พื้นที่ทั่วประเทศ

- โครงการ PTT Group Model School

โดยพัฒนาการศึกษาให้แก่โรงเรียนจำนวน 109 แห่ง ภายใต้แนวคิด (Concept) “STEEM 4E” ร่วมกับโรงเรียนกำเนิดวิทย์และสถาบันวิทยสิริเมธี เพื่อพัฒนาให้เด็กมีทักษะด้านวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ (STEM) และภาษาอังกฤษ (E) และประยุกต์การสอน 4E (Ethics and Growth Mindset/ Entrepreneurship/ Energy Literacy/ Environment Awareness) โดยในปี 2566 ผลักดันให้เกิดครูต้นแบบ STEM 24 คน และโรงเรียนต้นแบบ 11 แห่ง

- สถาบันลูกโลกสีเขียว

โดยมอบรางวัลให้แก่ชุมชนและบุคคลที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ใช้ความรู้ท้องถิ่นให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน พร้อมกับถอดองค์ความรู้ผลงานรางวัลเพื่อต่อยอดใช้ประโยชน์

- โครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โดยร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) และกรมพัฒนาที่ดินดำเนินโครงการขยายผลการใช้หญ้าแฝกเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ โดยจัดอบรมให้ความรู้ การปลูกหญ้าแฝก และถ่ายทอดจากใบหญ้าแฝกตลอดจนจัดประกวดผลงาน โดยในปี 2566 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการประชุมหญ้าแฝกนานาชาติ ครั้งที่ 7 ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมประชุม 1,098 คนจาก 19 ประเทศทั่วโลก

SAFETY, HEALTH & ENVIRONMENT

- ลงพื้นที่สื่อความสร้างความมั่นใจให้ชุมชน ในมาตรการความปลอดภัย/ การเตรียมความพร้อมรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และรับฟังความคิดเห็น นำมาพิจารณาประกอบการดำเนินงาน
- เข้าพบ/ หรือผู้นำชุมชน เพื่อติดตามข้อร้องเรียนร้องขอที่เป็นระบบรวดเร็วและเป็นธรรม รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและสร้างความมั่นใจให้ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและแจ้งแผนการก่อสร้างในพื้นที่ให้ชุมชนรับทราบ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อกังวล

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความห่วงใย/ ความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงาน
ที่สำคัญ



คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- งานสัมมนาผู้ค้าประจำปี
- ช่องทางการสื่อสารกับผู้ค้า เช่น เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้าง และอีเมล
- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ของ ปตท. ได้แก่
 - ระบบการซื้อขายแบบออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการยื่นซองเสนอราคาออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการตอบแบบประเมินด้าน ESG Self-Assessment สำหรับผู้ค้า ปตท. และกลุ่ม ปตท.

BRAND & TRUST

- พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลงานจัดซื้อจัดจ้างและผู้ค้าเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการจัดซื้อจัดจ้าง ปตท.
- ส่งเสริมโอกาสการจ้างงาน SME พัฒนาศักยภาพร่วมกันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็ว

COMPLIANCE/ TRANSPARENCY

- ปฏิบัติตามกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ สื่อสารกระบวนการทำงานชัดเจน นำเทคโนโลยีมาใช้

ENERGY TRANSITION

- ความร่วมมือเชิงธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การเปิดเสรีเต็มรูปแบบ
- การสนับสนุนเชิงรุก ด้านข้อมูลและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

FUTURE BUSINESS

- ร่วมสร้างธุรกิจใหม่ มีความร่วมมือในอนาคตอย่างต่อเนื่องและให้คำปรึกษา/ ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจใหม่

BRAND & TRUST

- สื่อสารผลการดำเนินงาน
 - แผนการลงทุนที่รองรับการเติบโตในอนาคต
 - การรักษาผลประโยชน์การภายใต้เศรษฐกิจชะลอตัว
 - บริหารจัดการความร่วมมือในกลุ่ม ปตท. ผ่านการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

COMPLIANCE/ TRANSPARENCY

- นำระบบ Digital Procurement มาใช้ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ผู้ค้าดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็ว และทันสมัย
- สื่อความกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปตท. และแนะนำการใช้งานระบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ค้า ผ่านงานสัมมนาผู้ค้า และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เช่น เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้าง และอีเมล

ENERGY TRANSITION

- สร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของ ปตท.

FUTURE BUSINESS

- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน



กรรมการและพนักงาน

- การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์รายเดือน
- การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การประชุมสายงาน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ORGANIZATION & EMPLOYEE

- ความมั่นคงและความก้าวหน้า รวมทั้งสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี
- ทำงานกับองค์กรที่ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเร่งสร้างการเติบโต ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- เตรียมทักษะของบุคลากร เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต
- สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ ปตท.

INFORMATION SECURITY & DATA PRIVACY

- ความปลอดภัยจากการเก็บและใช้ข้อมูล
- ความเข้าใจ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

ORGANIZATION & EMPLOYEE

- ทบทวนคุณลักษณะ รูปแบบของทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่
- ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- ปรับปรุงการกำหนดให้ผลตอบแทนสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และมีความเป็น Performance Driven มากยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการ ปตท. เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท.

INFORMATION SECURITY & DATA PRIVACY

- ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ให้ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมาย